



平成 25 年 2 月 25 日

各 位

東京都墨田区吾妻橋三丁目3番2号  
株式会社ペッパーフードサービス  
代表取締役社長 C E O 一瀬 邦夫  
(コード番号: 3053)

問い合わせ先 総 務 部 長 猿山博人  
電 話 番 号 0 3 ( 3 8 2 9 ) 3 2 1 0

## <マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

### ○ 開催状況

開催日時	平成 25 年 2 月 25 日	10 : 00 ~ 11 : 00
開催方法	対面による実開催	
開催場所	東京証券会館 第 1 ・ 2 会議室 東京都中央区日本橋茅場町 1 - 5 - 8 9F	
説明会資料名	2012 年 12 月期 投資に関する説明会	

### 【添付資料】

1. 投資説明会において使用した資料

※この書面（添付資料を含む）は、有価証券上場規程施行規則第 427 条に基づき、公衆縦覧に供されます。

# 株式会社ペッパーフードサービス 2012年12月期決算説明会

2013年2月25日

市場:東証マザーズ

証券コード:3053

URL:<http://www.pepper-fs.co.jp/>

# 1. 2012年12月期 決算業績

2. 2013年12月期通期の見通し

3. 2012年12月期の総括と通期の展望

# 2012年度 業績の概要

単位：千円

	2011年通期	2012年通期	増減	昨対比	2012年計画( )	対計画比
売上高	5,182,267	5,239,477	57,210	101.1%	5,313,922	98.6%
売上原価	2,569,754	2,615,255	45,501	101.8%	2,631,415	99.4%
売上総利益 (売上総利益率)	2,612,512 (50.4%)	2,624,222 (50.1%)	11,710 0.3%	100.4% -	2,682,507 (50.5%)	97.8% -
販売費及び一般 管理費	2,478,780	2,520,151	41,371	101.7%	2,499,454	100.8%
営業利益	133,732	104,071	29,661	77.8%	183,052	56.9%
営業外収益	15,456	16,394	938	106.1%	11,290	145.2%
営業外費用	18,879	26,020	7,141	137.8%	25,437	102.3%
経常利益	130,309	94,444	35,865	72.5%	168,905	55.9%
特別利益	8,206	6,044	2,162	73.7%	3,927	153.9%
特別損失	69,456	43,773	25,683	63.0%	25,938	168.8%
法人税等	40,934	42,580	1,646	104.0%	37,181	114.5%
当期純利益	28,124	14,134	13,990	50.3%	109,714	12.9%

2012年計画・・・平成24年7月12日「業績予想の修正及び特別損失の計上に関するお知らせ」にて発表しました、平成24年12月期の業績予想数値です。

# 2012年度下期 業績の概要

単位：千円

	2011年下期	2012年下期	増減	昨対比	2012年下期計画( )	対計画比
売上高	2,698,693	2,702,386	3,693	100.1%	2,776,831	97.3%
売上原価	1,348,099	1,342,502	5,597	99.6%	1,358,662	98.8%
売上総利益 (売上総利益率)	1,350,594 (50.0%)	1,359,884 (50.3%)	9,290 0.3%	100.7% -	1,418,168 (51.1%)	95.9% -
販売費及び一般 管理費	1,260,020	1,283,986	23,966	101.9%	1,263,289	101.6%
営業利益	90,574	75,897	14,677	83.8%	154,879	49.0%
営業外収益	5,720	9,578	3,858	167.4%	4,474	214.1%
営業外費用	10,863	3,948	6,915	36.3%	3,364	117.4%
経常利益	85,431	81,527	3,904	95.4%	155,988	52.3%
特別損益	6,953	2,126	4,827	30.6%	9	23622.2%
特別損益	29,671	27,835	1,836	93.8%	10,000	278.4%
法人税等	18,497	24,561	6,064	132.8%	19,162	128.2%
当期純利益	44,216	31,256	12,960	70.7%	126,836	24.6%

2012年下期計画・・・平成24年7月12日「業績予想の修正及び特別損失の計上に関するお知らせ」にて発表しました、平成24年12月期の業績予想数値です。

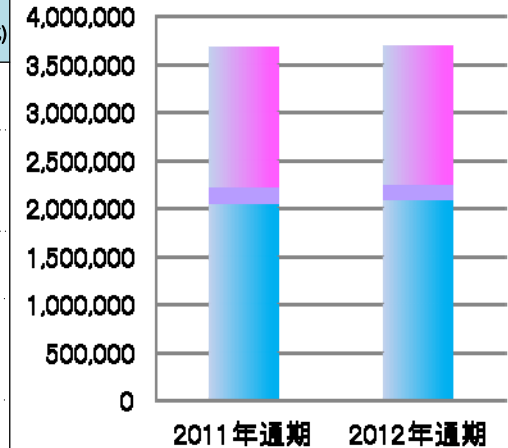
# 2012年度 売上高

		2011年下期	2012年下期	増減 (昨対比)	2011年通期	2012年通期	増減 (昨対比)	既存店増減 (既存店昨対比)	
ペッパーランチ事業	フランチャイズ事業 (国内)	1,055,560	1,066,146	10,586 (101.0%)	2,032,130	2,074,358	42,228 (102.1%)	61,288 (103.5%)	
	フランチャイズ事業 (海外)	112,586	89,930	22,656 (79.9%)	176,546	164,264	12,282 (93.0%)	-	
	直営・ 委託	直営事業	596,826	653,550	56,724 (109.5%)	1,197,776	1,203,100	5,324 (100.4%)	-
		委託事業	139,375	113,820	25,555 (81.7%)	273,498	243,448	30,050 (89.0%)	-
		直営・委託 合計	736,202	767,370	31,168 (104.2%)	1,471,275	1,446,548	24,727 (98.3%)	6,148 (99.5%)
	小計	1,904,348	1,923,447	19,099 (101.0%)	3,679,952	3,685,170	5,218 (100.1%)	55,139 (101.9%)	
レストラン事業	フランチャイズ事業	96,183	75,005	21,178 (78.0%)	179,702	160,110	19,592 (89.1%)	2,732 (101.9%)	
	直営・ 委託	直営事業	605,885	685,612	79,727 (113.2%)	1,135,698	1,363,731	228,033 (120.1%)	-
		委託事業	73,359	0	73,359 -	151,261	0	151,261 -	-
		直営・委託 合計	679,245	685,612	6,367 (100.9%)	1,286,960	1,363,731	76,771 (106.0%)	43,095 (103.6%)
	小計	775,428	760,617	14,811 (98.1%)	1,466,662	1,523,842	57,180 (103.9%)	45,828 (103.4%)	
商品販売事業	18,916	18,320	596 (96.8%)	35,651	30,465	5,186 (85.5%)	-		
合計	2,698,693	2,702,386	3,693 (100.1%)	5,182,267	5,239,477	57,210 (101.1%)	100,967 (102.4%)		

