



平成 25 年 8 月 28 日

各 位

東京都墨田区吾妻橋三丁目3番2号
株式会社ペッパーフードサービス
代表取締役社長 CEO 一瀬 邦夫
(コード番号: 3053)
問い合わせ先 総務部長 猿山 博人
電話番号 03 (3829) 3210

< マザーズ > 投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

開催状況

開催日時 平成 25 年 8 月 27 日 15:30~16:30

開催方法 対面による実開催

開催場所 公益社団法人 日本証券アナリスト協会 兜町平和ビル分室第2セミナールーム
東京都中央区日本橋兜町 3-3 兜町平和ビル 2F

説明会資料 2013 年 12 月期第 2 四半期 投資に関する説明会

【添付資料】

1. 投資説明会において使用した資料

この書面（添付資料を含む）は、有価証券上場規程施行規則第 427 条に基づき、公衆縦覧に供されます。

株式会社ペッパーフードサービス 2013年12月期 中間決算説明会

2013年8月27日

市場：東証マザーズ

証券コード：3053

URL：<http://www.pepper-fs.co.jp/>

1. 2013年12月期第2四半期 決算業績

2. 2013年12月期通期の見通し

3. 2013年12月期第2四半期の総括と通期の展望

2013年上期決算の概要

単位：千円

	2012年上期	2013年上期	増減	前年同期比	2013年上期 計画(※)	対計画比
売上高	2,537,091	2,701,431	164,340	106.5%	2,700,042	100.1%
売上原価	1,272,753	1,307,653	34,900	102.7%	1,307,467	100.0%
売上総利益 (売上総利益率)	1,264,338 49.8%	1,393,778 51.6%	129,440 1.8%	110.2% —	1,392,575 51.6%	100.1% —
販売費及び一般管理費	1,236,164	1,272,587	36,423	102.9%	1,272,652	100.0%
営業利益	28,173	121,190	93,017	430.2%	119,923	101.1%
営業外収益	6,815	8,122	1,307	119.2%	8,122	100.0%
営業外費用	22,072	4,577	▲ 17,495	20.7%	4,577	100.0%
経常利益	12,917	124,735	111,818	965.7%	123,468	101.0%
特別利益	3,917	2,027	▲ 1,890	51.7%	2,027	100.0%
特別損失	15,938	19,129	3,191	120.0%	19,129	100.0%
法人税等	18,018	26,409	8,391	146.6%	24,970	105.8%
当期純利益	▲ 17,121	81,223	98,344	—	81,395	99.8%

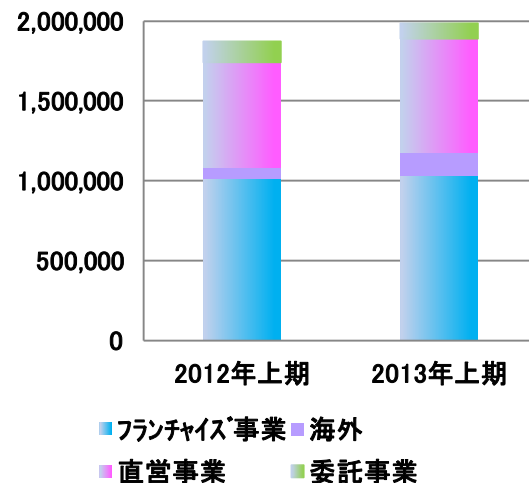
※2013年上期計画・・・平成25年7月11日発表の「業績予想の修正に関するお知らせ」にて発表しました、平成25年上期業績予想数値です。

