



平成 26 年 2 月 27 日

各 位

東京都墨田区吾妻橋三丁目3番2号
株式会社ペッパーフードサービス
代表取締役社長CEO 一瀬 邦夫
(コード番号: 3053)

問い合わせ先 総務人事部長 猿山 博人
電話番号 03 (3829) 3210

<マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○ 開催状況

開催日時 平成 26 年 2 月 26 日 15 : 30 ~ 16 : 30

開催方法 対面による実開催

開催場所 公益社団法人 日本証券アナリスト協会 兜町平和ビル分室第2セミナールーム
東京都中央区日本橋兜町3-3 兜町平和ビル2F

説明会資料 2013 年 12 月期 投資に関する説明会

【添付資料】

1. 投資説明会において使用した資料

※この書面（添付資料を含む）は、有価証券上場規程施行規則第 427 条に基づき、公衆縦覧に供されます。

株式会社ペッパーフードサービス 2013年12月期 決算説明会

2014年2月26日

市場：東証マザーズ

証券コード：3053

URL：<http://www.pepper-fs.co.jp/>

1. 2013年12月期 決算業績

2. 2014年12月期通期の見通し

3. 2013年12月期の総括と2014年12月期の展望

2013年度 業績の概要

単位:千円

	2012年通期	2013年通期	増減	前期比	2013年計画(※)	対計画比
売上高	5,239,477	5,686,619	447,142	108.5%	5,777,501	98.4%
売上原価	2,615,255	2,800,695	185,440	107.1%	2,841,286	98.6%
売上総利益	2,624,222	2,885,923	261,701	110.0%	2,936,214	98.3%
(売上総利益率)	50.1%	50.7%	0.6%	—	50.8%	—
販売費及び一般管理費	2,520,151	2,681,919	161,768	106.4%	2,668,515	100.5%
営業利益	104,071	204,004	99,933	196.0%	267,698	76.2%
営業外収益	16,394	19,588	3,194	119.5%	15,175	129.1%
営業外費用	26,020	13,841	▲ 12,179	53.2%	7,439	186.1%
経常利益	94,444	209,750	115,306	222.1%	275,434	76.2%
特別利益	6,044	2,408	▲ 3,636	39.8%	2,027	118.8%
特別損失	43,773	28,902	▲ 14,871	66.0%	22,027	131.2%
法人税等	42,580	31,648	▲ 10,932	74.3%	46,172	68.5%
当期純利益	14,134	151,609	137,475	1072.7%	209,261	72.4%

※2013年計画・・・平成25年7月11日発表の「業績予想の修正に関するお知らせ」にて発表しました、平成25年12月期の業績予想数値です。

2013年度下期 業績の概要

単位：千円

	2012年下期	2013年下期	増減	前期比	2013年下期計画(※)	対計画比
売上高	2,702,386	2,985,187	282,801	110.5%	3,076,069	97.0%
売上原価	1,342,502	1,493,042	150,540	111.2%	1,533,633	97.4%
売上総利益	1,359,884	1,492,145	132,261	109.7%	1,542,436	96.7%
(売上総利益率)	50.3%	50.0%	▲ 0.3%	—	50.1%	—
販売費及び一般管理費	1,283,986	1,409,331	125,345	109.8%	1,395,928	101.0%
営業利益	75,897	82,814	6,917	109.1%	146,508	56.5%
営業外収益	9,578	11,465	1,887	119.7%	7,052	162.6%
営業外費用	3,948	9,264	5,316	234.7%	2,862	323.7%
経常利益	81,527	85,015	3,488	104.3%	150,698	56.4%
特別利益	2,126	381	▲ 1,745	17.9%	—	—
特別損失	27,835	9,772	▲ 18,063	35.1%	2,897	337.3%
法人税等	24,561	5,238	▲ 19,323	21.3%	19,762	26.5%
当期純利益	31,256	70,385	39,129	225.2%	128,038	55.0%