既存店増減及び既存店昨年対比は国内の店舗を対象としております。

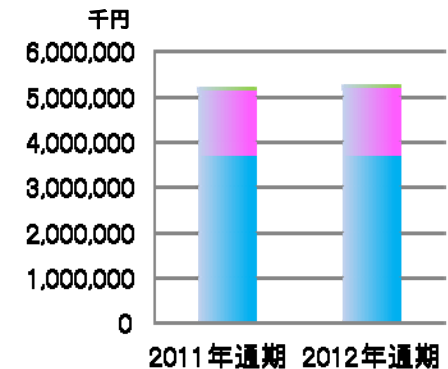
単位:千円

セグメント別売上高(ペッパーランチ)  
千円



■フランチャイズ事業(国内)  
■フランチャイズ事業(海外)  
■直営・委託

セグメント別売上高(全事業)  
千円

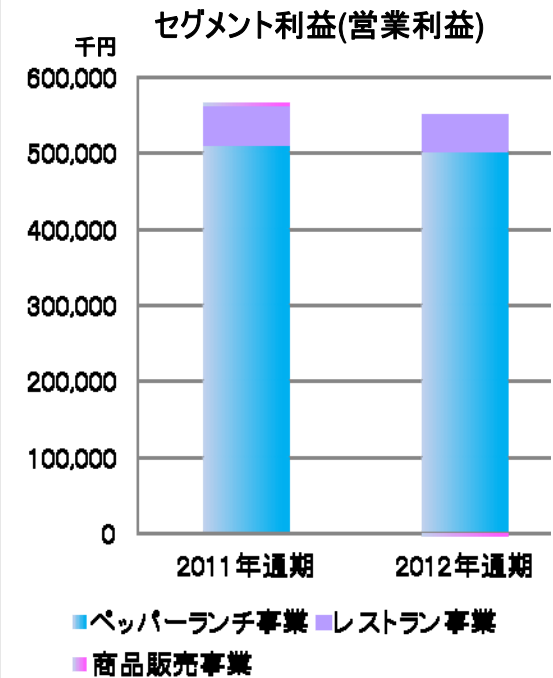


■ペッパーランチ事業  
■レストラン事業  
■商品販売事業

# 2012年度 セグメント情報

単位:千円

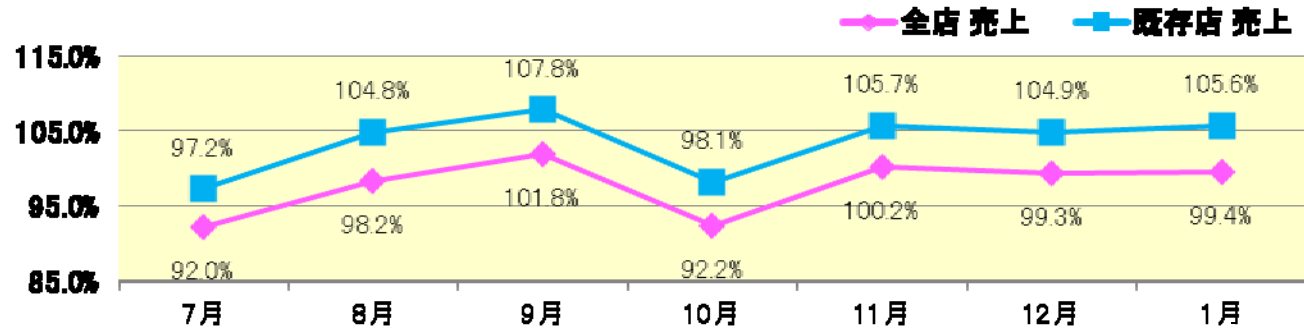
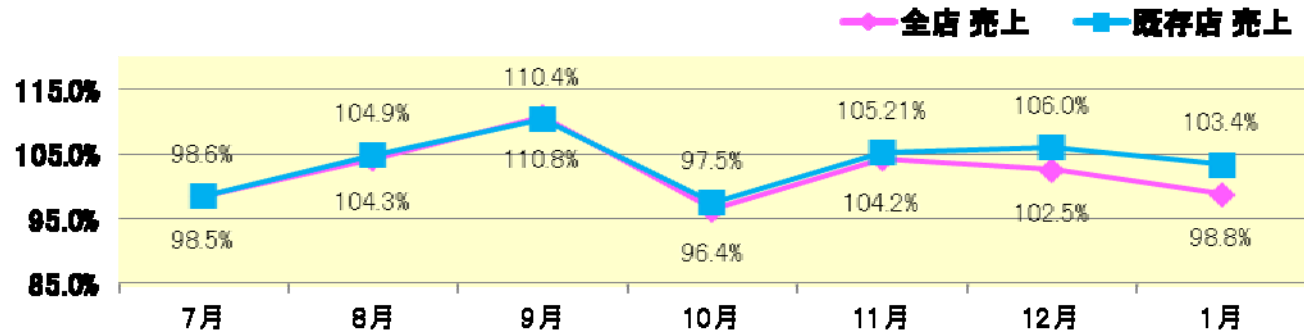
		2011年下期	2012年下期	増減 (昨対比)	2011年 通期	2012年 通期	増減 (昨対比)
ペッパーランチ 事業	売上高	1,904,348	1,923,447	19,099 (101.0%)	3,679,952	3,685,170	5,218 (100.1%)
	営業利益	278,465	257,348	21,117 (92.4%)	508,323	499,011	9,312 (98.2%)
レストラン事業	売上高	775,428	760,617	14,811 (98.1%)	1,466,662	1,523,842	57,180 (103.9%)
	営業利益	28,214	22,440	5,774 (79.5%)	51,432	51,091	341 (99.3%)
商品販売事業	売上高	18,916	18,320	596 (96.8%)	35,651	30,465	5,186 (85.5%)
	営業利益	2,115	479	2,594 -	6,033	4,915	10,948 -
全社費用	売上高	-	-	- -	-	-	- -
	営業利益	218,221	203,411	14,810 -	432,055	441,115	9,060 -
合 計	売上高	2,698,693	2,702,386	3,693 (100.1%)	5,182,267	5,239,477	57,210 (101.1%)
	営業利益	90,574	75,897	14,677 (83.8%)	133,732	104,071	29,661 (77.8%)