2013年上期 売上高

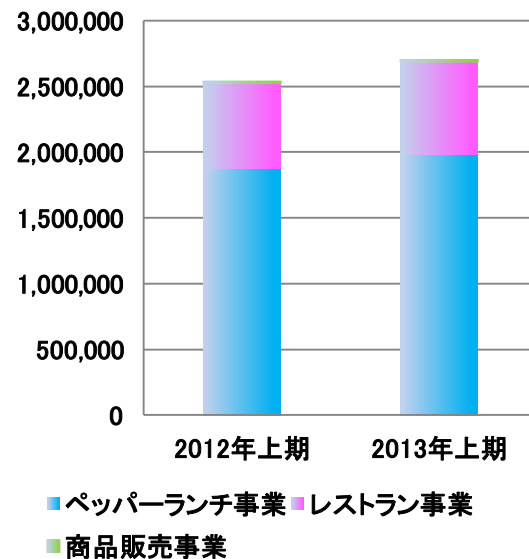
単位:千円

		2012年上期	2013年上期	増減 (前年同期比)	既存店前年 同期比伸長 率
ペッパーランチ事業	フランチャイズ事業 (国内)	1,009,042	1,032,204	23,162 102.3%	73,884 (108.7%)
	フランチャイズ事業 (海外)	74,333	144,149	69,816 193.9%	-
	直営事業	658,953	713,992	55,039 108.4%	-
	直営・委託 委託事業	129,627	94,572	▲ 35,055 73.0%	-
	直営・委託合 計	788,580	808,564	19,984 102.5%	59,276 (111.5%)
小 計		1,871,957	1,984,918	112,961 106.0%	133,161 (109.7%)
レストラン事業	フランチャイズ事業	85,104	64,154	▲ 20,950 75.4%	3,411 (105.8%)
	直営事業	567,885	639,320	71,435 112.6%	-
	直営・委託 委託事業	-	-	-	-
	直営・委託合 計	567,885	639,320	71,435 112.6%	49,676 (108.9%)
小 計		652,990	703,475	50,485 107.7%	53,087 (108.6%)
商品販売事業		12,144	13,037	893 107.4%	-
合 計		2,537,091	2,701,431	164,340 106.5%	186,249 (109.4%)

セグメント別売上高(ペッパーランチ)



セグメント別売上高(全事業)

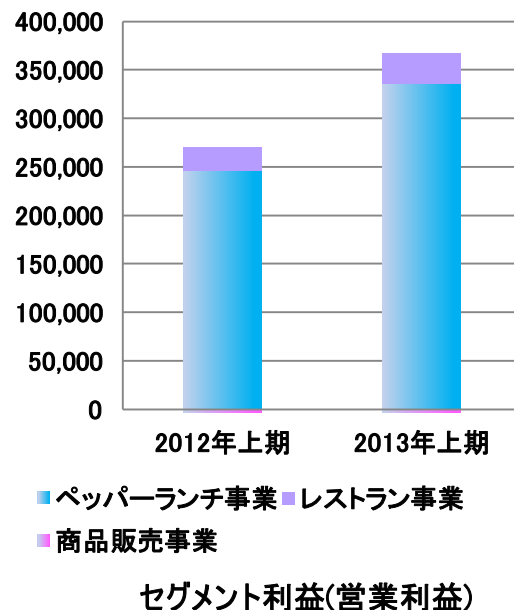


※既存店増減及び既存店前年同期比は国内の店舗を対象としております。

2013年上期 セグメント情報

単位：千円

		2012年上期	2013年上期	増減 (前年同期比)
ペッパーランチ事業	売上高	1,871,957	1,984,918	112,961 106.0%
	営業利益	246,023	336,155	90,132 136.6%
レストラン事業	売上高	652,990	703,475	50,485 107.7%
	営業利益	24,289	31,158	6,869 128.3%
商品販売事業	売上高	12,144	13,037	893 107.4%
	営業利益	▲ 4,435	▲ 3,450	985 -
全社費用(※)	売上高	-	-	- -
	営業利益	▲ 237,703	▲ 242,673	▲ 4,970 -
合 計	売上高	2,537,091	2,701,431	164,340 106.5%
	営業利益	28,173	121,190	93,017 430.2%

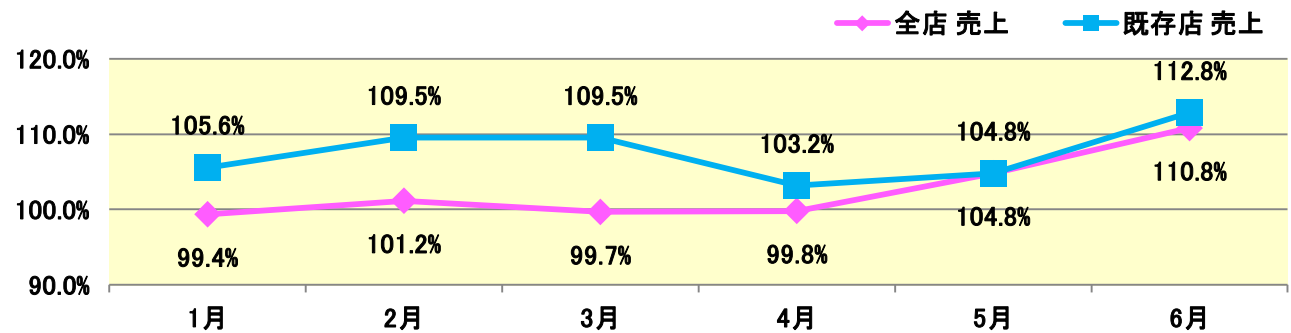
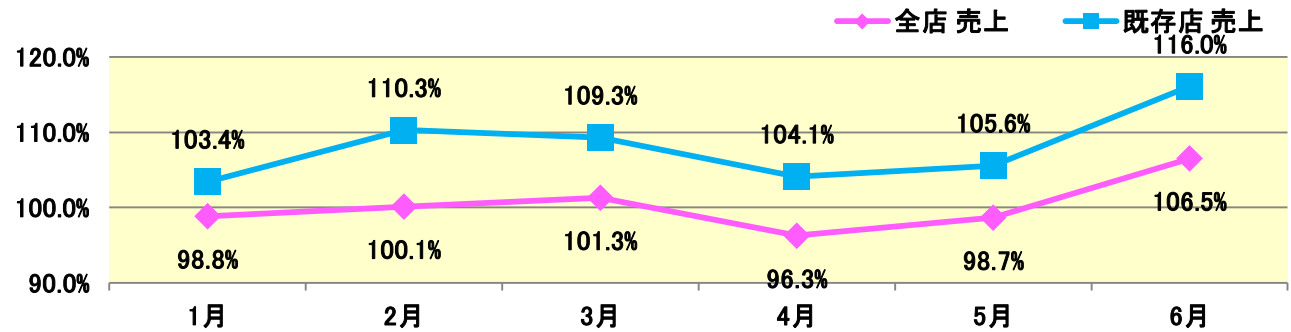