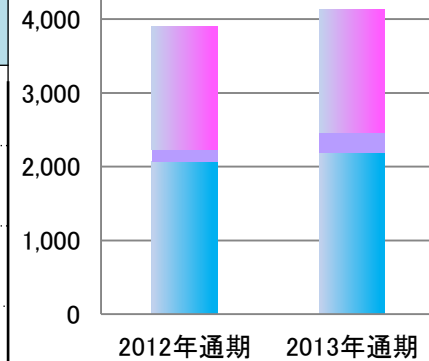
※2013年下期計画・・・平成25年7月11日発表の「業績予想の修正に関するお知らせ」にて発表しました、平成25年12月期下期業績予想数値です。

2013年度 売上高

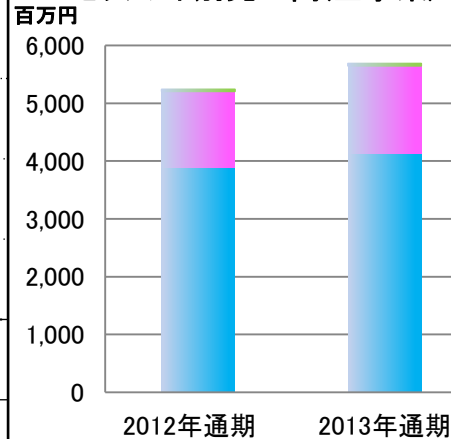
セグメント別売上高(ペッパーランチ)

単位:千円
百万円

		2012年下期	2013年下期	増減 (前期比)	2012年通期	2013年通期	増減 (前期比)	既存店増減 (既存店前期比)	
ペッパー ランチ 事業	フランチャイズ事業 (国内)	1,066,169	1,162,712	96,543 (109.1%)	2,074,358	2,194,916	120,558 (105.8%)	138,774 (107.8%)	
	フランチャイズ事業 (海外)	89,930	130,485	40,555 (145.1%)	164,264	274,634	110,370 (167.2%)	-	
	直営・ 委託	直営事業	754,576	734,976	▲ 19,600 (97.4%)	1,414,384	1,448,968	34,584 (102.4%)	-
		委託事業	113,820	118,362	4,542 (104.0%)	243,448	212,934	▲ 30,514 (87.5%)	-
		直営・ 委託合計	868,397	853,338	▲ 15,059 (98.3%)	1,657,832	1,661,903	4,071 (100.2%)	93,285 (108.8%)
	小計	2,024,497	2,146,535	122,038 (106.0%)	3,896,454	4,131,454	235,000 (106.0%)	232,059 (108.2%)	
レストラン 事業	フランチャイズ事業	75,005	70,001	▲ 5,004 (93.3%)	160,110	134,156	▲ 25,954 (83.8%)	11,542 (109.6%)	
	直営・ 委託	直営事業	584,562	746,115	161,553 (127.6%)	1,152,447	1,385,436	232,989 (120.2%)	-
		委託事業	-	-	-	-	-	-	-
		直営・ 委託合計	584,562	746,115	161,553 (127.6%)	1,152,447	1,385,436	232,989 (120.2%)	91,704 (108.0%)
	小計	659,567	816,117	156,550 (123.7%)	1,312,557	1,519,593	207,036 (115.8%)	103,246 (108.2%)	
商品販売事業	18,320	22,534	4,214 (123.0%)	30,465	35,571	5,106 (116.8%)	-		
合計	2,702,386	2,985,187	282,801 (110.5%)	5,239,477	5,686,619	447,142 (108.5%)	335,305 (108.2%)		



セグメント別売上高(全事業)