# 月次売上高の推移

ペッパーランチ  
261(内海外133)店舗  
出店:31(内海外24)店  
退店:15(内海外3)店

レストラン  
23店舗  
出店:0店  
退店:2店



ペッパーランチ

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	1月
全店	売上	98.5%	104.3%	110.8%	96.4%	104.2%	102.5%	102.7%	98.8%
	客数	99.9%	104.0%	109.8%	95.4%	101.9%	100.4%	101.8%	96.8%
	客単価	98.5%	100.3%	100.9%	101.1%	102.3%	102.1%	100.9%	101.3%
既存店	売上	98.6%	104.9%	110.4%	97.5%	105.2%	106.0%	103.7%	103.4%
	客数	100.0%	104.4%	109.9%	97.1%	103.9%	104.4%	103.2%	101.7%
	客単価	98.6%	100.5%	100.5%	100.4%	101.2%	101.5%	100.4%	100.5%
全店	売上	92.0%	98.2%	101.8%	92.2%	100.2%	99.3%	97.2%	99.4%
	客数	91.3%	93.9%	99.3%	89.8%	100.9%	98.1%	95.4%	98.5%
	客単価	100.8%	104.6%	101.4%	102.7%	99.3%	101.2%	101.9%	100.8%
既存店	売上	97.2%	104.8%	107.8%	98.1%	105.7%	104.9%	103.0%	105.6%
	客数	96.3%	100.8%	106.6%	96.3%	107.8%	108.4%	102.6%	104.8%
	客単価	100.8%	103.9%	101.1%	101.9%	98.0%	96.7%	100.4%	100.8%

レストラン



# 2012年度 売上原価・販売管理費・全社費用

## 売上原価

単位: 千円

	2011年下期	2012年下期	増減	2011年通期	2012年通期	増減
売上原価	1,348,099	1,342,502	5,597	2,569,754	2,615,255	45,500
(原価率)	50.0%	49.7%	0.3%	49.6%	49.9%	0.3%

原価率0.3%  
増加  
【主な要因】

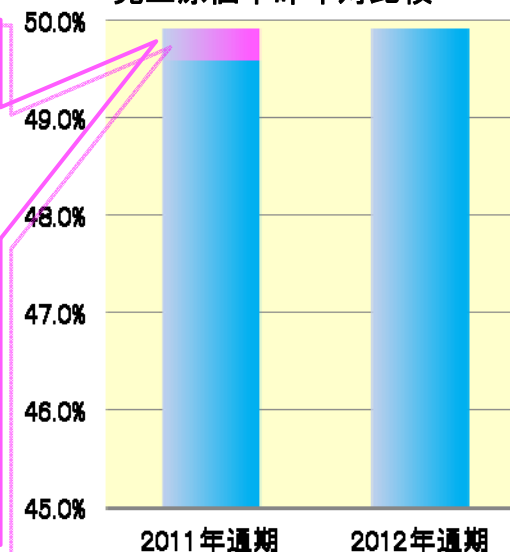
海外事業売上計上方法  
の変更による  
影響

0.6%

食材原価の上昇  
+0.7%

直営、FC売上  
構成比率変化  
+0.2%

売上原価率昨年対比較



## 販売管理費

単位: 千円

	2011年下期	2012年下期	増減	2011年通期	2012年通期	増減
販売管理費	1,260,020	1,283,986	23,966	2,478,780	2,520,151	41,371
(販管比率)	46.7%	47.5%	0.8%	47.8%	48.1%	0.3%

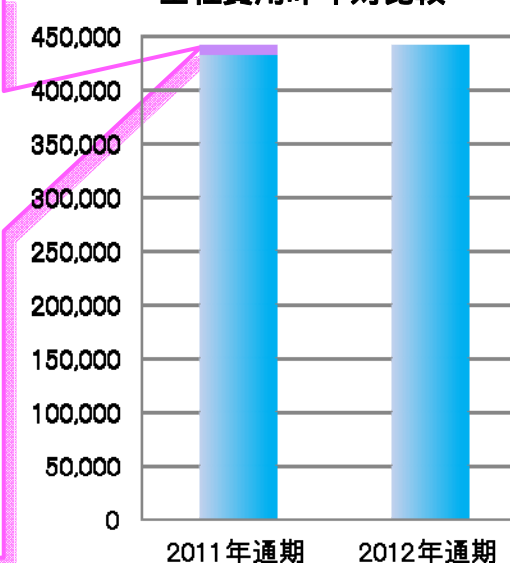
【主な要因】

人件費等  
+20,937千円

販売促進費  
+15,107千円

減価償却費  
27,307千円

千円 全社費用昨年対比較



## 全社費用

単位: 千円

	2011年下期	2012年下期	増減	2011年通期	2012年通期	増減
全社費用	218,221	203,411	14,810	432,055	441,115	9,060

# 2012年度 営業外収益・営業外費用

## 営業外収益

単位:千円

	2011年下期	2012年下期	増減	2011年通期	2012年通期	増減
受取利息	232	112	120	486	259	227
受取配当金	43	82	39	78	127	49
受取賃貸料	1,934	2,598	664	3,207	5,202	1,995
協賛金収入	2,114	5,793	3,679	7,810	8,620	810
その他	1,397	992	405	3,872	2,183	1,689
合 計	5,721	9,579	3,857	15,456	16,394	938

## 営業外費用

単位:千円

	2011年下期	2012年下期	増減	2011年通期	2012年通期	増減
支払利息	4,105	987	3,118	8,488	3,847	4,641
社債利息	1,651	1,241	410	3,492	2,678	814
貸倒引当金繰入額	1,619	781	2,400	1,619	15,799	14,180
株式交付費	-	1,043	1,043	-	1,043	1,043
貸与資産減価償却費	199	1,418	1,219	199	1,418	1,219
賃貸借契約解約損	667	-	667	667	-	667
その他	2,621	41	2,580	4,412	1,233	3,179
合 計	10,863	3,948	6,913	18,879	26,020	7,141

# 2012年度 特別利益・特別損失

## 特別利益

単位:千円

	2011年下期	2012年下期	増減	2011年通期	2012年通期	増減
固定資産売却益	3,395	1,693	1,702	4,647	4,890	243
貸倒引当金戻入額	2,757	0	2,757	2,757	-	2,757
新株予約権戻入益	800	432	368	800	1,153	353
合 計	6,953	2,126	4,827	8,206	6,044	2,161