※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

月次売上高の推移

ペッパーランチ
269(内海外144)店舗
出店:27(内海外19)店
退店:25(内海外8)店

レストラン
18店舗
出店:2店
退店:1店



単位:%

		1月	2月	3月	4月	5月	6月
全店	売上	98.8%	100.1%	101.3%	96.3%	98.7%	106.5%
	客数	96.8%	97.5%	96.6%	90.8%	91.3%	98.0%
	客単価	102.2%	102.7%	104.8%	106.0%	108.1%	108.7%
既存店	売上	103.4%	110.3%	109.3%	104.1%	105.6%	116.0%
	客数	101.7%	108.2%	105.9%	100.1%	99.8%	108.4%
	客単価	101.7%	101.9%	103.2%	104.0%	105.8%	107.0%
全店	売上	99.4%	101.2%	99.7%	99.8%	104.8%	110.8%
	客数	98.5%	97.5%	92.5%	96.8%	99.8%	105.4%
	客単価	100.8%	103.7%	107.8%	103.1%	105.0%	105.1%
既存店	売上	105.6%	109.5%	109.5%	103.2%	104.8%	112.8%
	客数	104.8%	107.7%	105.1%	103.0%	102.8%	110.4%
	客単価	100.8%	101.7%	104.2%	100.1%	101.9%	102.2%

2013年上期 売上原価・販売管理費・全社費用

売上原価

	2012年上期	2013年上期	増減
売上原価 (原価率)	1,272,753 50.2%	1,307,653 48.4%	34,900 ▲ 1.8%

単位:千円

販売管理費

	2012年上期	2013年上期	増減
販売管理費 (販管費率)	1,236,164 48.7%	1,272,587 47.1%	36,423 ▲ 1.6%

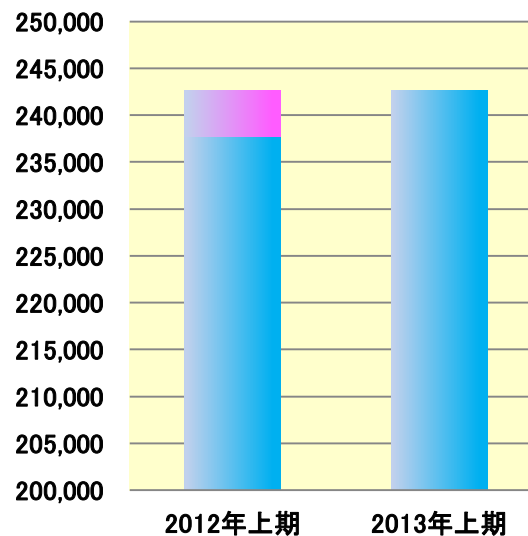
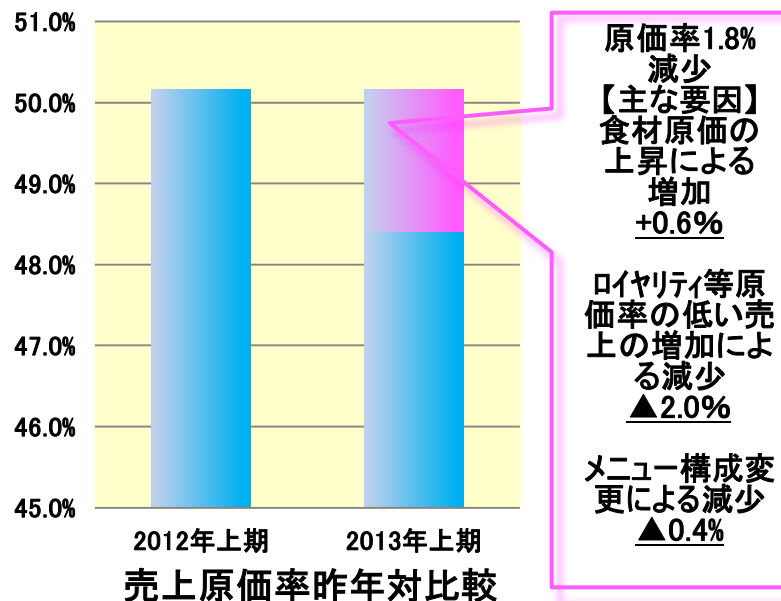
単位:千円