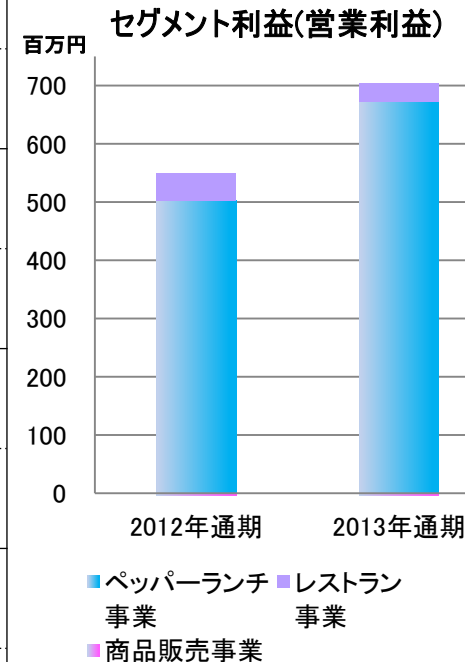


※既存店増減及び既存店前期比は国内の店舗を対象としております。

2013年度 セグメント情報

単位:千円

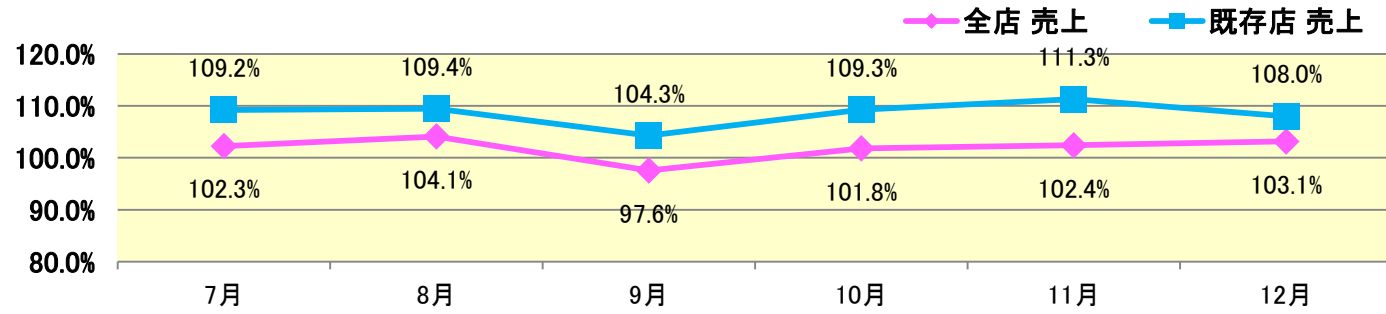
		2012年下期	2013年下期	増減 (前期比)	2012年 通期	2013年 通期	増減 (前期比)
ペッパー ランチ 事業	売上高	2,024,497	2,146,535	122,038 (106.0%)	3,896,454	4,131,454	235,000 (106.0%)
	営業利益	256,626	337,341	80,715 (131.5%)	502,650	673,497	170,847 (134.0%)
レストラン 事業	売上高	659,567	816,117	156,550 (123.7%)	1,312,557	1,519,593	207,036 (115.8%)
	営業利益	23,162	1,362	▲ 21,800 (5.9%)	47,452	32,521	▲ 14,931 (68.5%)
商品販売 事業	売上高	18,320	22,534	4,214 (123.0%)	30,465	35,571	5,106 (116.8%)
	営業利益	▲ 479	▲ 985	▲ 506 -	▲ 4,915	▲ 4,436	479 -
全社費用	売上高	-	-	- -	-	-	- -
	営業利益	▲ 203,411	▲ 254,904	▲ 51,493 -	▲ 441,115	▲ 497,578	▲ 56,463 -
合 計	売上高	2,702,386	2,985,187	282,801 (110.5%)	5,239,477	5,686,619	447,142 (108.5%)
	営業利益	75,897	82,814	6,917 (109.1%)	104,071	204,004	99,933 (196.0%)



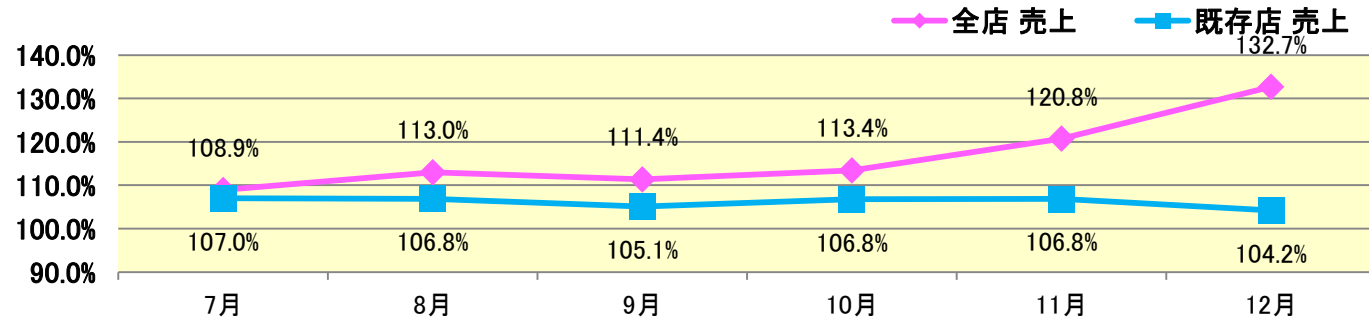
※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