## 特別損失

単位:千円

	2011年下期	2012年下期	増減	2011年通期	2012年通期	増減
固定資産売却損	77	-	77	77	-	77
固定資産除却損	7,711	11,822	4,111	9,571	14,271	4,700
減 損 損 失	21,661	5,745	15,916	32,043	19,234	12,809
資産除去債務会計基準 の適用に伴う影響額	-	-	0	18,956	-	18,956
災害による損失	220	-	220	8,807	-	8,807
訴訟関連損失	-	10,267	10,267	-	10,267	10,267
合 計	29,669	27,834	1,835	69,456	43,773	25,683

# 2012年度下期 店舗の推移

	2012年6月末			増 加		減 少		2012年12月末		
	路面店	ショッピングセンター	計	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	計
<b>ペッパーランチ</b>										
FC加盟店	16	80	96	1	2	2	6	15	76	91
海外	2	110	112	0	24	0	3	2	131	133
直営店	10	21	31	2	2	1	3	11	20	31
委託店	3	3	6	0	0	0	0	3	3	6
<b>小 計</b>	<b>31</b>	<b>214</b>	<b>245</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>31</b>	<b>230</b>	<b>261</b>
<b>レストラン</b>										
FC加盟店	0	5	5	0	0	0	0	0	5	5
直営店	7	13	20	0	0	1	1	6	12	18
(内ステファングリル)	0	7	7	0	0	0	1	0	6	6
委託店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>小 計</b>	<b>7</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>17</b>	<b>23</b>
<b>合 計</b>	<b>38</b>	<b>232</b>	<b>270</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>37</b>	<b>247</b>	<b>284</b>

# 2012年度 店舗の推移

	2011年12月末			増 加		減 少		2012年12月末		
	路面店	ショッピングセンター	計	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	計
<b>ペッパーランチ</b>										
FC加盟店	17	78	95	1	3	3	5	15	76	91
海外	2	96	98	0	39	0	4	2	131	133
直営店	10	21	31	2	2	1	3	11	20	31
委託店	4	4	8	0	0	1	1	3	3	6
小 計	33	199	232	3	44	5	13	31	230	261
<b>レストラン</b>										
FC加盟店	0	6	6	0	0	0	1	0	5	5
直営店	4	13	17	3	0	1	1	6	12	18
(内ステファングリル)	0	7	7	0	0	0	1	0	6	6
委託店	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0
小 計	6	19	25	3	0	3	2	6	17	23
合 計	39	218	257	6	44	8	15	37	247	284

	シンガポール	インドネシア	タイ	中国	香港	フィリピン	マレーシア	台湾	オーストラリア	マカオ	ベトナム	韓国	計
2012年12月末	35 (+6)	24 (+7)	16 (+3)	19 (+8)	10 (+1)	14 (+7)	5	3	4 (+2)	1	1 (+1)	1	133 (+35)

( )内は2012年度の純増加数です。

1. 2012年12月期 決算業績

**2. 2013年12月期通期の見通し**

3. 2012年12月期の総括と通期の展望

# 2013年度計画の概要

	2012年 上期 実績	2013年 上期 計画	増減 (昨対比)	2012年 下期 実績	2013年 下期 計画	増減 (昨対比)	2012年 通期 実績	2013年 通期 計画	増減 (昨対比)
売上高	2,537,091	2,557,067	19,976 (100.8%)	2,702,386	2,935,322	232,936 (108.6%)	5,239,477	5,492,390	252,913 (104.8%)
売上原価	1,272,753	1,255,715	17,038 (98.7%)	1,342,502	1,416,205	73,703 (105.5%)	2,615,255	2,671,921	56,666 (102.2%)
売上総利益 (売上総利益率)	1,264,338 (49.8%)	1,301,352 (50.9%)	37,014 (102.9%) (1.1%)	1,359,884 (50.3%)	1,519,117 (51.8%)	159,233 (111.7%) (1.4%)	2,624,222 (50.1%)	2,820,469 (51.4%)	196,247 (107.5%) (1.3%)
販売費及び一般管理費	1,236,164	1,230,725	5,439 (99.6%)	1,283,986	1,322,045	38,059 (103.0%)	2,520,151	2,552,770	32,619 (101.3%)
営業利益	28,173	70,626	42,453 (250.7%)	75,897	197,072	121,175 (259.7%)	104,071	267,698	163,627 (257.2%)
営業外収益	6,815	3,919	2,896 (57.5%)	9,578	3,974	5,604 (41.5%)	16,394	7,893	8,501 (48.1%)
営業外損失	22,072	2,058	20,014 (9.3%)	3,948	1,700	2,248 (43.1%)	26,020	3,758	22,262 (14.4%)
経常利益	12,917	74,287	61,370 (575.1%)	81,527	201,146	119,619 (246.7%)	94,444	275,434	180,990 (291.6%)
特別損益	12,020	10,000	2,020 -	25,709	10,000	15,709 -	37,729	20,000	17,729 -
法人税等	18,019	22,461	4,442 (124.7%)	24,561	23,710	851 (96.5%)	42,580	46,172	3,592 (108.4%)
当期純利益	17,121	41,825	58,946 -	31,256	167,435	136,179 (535.7%)	14,134	209,261	195,127 (1480.6%)

## 2013年度出店計画

		路面店	ショッピングセンター	合計
国内	直営	0	8	8
	FC加盟店	0	10	10

## 2013年度退店計画

		路面店	ショッピングセンター	合計
国内	直営	0	7	7
	FC加盟店	2	5	7

		路面店	ショッピングセンター	合計
海外	FC加盟店	0	37	37

(海外出店計画内訳): シンガポール:6店、香港:4店、台湾:2店、中国:9店、  
インドネシア:8店、タイ:2店、フィリピン:3店、ベトナム:2店、カンボジア:1店