全社費用

	2012年上期	2013年上期	増減
全社費用	237,703	242,673	4,970

単位:千円

※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。



2013年上期 営業外収益・営業外費用

営業外収益

単位：千円

	2012年上期	2013年上期	増減
受取利息	147	91	▲ 56
受取配当金	45	53	8
受取賃貸料	2,604	2,593	▲ 11
協賛金収入	2,827	5,008	2,181
その他	1,191	374	▲ 817
合 計	6,815	8,122	1,307

営業外費用

単位：千円

	2012年上期	2013年上期	増減
支払利息	2,860	1,017	▲ 1,843
社債利息	1,437	1,028	▲ 409
貸倒引当金繰入額	16,580	-	▲ 16,580
その他	1,192	2,531	1,339
合 計	22,072	4,577	▲ 17,495

2013年上期 特別利益・特別損失

特別利益

単位：千円

	2012年上期	2013年上期	増減
固定資産売却益	3,197	2,027	▲ 1,170
その他	720	-	▲ 720
合 計	3,917	2,027	▲ 1,890

特別損失

単位：千円

	2012年上期	2013年上期	増減
固定資産除却損	2,449	1,773	▲ 676
減 損 損 失	13,488	11,518	▲ 1,970
訴訟関連損失	-	5,838	5,838
合 計	15,938	19,129	3,191

2013年上期 店舗の推移

2013年上期の店舗の推移

	2012年12月末			増加		減少		2013年6月末		
	路面店	ショッピングセンター	計	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	計
ペッパーランチ										
フランチャイズ店(国内)	15	76	91	0	4	3	5	12	75	87
フランチャイズ店(海外)	2	131	133	0	19	0	8	2	142	144
直営店	11	26	37	0	4	0	8	11	22	33
委託店	3	3	6	0	0	0	1	3	2	5
小 計	31	236	267	0	27	3	22	28	241	269
レストラン										
フランチャイズ店(国内)	0	5	5	0	0	0	1	0	4	4
直営店	6	6	12	1	1	0	0	7	7	14
委託店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
小 計	6	11	17	1	1	0	1	7	11	18
合 計	37	247	284	1	28	3	23	35	252	287

	シンガポール	インドネシア	タイ	中国	香港	フィリピン	マレーシア	台湾	オーストラリア	マカオ	ベトナム	韓国	計
2013年6月末	35	27 (+3)	18 (+2)	24 (+5)	12 (+2)	16 (+2)	5	0 (-3)	4	1	1	1	144 (+11)

※()内は2013年度上期の純増加数です。

1. 2013年12月期第2四半期 決算業績

2. 2013年12月期通期の見通し

3. 2013年12月期第2四半期の総括と通期の展望

2013年下期計画の概要

単位:千円

	2012年 下期 実績	2013年 下期 計画	増減 (前年同期比)	2012年 年間 実績	2013年 年間 計画	増減 (前年同期比)
売上高	2,702,386	3,076,069	373,683 (113.8%)	5,239,477	5,777,501	538,024 (110.3%)
売上原価	1,342,502	1,533,633	191,131 (114.2%)	2,615,255	2,841,286	226,031 (108.6%)
売上総利益 (売上総利益率)	1,359,884 50.3%	1,542,436 50.1%	182,552 (113.4%) (▲0.2%)	2,624,222 50.1%	2,936,214 50.8%	311,992 (111.9%) (0.7%)
販売費及び一般管理費	1,283,986	1,395,928	111,942 (108.7%)	2,520,151	2,668,515	148,364 (105.9%)
営業利益	75,897	146,508	70,611 (193.0%)	104,071	267,698	163,627 (257.2%)
営業外収益	9,578	7,052	▲ 2,526 (73.6%)	16,394	15,175	▲ 1,219 (92.6%)
営業外費用	3,948	2,862	▲ 1,086 (72.5%)	26,020	7,439	▲ 18,581 (28.6%)
経常利益	81,527	150,698	69,171 (184.8%)	94,444	275,434	180,990 (291.6%)
特別利益	2,126	0	▲ 2,126 -	6,044	2,027	▲ 4,017 (33.5%)
特別損失	27,835	2,897	▲ 24,938 (10.4%)	43,773	22,027	▲ 21,746 (50.3%)
法人税等	24,561	19,762	▲ 4,799 (80.5%)	42,580	46,172	3,592 (108.4%)
当期純利益	31,256	128,038	96,782 (409.6%)	14,134	209,261	195,127 (1480.6%)