月次売上高の推移

ペッパーランチ



レストラン



ペッパーランチ

		7月	8月	9月	10月	11月	12月
全店	売上	102.3%	104.1%	97.6%	101.8%	102.4%	103.1%
	客数	94.2%	97.0%	91.6%	95.4%	95.0%	96.6%
	客単価	108.6%	107.3%	106.5%	106.7%	107.8%	106.8%
既存店	売上	109.2%	109.4%	104.3%	109.3%	111.3%	108.0%
	客数	102.8%	104.5%	99.9%	104.3%	104.6%	103.3%
	客単価	106.2%	104.7%	104.4%	104.7%	106.4%	104.5%
全店	売上	108.9%	113.0%	111.4%	113.4%	120.8%	132.7%
	客数	103.7%	107.6%	108.0%	110.6%	114.1%	124.4%
	客単価	105.1%	105.0%	103.1%	102.5%	105.9%	106.6%
既存店	売上	107.0%	106.8%	105.1%	106.8%	106.8%	104.2%
	客数	103.9%	103.5%	103.3%	106.0%	103.9%	102.4%
	客単価	103.0%	103.2%	101.7%	100.7%	102.8%	101.8%

レストラン

2013年度 売上原価・販売管理費・全社費用

売上原価

単位: 千円

	2012年下期	2013年下期	増減	2012年通期	2013年通期	増減
売上原価 (原価率)	1,342,502 49.7%	1,493,042 50.0%	150,540 0.3%	2,615,255 49.9%	2,800,695 49.3%	185,440 ▲ 0.7%

販売管理費

単位: 千円

	2012年下期	2013年下期	増減	2012年通期	2013年通期	増減
販売管理費 (販管比率)	1,283,986 47.5%	1,409,331 47.2%	125,345 ▲ 0.3%	2,520,151 48.1%	2,681,919 47.2%	161,768 ▲ 0.9%

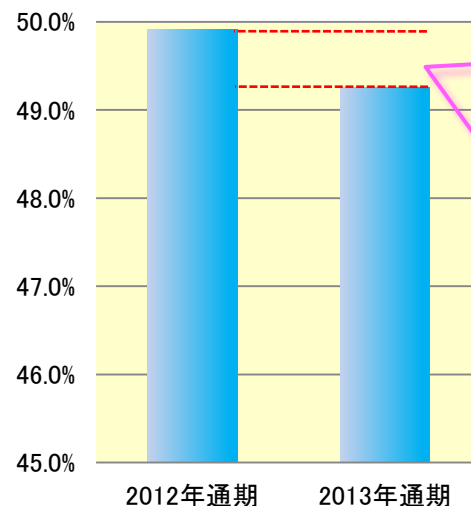
全社費用

単位: 千円

	2012年下期	2013年下期	増減	2012年通期	2013年通期	増減
全社費用	203,411	254,904	51,493	441,115	497,578	56,463