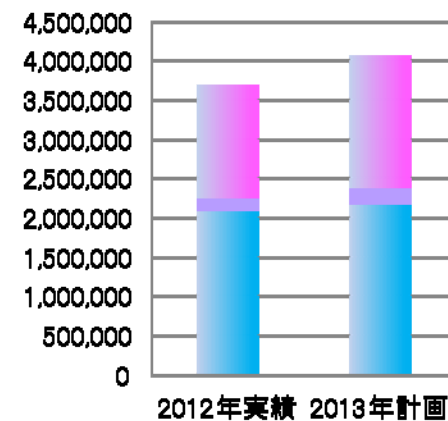
		路面店	ショッピングセンター	合計
海外	FC加盟店	0	0	0

# 2013年度計画 売上高

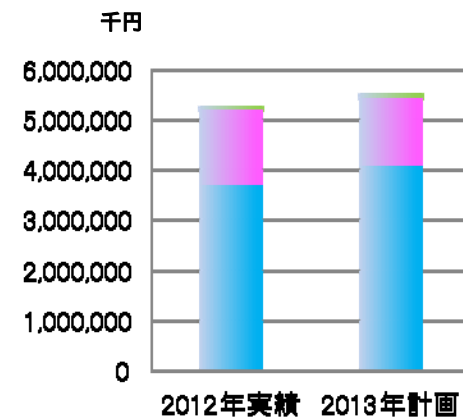
		2012年上期実績	2013年上期計画	増減 (昨対比)	2012年通期実績	2013年通期計画	増減 (昨対比)	既存店増減 (既存店昨対比)	
ペッパーランチ事業	フランチャイズ事業 (国内)	1,009,042	<b>999,305</b>	9,737 (99.0%)	2,074,358	<b>2,154,174</b>	79,816 (103.8%)	82,889 (104.7%)	
	フランチャイズ事業 (海外)	74,333	<b>99,515</b>	25,182 (133.9%)	164,264	<b>207,604</b>	43,340 (126.4%)	-	
	直営・委託	直営事業 (内ステファングル)	548,718	<b>683,020</b>	134,302 (124.5%)	1,203,100	<b>1,521,256</b>	318,156 (126.4%)	-
		委託事業	-	(39,083)	-	-	(62,710)	-	-
		直営・委託合計	129,627	<b>89,556</b>	40,071 (69.1%)	243,448	<b>181,204</b>	62,244 (74.4%)	-
	直営・委託合計	<b>678,346</b>	<b>772,576</b>	94,230 (113.9%)	<b>1,446,524</b>	<b>1,702,461</b>	255,937 (117.7%)	60,034 (105.6%)	
小計	1,761,722	<b>1,871,397</b>	109,675 (106.2%)	3,685,170	<b>4,064,239</b>	379,069 (110.3%)	142,923 (105.0%)		
レストラン事業	フランチャイズ事業	85,104	<b>66,368</b>	18,736 (78.0%)	160,110	<b>133,868</b>	26,242 (83.6%)	3,691 (103.1%)	
	直営・委託	直営事業 (内ステファングル)	678,119	<b>599,314</b>	78,805 (88.4%)	1,363,731	<b>1,243,160</b>	120,571 (91.2%)	-
		委託事業	(110,234)	-	-	(211,284)	-	-	-
		直営・委託合計	-	-	-	-	-	-	-
	直営・委託合計	678,119	<b>599,314</b>	78,805 (88.4%)	1,363,731	<b>1,243,160</b>	120,571 (91.2%)	57,539 (105.0%)	
小計	763,224	<b>665,682</b>	97,542 (87.2%)	1,523,842	<b>1,377,028</b>	146,814 (90.4%)	61,231 (104.8%)		
商品販売事業	12,144	<b>19,987</b>	7,843 (164.6%)	30,465	<b>51,122</b>	20,657 (167.8%)	-		
合計	2,537,091	<b>2,557,067</b>	19,976 (100.8%)	5,239,477	<b>5,492,390</b>	252,913 (104.8%)	204,154 (105.0%)		

既存店増減及び既存店昨年対比は国内の店舗を対象としております。

セグメント別売上高(ペッパーランチ)  
千円



セグメント別売上高(全事業)  
千円



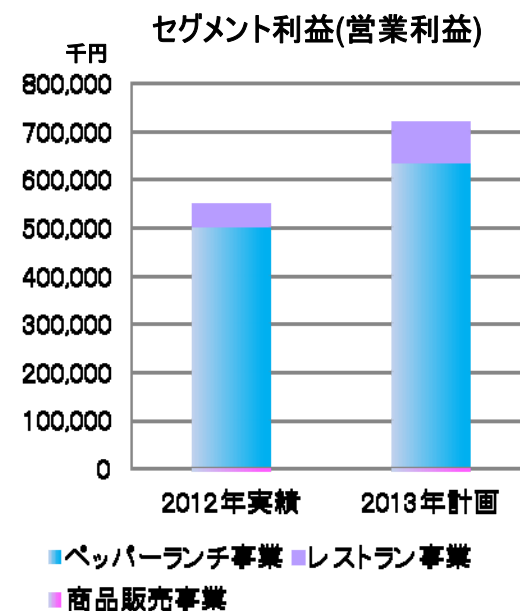
■ ペッパーランチ事業  
■ レストラン事業  
■ 商品販売事業



# 2013年度計画 セグメント情報

単位:千円

		2012年上期 実績	2013年上期 計画	増減 (昨対比)	2012年通期 実績	2013年通期 計画	増減 (昨対比)
ペッパーランチ事業	売上高	1,761,722	1,871,397	109,675 (106.2%)	3,685,170	4,064,239	379,069 (110.3%)
	営業利益	241,662	266,332	24,670 (110.2%)	499,011	631,974	132,963 (126.6%)
レストラン事業	売上高	763,224	665,682	97,542 (87.2%)	1,523,842	1,377,028	146,814 (90.4%)
	営業利益	28,650	36,080	7,430 (125.9%)	51,091	89,074	37,983 (174.3%)
商品販売事業	売上高	12,144	19,987	7,843 (164.6%)	30,465	51,122	20,657 (167.8%)
	営業利益	4,435	2,410	2,025 -	4,915	2,144	2,771 -
全社費用	売上高	-	-	-	-	-	-
	営業利益	237,703	229,375	8,328 -	441,115	451,205	10,090 -
合計	売上高	2,537,091	2,557,067	19,976 (100.8%)	5,239,477	5,492,390	252,913 (104.8%)
	営業利益	28,173	70,626	42,453 (250.7%)	104,071	267,698	163,627 (257.2%)