2013年度下期出店計画

		路面店	ショッピングセンター	合計
国内	直営	2	3	5
	FC加盟店	1	7	8

2013年度下期退店計画

		路面店	ショッピングセンター	合計
国内	直営	1	1	2
	FC加盟店	0	2	2

		路面店	ショッピングセンター	合計
海外	FC加盟店	0	24	24

※(海外出店計画内訳): シンガポール:3店、香港:2店、台湾:2店、中国:5店、インドネシア:5店、タイ:2店、フィリピン:2店、ベトナム:2店、カンボジア:1店)

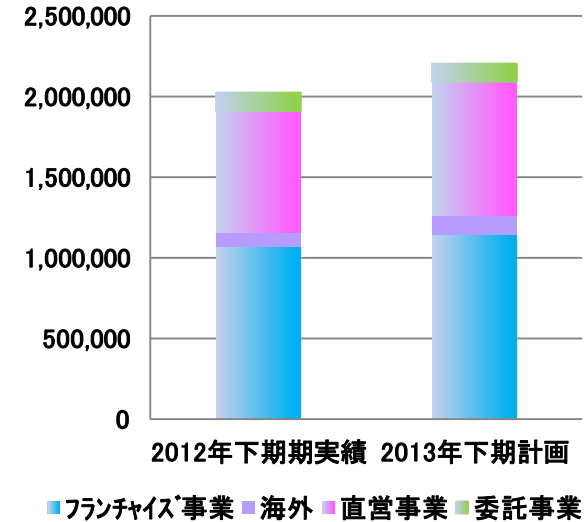
		路面店	ショッピングセンター	合計
海外	FC加盟店	0	0	0

2013年下期計画 売上高

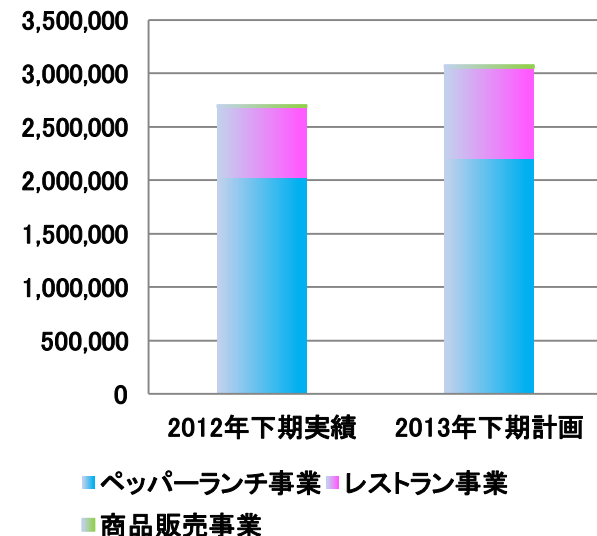
単位:千円

		2012年下期実績	2013年下期計画	増減 (前年同期比)	既存店前年 同期比伸長率	
ペッパラーランチ事業	フランチャイズ事業	1,066,169	1,146,125	79,956 107.5%	65,439 (107.1%)	
	海外	89,930	114,371	24,441 127.2%	-	
	直営・委託	直営事業	754,576	832,430	77,854 110.3%	-
		委託事業	113,820	110,980	▲ 2,840 97.5%	-
		直営・委託合計	868,397	943,410	75,013 108.6%	67,376 (112.9%)
	小計	2,024,497	2,203,908	179,411 108.9%	132,816 (109.2%)	
レストラン事業	フランチャイズ事業	75,005	67,578	▲ 7,427 90.1%	948 (101.5%)	
	直営・委託	直営事業	584,562	779,567	195,005 133.4%	-
		委託事業	-	-	0	-
		直営・委託合計	584,562	779,567	195,005 133.4%	39,835 (106.8%)
	小計	659,567	847,145	187,578 128.4%	40,784 (106.3%)	
商品販売事業	18,320	25,015	6,695 136.5%	-		
合計	2,702,386	3,076,069	373,683 113.8%	173,600 (108.3%)		

セグメント別売上高(ペッパラーランチ)



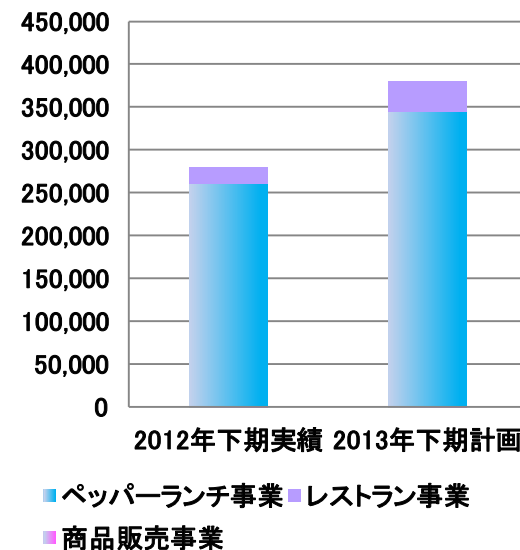
セグメント別売上高(全事業)