※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

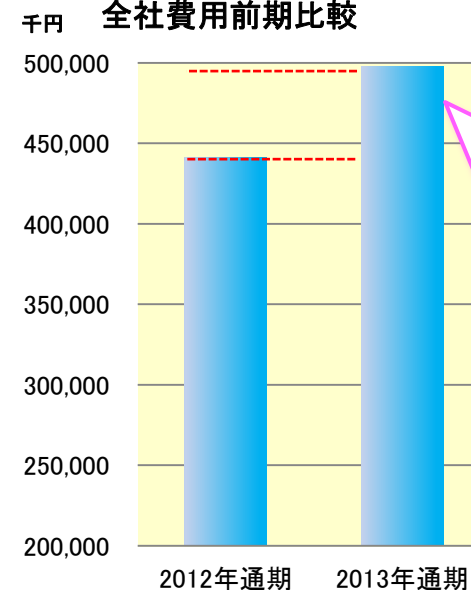
売上原価率前期比較



原価率0.7%
減少
【主な要因】
食材原価の
上昇
+0.7%

売上構成比
の変化に伴
う減少
▲1.4%

全社費用前期比較



【主な要因】

人件費等
+27,192千円

備品費
+9,122千円

販売促進費
+3,560千円

2013年度 営業外収益・営業外費用

営業外収益

単位:千円

	2012年下期	2013年下期	増減	2012年通期	2013年通期	増減
受 取 利 息	112	72	▲ 40	259	163	▲ 96
受 取 配 当 金	82	94	12	127	147	20
受 取 賃 貸 料	2,598	2,594	▲ 4	5,202	5,187	▲ 15
協 賛 金 収 入	5,793	5,343	▲ 450	8,620	10,351	1,731
違 約 金 収 入	-	2,387	2,387	-	2,387	2,387
そ の 他	992	976	▲ 16	2,183	1,350	▲ 833
合 計	9,578	11,465	1,887	16,394	19,588	3,194

営業外費用

単位:千円

	2012年下期	2013年下期	増減	2012年通期	2013年通期	増減
支 払 利 息	987	1,148	161	3,847	2,165	▲ 1,682
社 債 利 息	1,241	832	▲ 409	2,678	1,860	▲ 818
貸倒引当金繰入額	▲ 781	-	781	15,799	-	▲ 15,799
株 式 交 付 費	1,043	3,226	2,183	1,043	3,226	2,183
貸与資産減価償却費	1,418	1,460	42	1,418	1,460	42
そ の 他	41	2,598	2,557	1,233	5,129	3,896
合 計	3,948	9,264	5,316	26,020	13,841	▲ 12,179

2013年度 特別利益・特別損失

特別利益

単位：千円

	2012年下期	2013年下期	増減	2012年通期	2013年通期	増減
固定資産売却益	1,693	381	▲ 1,312	4,890	2,408	▲ 2,482
新株予約権戻入益	432	-	▲ 432	1,153	-	▲ 1,153
合 計	2,126	381	▲ 1,745	6,044	2,408	▲ 3,636

特別損失

単位：千円

	2012年下期	2013年下期	増減	2012年通期	2013年通期	増減
固定資産売却損	-	1,179	1,179	-	1,179	1,179
固定資産除却損	11,822	1,366	▲ 10,456	14,271	3,139	▲ 11,132
減 損 損 失	5,745	7,226	1,481	19,234	18,744	▲ 490
訴訟関連損失	10,267	-	▲ 10,267	10,267	5,838	▲ 4,429
合 計	27,835	9,772	▲ 18,063	43,773	28,902	▲ 14,871

2013年度下期 店舗の推移

	2013年6月末			増 加		減 少		2013年12月末		
	路面店	ショッピングセンター	計	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	計
ペッパーランチ										
フランチャイズ店 (国内)	12	75	87	1	4	1	7	12	72	84
フランチャイズ店 (海外)	2	142	144	0	23	0	3	2	162	164
直営店	11	22	33	3	3	4	1	10	24	34
委託店	3	2	5	1	0	0	0	4	2	6
小 計	28	241	269	5	30	5	11	28	260	288
レストラン										
フランチャイズ店 (国内)	0	4	4	0	0	0	0	0	4	4
直営店	7	7	14	2	2	0	0	9	9	18
委託店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
小 計	7	11	18	2	2	0	0	9	13	22
合 計	35	252	287	7	32	5	11	37	273	310

2013年度 店舗の推移

	2012年12月末			増加		減少		2013年12月末		
	路面店	ショッピングセンター	計	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	計
ペッパーランチ										
フランチャイズ店 (国内)	15	76	91	1	7	4	11	12	72	84
フランチャイズ店 (海外)	2	131	133	0	42	0	11	2	162	164
直営店	11	26	37	3	6	4	8	10	24	34
委託店	3	3	6	1	0	0	1	4	2	6
小計	31	236	267	5	55	8	31	28	260	288
レストラン										
フランチャイズ店 (国内)	0	5	5	0	0	0	1	0	4	4
直営店	6	6	12	3	3	0	0	9	9	18
委託店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
小計	6	11	17	3	3	0	1	9	13	22
合計	37	247	284	8	58	8	32	37	273	310