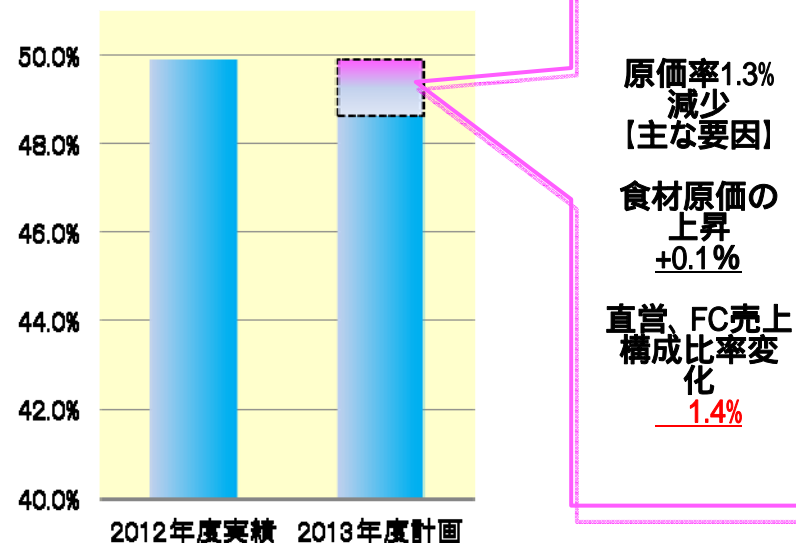
# 2013年度計画 売上原価・販売管理費・全社費用

## 売上原価

単位:千円

	2012年上期 実績	2013年上期 計画	増減	2012年実績	2013年計画	増減
売上原価 (原価率)	1,272,753 50.2%	1,255,715 49.1%	17,038 1.1%	2,615,255 49.9%	2,671,921 48.6%	56,666 1.3%

## 売上原価率昨年対比



## 販売管理費

単位:千円

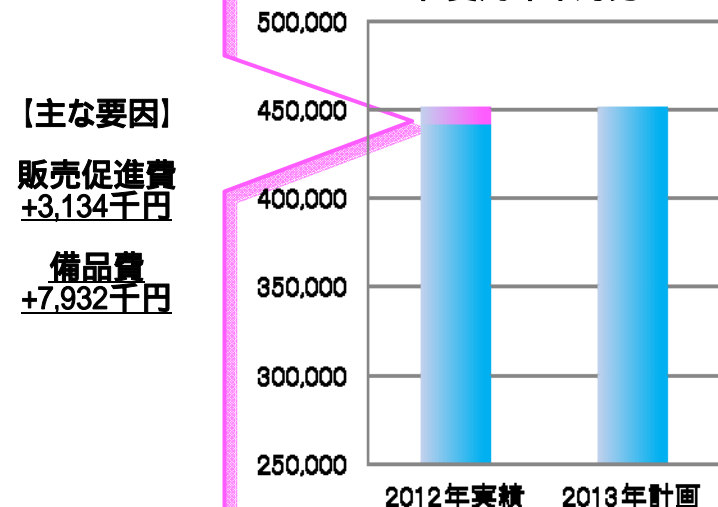
	2012年上期 実績	2013年上期 計画	増減	2012年実績	2013年計画	増減
販売管理費 (販管比率)	1,236,164 48.7%	1,230,725 48.1%	5,439 0.6%	2,520,151 48.1%	2,552,770 46.5%	32,619 1.6%

## 全社費用

単位:千円

	2012年上期 実績	2013年上期 計画	増減	2012年実績	2013年計画	増減
全社費用	237,703	229,375	8,328	441,115	451,205	10,090

## 全社費用昨年対比



1. 2012年12月期 決算業績

2. 2013年12月期通期の見通し

**3. 2012年12月期の総括と通期の展望**

# 2012年12月期下期の振り返り

～原点回帰 ステーキ、ハンバーグのおいしさの追求～

## ペッパーランチ事業

- 上野店オープン(9月15日) → ペッパーランチの次世代モデル店舗としてスタート、他業態開発の基礎に
- ホスピタリティの向上 → 継続的にサービスの向上に取り組み顧客満足アップを図る
- IT・メディアミックス → Facebook、YouTube、ダウンロードアプリ 等で多面展開
- ステーキ肉の改善 → 顧客満足度の向上につながる
- 更なるコストコントロールの推進 → 資材費・販管費等の低減に努めるが、食材原価は高騰

## レストラン事業

- 炭火焼ステーキくに → 「美味しいステーキを食べるタベ」の継続、ステーキレストランとしての格向上
- 太陽の家族 くに → 初期投資を抑えるビジネスモデルで、軌道に乗り順調
- とんかつかつき亭 → 「とんかつ」と「ワイン」が徐々に定着
- ステファングリル → 業態の継続を難しいと判断
- 炭焼ビーフハンバーグ  
ステーキくに → 好調に推移 既存店売上高 前期比103.7%

# 2012年12月期 通期のハイライト

利益(営業利益、経常利益、当期純利益)は前期を下回る結果となったが、売上高は前期を上回り、2期連続黒字を確保することが出来た。

売上高	5,239百万円	(前期比 101.1%)
営業利益	104百万円	(前期比 77.8%)
経常利益	94百万円	(前期比 72.5%)
純利益	14百万円	(前期比 50.3%)

## 《外部環境》

- 景気は緩やかな回復が見られたものの、円高、株価低迷、電力供給不足による事業活動への影響など、依然として不透明な状況で推移した
- 外食産業においても、消費者の防衛意識・節約志向が高まり、経営環境は厳しい状況が続いた

## 《社内環境》

- ペPPERランチ事業 : ①主力商品の牛肉価格の高騰に伴い原価率の上昇  
②次世代ペッパーランチのモデル店舗「ペッパーランチダイナーUENO3153店」をオープン  
③海外は引き続き好調に推移、下期24店舗出店、合計136店舗に
- レストラン事業 : ①期初計画にはとどかなかつたが、売上高は全店(前期比103.1%)、既存店(同103.6%)と健闘する  
②来期への種まきを開始

# 2013年12月期の施策①

## ペッパーランチ事業



### ペッパーランチダイナー



### 昼メニュー

<b>1 ワイルドジューシーカットステーキ</b> Wild Juicy Cut Steak 300g <b>1,000円</b> (¥1,050) 税込 ※800円(¥840) 税込 ※1,450円(¥1,515) 税込	<b>2 ビーフ100% 焼肉 ハンバーグ</b> 100% Beef 100% Steak Hamburger Steak 300g <b>1,000円</b> (¥1,050) 税込 ※800円(¥840) 税込		
<b>3 ビーフ100% 焼肉 ハンバーグ &amp; サービスステーキ</b> 100% Beef 100% Steak & Service Steak <b>1,200円</b> (¥1,260) 税込	<b>4 ダブルビーフペッパーライス(替)</b> Double Beef Pepper Rice <b>880円</b> (¥924) 税込		
<b>5 精選サーロインステーキ</b> "Steak" Sirloin Steak ※1,800円(¥1,890) 税込	<b>6 精選リブロースステーキ</b> "Steak" Rib Roast Steak ※1,550円(¥1,605) 税込 ※2,880円(¥2,988) 税込	<b>7 精選ヒレステーキ</b> "Steak" Filet Steak ※2,200円(¥2,310) 税込 ※3,500円(¥3,605) 税込	
<b>8 ペッパーステーキ</b> Pepper Steak ※1,100円(¥1,155) 税込	<b>9 フランクステーキ</b> Frank Steak ※900円(¥945) 税込 ※1,500円(¥1,575) 税込	<b>10 ツービスステーキ</b> Double Steak ※740円(¥777) 税込 ※880円(¥924) 税込	<b>11 100%ビーフハンバーグ</b> 100% Beef Hamburger ※780円(¥819) 税込
<b>12 ビーフペッパーライス</b> Beef Pepper Rice ※880円(¥924) 税込 ※780円(¥819) 税込	<b>13 ペーパーライス</b> Paper Rice ※700円(¥735) 税込 ※800円(¥840) 税込	サラダと味噌汁セット Salad & Miso Soup Set ※200円(¥210) 税込 ※300円(¥315) 税込	