2013年下期 セグメント情報

単位：千円

		2012年下期 実績	2013年下期 計画	増減 (前年同期比)
ペッパーランチ事業	売上高	2,024,497	2,203,908	179,411 108.9%
	営業利益	260,733	344,082	83,349 132.0%
レストラン事業	売上高	659,567	847,145	187,578 128.4%
	営業利益	19,055	35,792	16,737 187.8%
商品販売事業	売上高	18,320	25,015	6,695 136.5%
	営業利益	▲ 479	▲ 255	224 -
全社費用	売上高	-	-	- -
	営業利益	▲ 203,411	▲ 233,111	▲ 29,700 -
合 計	売上高	2,702,386	3,076,069	373,683 113.8%
	営業利益	75,897	146,508	70,611 193.0%



※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

2013年下期計画 売上原価・販売管理費・全社費用

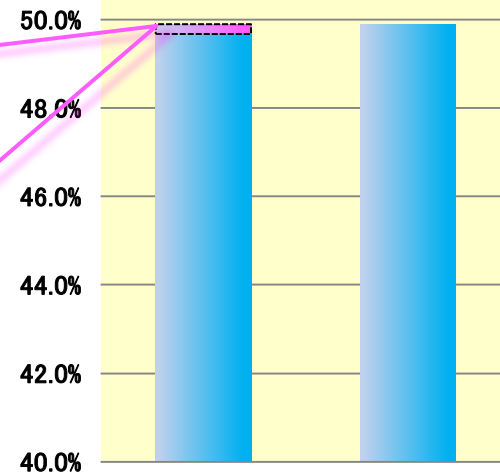
売上原価

	2012年下期実績	2013年下期計画	増減
売上原価 (原価率)	1,342,502 49.7%	1,533,633 49.9%	191,131 0.2%

単位:千円

原価率0.2%
増加
【主な要因】
食材原価の
上昇による
増加
+0.9%

ロイヤリティ等原
価率の低い売
上の増加によ
る減少
▲0.7%

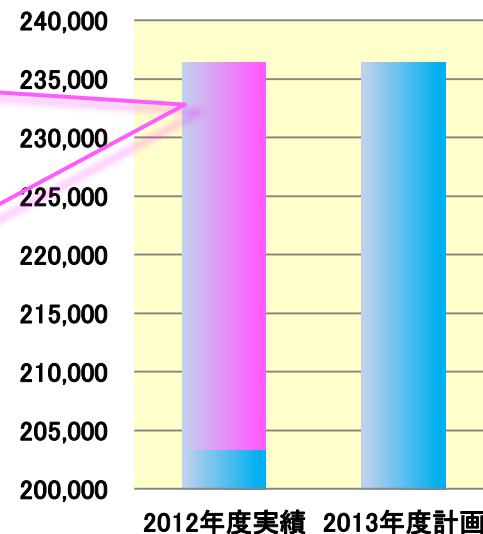


販売管理費

	2012年下期実績	2013年下期計画	増減
販売管理費 (販管比率)	1,283,986 47.5%	1,395,928 45.4%	111,942 ▲ 2.0%

単位:千円

【主な要因】
人件費
+10,018千円
減価償却費
+3,051千円



全社費用(※)

	2012年下期実績	2013年下期計画	増減
全社費用	203,411	233,111	29,700

単位:千円

※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

全社費用昨年対比較

1. 2013年12月期第2四半期 決算業績

2. 2013年12月期通期の見通し

3. 2013年12月期第2四半期の総括と通期の展望

2013年12月期上期の振り返り

マネジメントの改革による予算管理の強化と、新業態の展開による新たな顧客層の開拓と客単価UPへのチャレンジ

- 「大改革元年」として、全社一丸となった
- 幹部社員を集めて毎日短時間のミーティング
- 売上対比の検討を前年ベースから予算ベースへ
- 営業会議の位置付けを上げた

2013年12月期 上期のハイライト

売上高、営業利益、経常利益、四半期純利益のすべての項目で、計画を上回ることができた

売上高	2,701百万円	(前期比 106.5%)
営業利益	121百万円	(前期比 430.2%)
経常利益	124百万円	(前期比 965.7%)
純利益	81百万円	(前期は17百万円の純損失)

ペッパーランチ事業

- 92'sの多店舗化 → 計4店舗となる
- 東京634バーグ オープン → 商業施設でのフードコート初となるサラダバー付のハンバーグ業態
- アメリカンキッチン オープン → パンケーキをメインとした業態