	シンガポール	インドネシア	マレーシア	フィリピン	香港	中国	タイ	台湾	マカオ	ベトナム	オーストラリア	韓国	計
2013年12月末	37	34	5	20	15	27	18	1	1	1	4	1	164
	(+2)	(+10)		(+6)	(+5)	(+8)	(+2)	(-2)					(+31)

※()内は2013年度の純増減数です。

1. 2013年12月期 決算業績

2. 2014年12月期通期の見通し

3. 2013年12月期の総括と2014年12月期の展望

2014年度計画の概要

単位:千円

	2013年 上期 実績	2014年 上期 計画	増減 (前期比)	2013年 下期 実績	2014年 下期 計画	増減 (前期比)	2013年 通期 実績	2014年 通期 計画	増減 (前期比)
売上高	2,701,432	3,389,918	688,486 (125.5%)	2,985,187	4,192,374	1,207,187 (140.4%)	5,686,619	7,582,293	1,895,674 (133.3%)
売上原価	1,307,653	1,659,130	351,477 (126.9%)	1,493,042	2,095,921	602,879 (140.4%)	2,800,695	3,755,051	954,356 (134.1%)
売上総利益 (売上総利益率)	1,393,778 51.6%	1,730,788 51.1%	337,010 ▲ 0.5% (124.2%)	1,492,145 50.0%	2,096,453 50.0%	604,308 0.0% (140.5%)	2,885,923 50.7%	3,827,241 50.5%	941,318 ▲ 0.2% (132.6%)
販売費及び 一般管理費	1,272,587	1,612,816	340,229 (126.7%)	1,409,331	1,804,811	395,480 (128.1%)	2,681,919	3,417,628	735,709 (127.4%)
営業利益	121,190	117,971	▲ 3,219 (97.3%)	82,814	291,641	208,827 (352.2%)	204,004	409,612	205,608 (200.8%)
営業外収益	8,122	2,837	▲ 5,285 (34.9%)	11,465	2,877	▲ 8,588 (25.1%)	19,588	5,715	▲ 13,873 (29.2%)
営業外損失	4,577	7,414	2,837 (162.0%)	9,264	6,370	▲ 2,894 (68.8%)	13,841	13,784	▲ 57 (99.6%)
経常利益	124,735	113,395	▲ 11,340 (90.9%)	85,015	288,148	203,133 (338.9%)	209,750	401,543	191,793 (191.4%)
特別損益	▲ 17,102	-	17,102 -	▲ 9,391	-	9,391 -	▲ 26,494	-	26,494 -
法人税等	26,410	34,825	8,415 (131.9%)	5,238	41,105	35,867 (784.7%)	31,648	75,930	44,282 (239.9%)
当期純利益	81,223	78,570	▲ 2,653 (96.7%)	70,385	247,042	176,657 (351.0%)	151,609	325,613	174,004 (214.8%)

2014年度出店計画

		路面店	ショッピングセンター	合計
国内	直営	1	17	18
	FC加盟店	0	15	15

		路面店	ショッピングセンター	合計
海外	FC加盟店	0	39	39

※(海外出店計画内訳):シンガポール:2店、香港:3店、台湾:2店、中国:12店、インドネシア:5店、タイ:4店、フィリピン:5店、ベトナム:2店、カンボジア:1店、オーストラリア:3店

2014年度退店計画

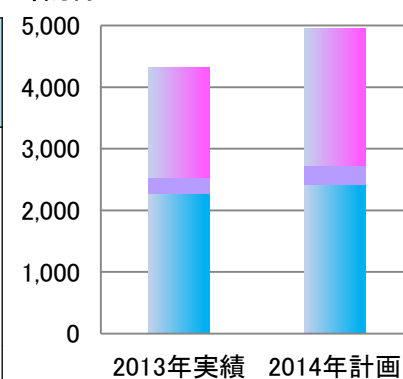
		路面店	ショッピングセンター	合計
国内	直営	0	2	2
	FC加盟店	0	1	1