※ライスなしは10%

### 夜メニュー

**価格はランチタイムと同じです!**  
 (夜はライス抜き価格で表記しています。)

Steak	Hamburger	Pepper Rice

おつまみ系夜メニュー ▶

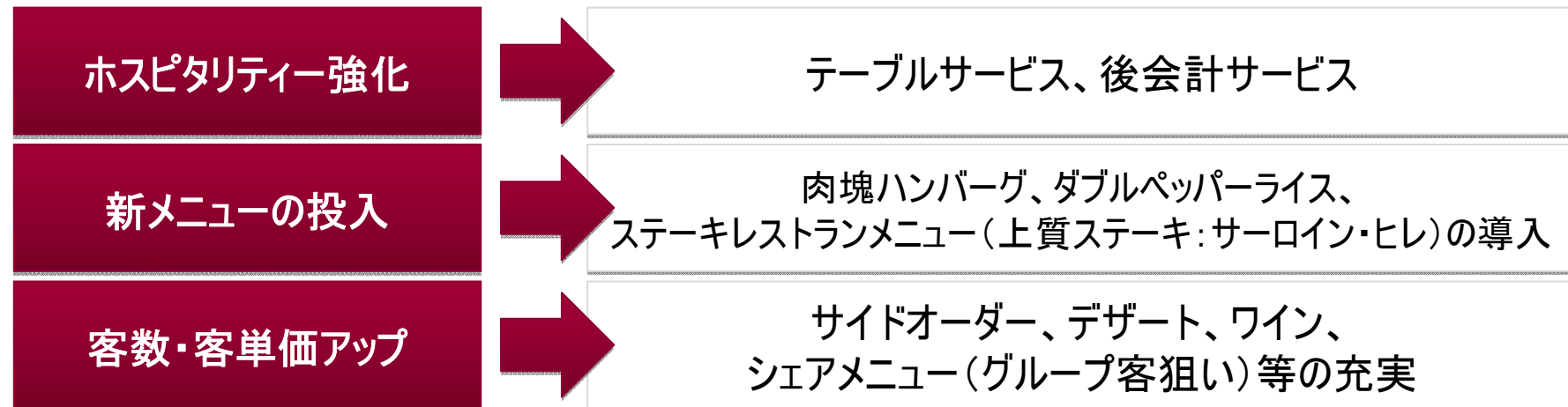
# 2013年12月期の施策①

## ペッパーランチ事業

～ 顧客層の拡大・客単価の上昇に取り組む～

- ◆ 前期開発した「ペッパーランチダイナー」業態の展開と派生新業態の開発

### 『ペッパーランチダイナー』のコンセプト



### 『新業態開発の狙い』

- ①デザート、サイドメニューを豊富に取り揃え、客層拡大（女性・ファミリー）、客単価上昇を狙う
- ②魅力的な業態のラインナップを増やすことにより、SC等の継続更新に向けて積極提案

# 2013年12月期の施策①

## ペッパーランチ事業

ペッパーランチダイナー 2号店 3月1日 OPEN ヨドバシ AKIBA



- ・「ペッパーランチダイナーUENO3153店」につづき2号店を出店予定

新業態

92's (KUNIS) フードコート3店舗出店予定

- ・ペッパーランチダイナーのフードコートバージョン
- ・デザート、サイドメニューを豊富に取り揃え、客層拡大(女性・ファミリー)、顧客単価上昇を狙う





# 2013年12月期の施策①

## ペッパーランチ事業

新業態

東京634(MUSASHI)バーグ

3月1日 OPEN アリオ春日部

東京 **MUSASHI 634** バーク

- ・ハンバーグをメイン
- ・フードコート初、サラダバー



サラダバー



デリバリー

- ・直営店でテスト導入開始



ペッパーランチ吾妻橋店 2月12日～



Pepper Lunch Delivery

03-3829-3615

真夜中宅配！  
ペッパーランチ

# 2013年12月期の施策①

## ペッパーランチ事業

### ◆ WEB戦略

集客・売上・ブランドイメージ・認知度向上

#### Googleと連携

タグ付け30万人の活用



#### YouTube

YouTube



社長朝礼チャンネル(動画ブログ)



YouTube CM



キャンペーン動画CM

#### アプリ活用強化

全店特典利用  
1万人→50万人へ



#### facebook

facebook



#### クチコミ・懸賞サイト(モニプラ)

WEBキャンペーン、新たな会員を獲得



#### HP刷新



#### ネット通販

楽R天  
ICHIBA



# 2013年12月期の施策②

## レストラン事業

牛たん

本年度  
新商品

厚切りの肉に「やわらかい」/  
肉の風味が食感でも!

くいの味將  
牛たん



名取・川口店にて販売中!

炭火焼ステーキに

- ・好評の『おいしいステーキを楽しく食べるタベ』を3店舗(赤坂、両国、武蔵村山)で展開
- ・サービスレベルの向上により、ワンランク上のステーキレストランとしてブランドイメージ定着に努める



# 2013年12月期の施策③

## 商品販売事業

ネット通販開始



楽天ショップ  
1月31日開店



A collage of images and text for the beef hamburger promotion. At the top right is a close-up of a beef hamburger with a dollop of sauce. Text next to it reads: 「肉塊肉感」ハンバーグ. Below this is a smaller image of the burger with text: 肉汁と旨味が口いっぱい広がる! and 具材の食感が味わえるオニオンソース付!. At the bottom left is an image of a chef in a white uniform. Text next to it reads: 炭火ステーキくにとは...?. At the bottom right is a promotional banner for the product: 炭火ステーキくにとのビーフハンバーグ 3,000円 (税込/送料別).