レストラン事業

- 牛たん仙台なとり オープン → 商業施設のフードコート初となる牛たん業態
- 牛たんメニューの水平展開 → 両国店、新小岩店、川口店、アリオ蘇我店でも導入
- 炭焼ステーキくに → 「美味しいステーキを食べるタベ」の継続による、ブランドイメージの向上

2013年12月期下期の施策①



ペッパーランチダイナー
ハウステンボス店
7月10日オープン！



今後の、アミューズメントパーク内への出店の足掛かりとする

2013年12月期下期の施策②

ペッパーランチ事業

～ 顧客層の拡大・客単価の上昇に取り組む～

◆ 新業態の展開からあらたな取り組みへ

具体的な施策

券売機からレジ変更



品揃え拡充、ホスピタリティー強化、お客様満足度向上を目的として、レジ化を目指す

グランドメニュー変更



仕入れ価格高騰とお客様ニーズの変化を受け、ワイルドステーキ価格変更と同時に、肉塊ハンバーグ、ペパーサーロインステーキを柱としたメニューとする

客数・客単価アップ



高付加価値、高単価の新商品導入、キャンペーンを実施する

『新業態開発』

魅力的な業態のラインナップを増やすことにより、ショッピングセンター等の更新継続に向けて積極提案

2013年12月期下期の施策③

レストラン事業

牛たん仙台なとり

牛たん
仙台 **なとり**

新規業態
オープン

- ・4月 6日 東京競馬場
- ・4月18日 イオンモール東久留米
- ・8月10日 柏

厚切りなのに…やわらかい！
炭の風味が食欲そそる！

くにの味好

牛たん



ステーキに各店でも販売！

炭火焼ステーキくに

- ・好評の『おいしいステーキを楽しく食べるタベ』を3店舗（赤坂、両国、武蔵村山）で継続
- ・サービスレベルの向上により、ワンランク上のステーキレストランとしてブランドイメージ定着に努める



2013年12月期下期の施策④

商品販売事業

ネット通販



ぴたり箸



ステーキにネットショップ
& 楽天ショップ



味の激戦区・赤坂で行列ができるお店の「肉塊肉感」ハンバーグ

昭和45年の創業以来、試行錯誤のうえ元成させた絶品のビーフハンバーグをご家庭でも！

具材の食感が味わえる
オニオンソース付！

肉汁と旨味が
口いっぱい広がる！

炭火ステーキくにとは…?

赤坂・英国など、都内でも鉄の名店がひしめきあうエリアに店舗を構える、本格ステーキが味わえるステーキ専門店です。
牛肉のスペシャリストがお客様の目の前でご希望の重量に切り分け、熟練の職人技で焼き上げたステーキはまさに絶品！
メディアでもご紹介いただくなど評判を集めています！

炭火ステーキくにとの
ビーフハンバーグ 3,000円 (税込/2個入り)