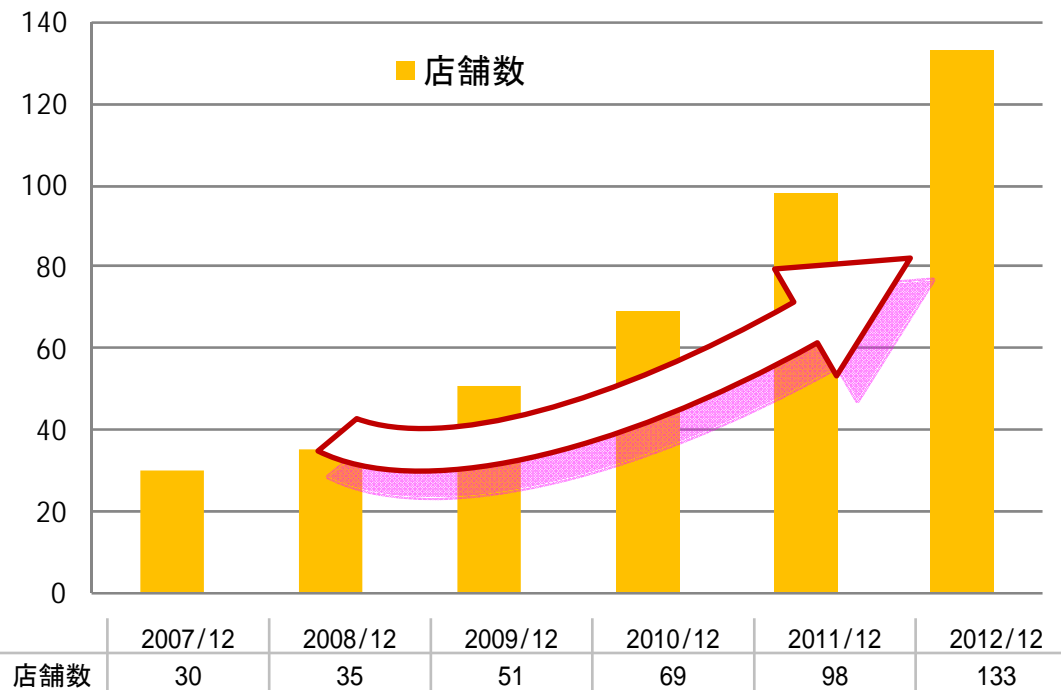
# 2013年12月期の施策③

## 海外事業

### 更なる成長拡大を目指す

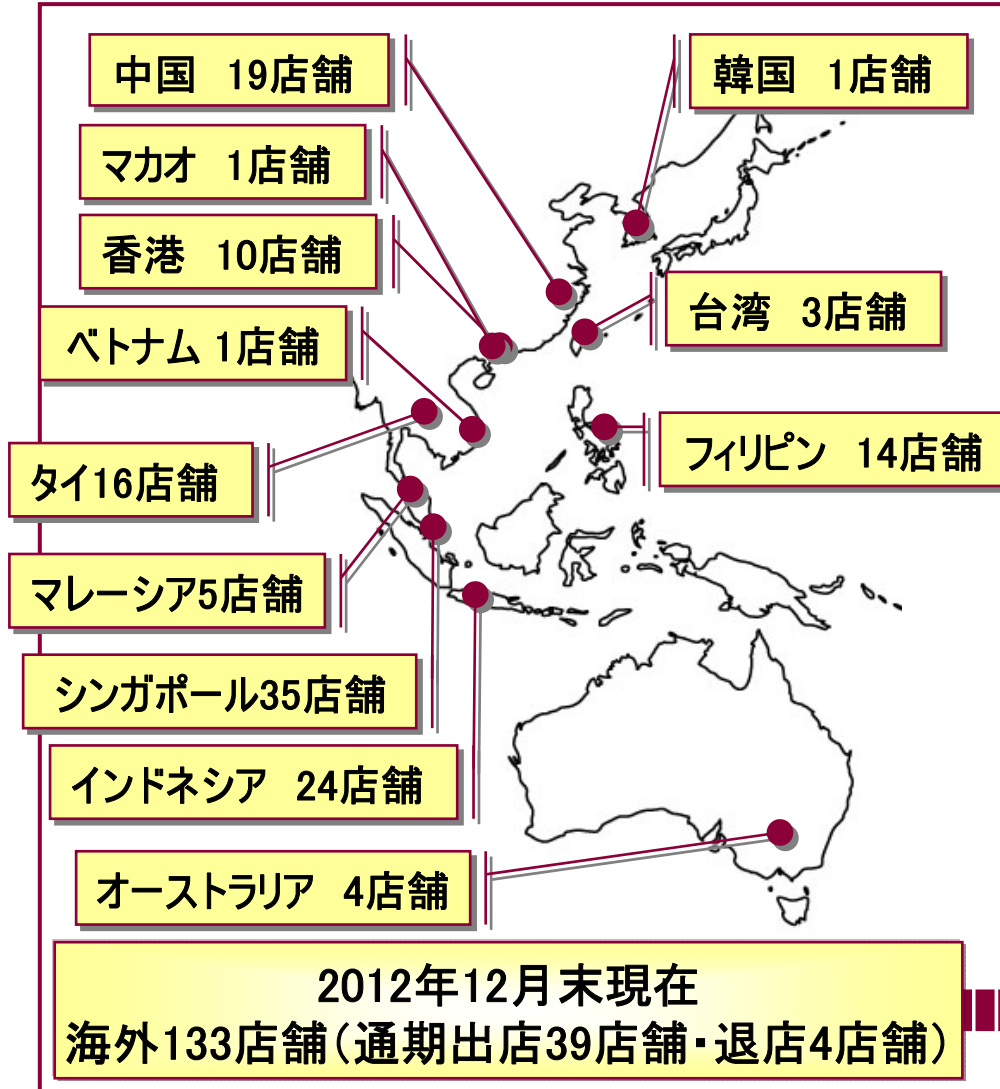
- ・鉄皿料理を基本とし、各地域の特性に合わせたメニュー・サービスの提供により  
東南アジア、豪州各国既存店昨年対比を大きく上回る好成績で推移  
前期は上期15店舗、下期24店舗を新規出店、  
今期は37店舗の新規出店を計画、新規エリア(欧米)への展開も検討

◆ 海外店舗数の推移



# 海外店舗の展開

## ■ 海外店舗の状況



## 海外12地域に進出



ベトナム ヴィンコムセンター店  
平成24年10月10日オープン

2013年通期計画  
海外170店

# 経営理念

お客様の笑顔  
お取引先の笑顔  
皆が喜ぶ私の仕事  
地域社会も豊かにします