期間限定30%OFF/

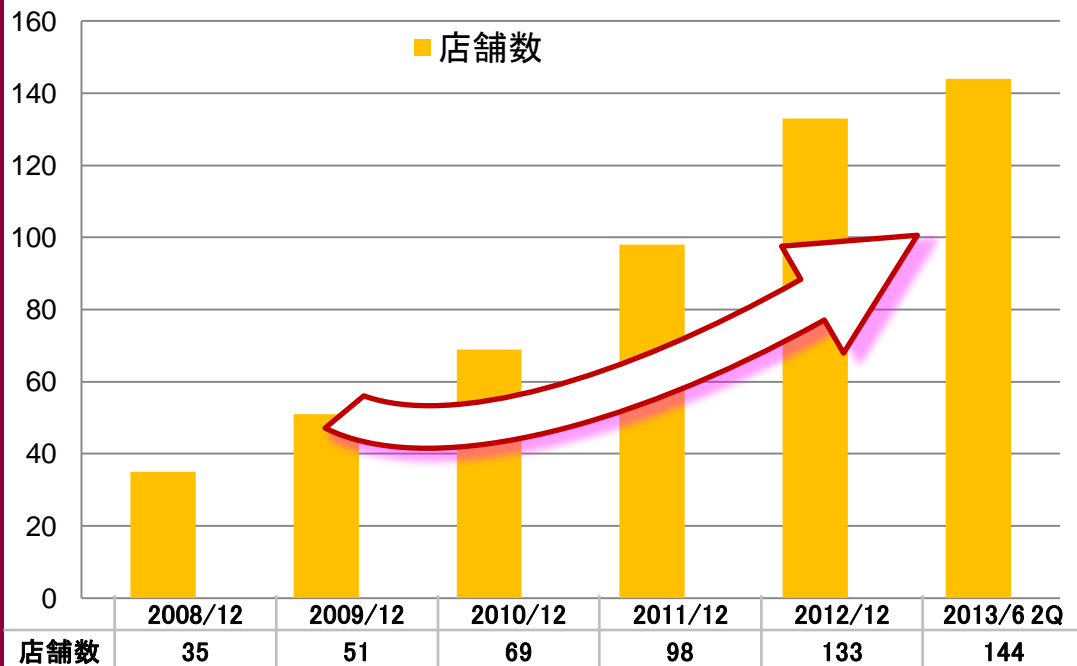
2013年12月期下期の施策⑤

海外事業

更なる成長拡大を目指す

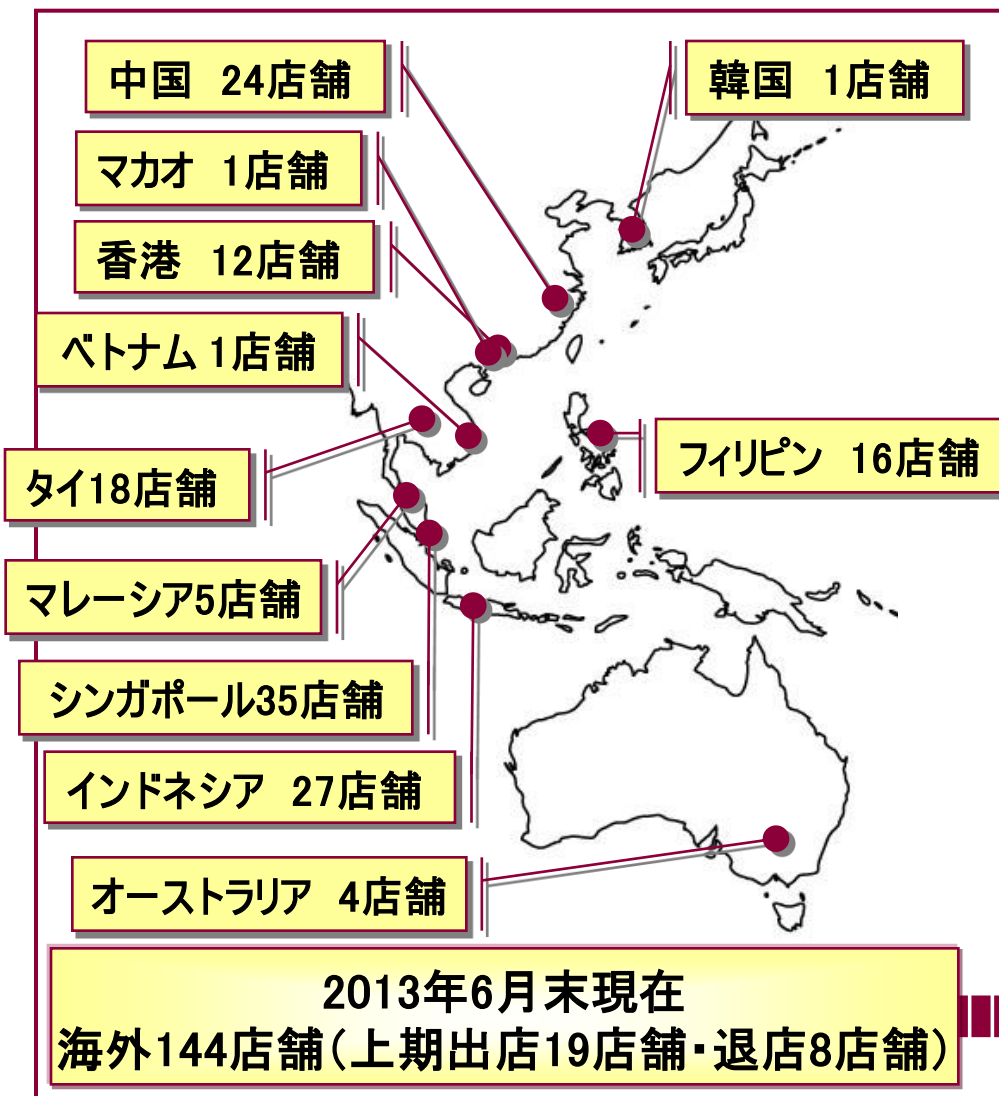
- ・鉄皿料理を基本とし、各地域の特性に合わせたメニュー・サービスの提供により
東南アジア、豪州各国既存店昨年対比を大きく上回る好成績で推移
上期に19店舗を新規出店、下期は26店舗の出店予定
世界各国からの出店要請がきており、新規エリアへの展開も検討

◆ 海外店舗数の推移



海外店舗の展開

■ 海外店舗の状況



海外11地域に進出



インドネシア30号 FX Sudirman店
7月31日オープン

2013年通期計画
海外170店

経営理念

お客様の笑顔
お取引先の笑顔
皆が喜ぶ私の仕事
地域社会も豊かにします