		路面店	ショッピングセンター	合計
海外	FC加盟店	0	0	0

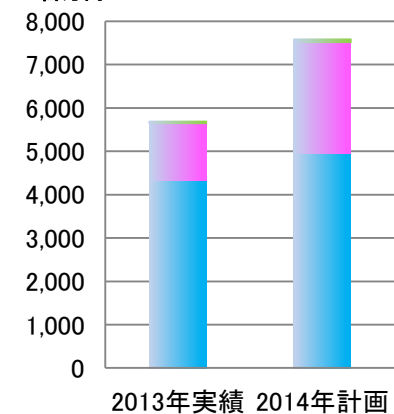
2014年度計画 売上高

		単位:千円							
		2013年上期実績	2014年上期計画	増減(前期比)	2013年通期実績	2014年通期計画	増減(前期比)	既存店増減(既存店前期比)	
ペッパーランチ事業	フランチャイズ事業(国内)	1,063,482	1,111,524	48,042(104.5%)	2,262,389	2,425,042	162,653(107.2%)	73,803(104.0%)	
	フランチャイズ事業(海外)	144,149	145,624	1,475(101.0%)	274,634	297,884	23,250(108.5%)	-	
	直営・委託	直営事業	770,319	877,755	107,436(113.9%)	1,565,292	1,977,351	412,059(126.3%)	-
		委託事業	94,572	121,267	26,695(128.2%)	212,934	255,005	42,071(119.8%)	-
		直営・委託合計	864,892	999,022	134,130(115.5%)	1,778,227	2,232,356	454,129(125.5%)	61,109(105.8%)
	小計	2,072,523	2,256,171	183,648(108.9%)	4,315,251	4,955,282	640,031(114.8%)	134,912(104.6%)	
レストラン事業	フランチャイズ事業	32,877	57,242	24,365(174.1%)	66,683	258,163	191,480(387.1%)	2,582(104.0%)	
	直営・委託	直営事業	582,993	1,056,041	473,048(181.1%)	1,269,112	2,307,516	1,038,404(181.8%)	-
		委託事業	-	-	-	-	-	-	-
		直営・委託合計	582,993	1,056,041	473,048(181.1%)	1,269,112	2,307,516	1,038,404(181.8%)	62,210(105.6%)
	小計	615,870	1,113,284	497,414(180.8%)	1,335,795	2,565,679	1,229,884(192.1%)	64,793(105.5%)	
商品販売事業	13,037	20,462	7,425(157.0%)	35,571	61,330	25,759(172.4%)	-		
合計	2,701,431	3,389,918	688,487(125.5%)	5,686,619	7,582,293	1,895,674(133.3%)	199,706(104.9%)		

セグメント別売上高(ペッパーランチ)
百万円



セグメント別売上高(全事業)
百万円

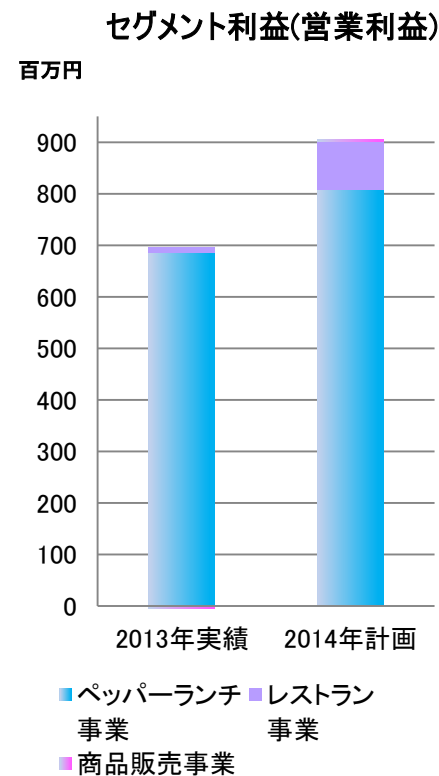


※既存店増減及び既存店前期比は国内の店舗を対象としております。

2014年度計画 セグメント情報

単位：千円

		2013年上期 実績	2014年上期 計画	増減 (前期比)	2013年通期 実績	2014年通期 計画	増減 (前期比)
ペッパーランチ 事業	売上高	2,072,523	2,256,171	183,648 (108.9%)	4,315,251	4,955,282	640,031 (114.8%)
	営業利益	345,848	343,350	▲ 2,498 (99.3%)	686,766	807,184	120,418 (117.5%)
レストラン 事業	売上高	615,870	1,113,284	497,414 (180.8%)	1,335,795	2,565,679	1,229,884 (192.1%)
	営業利益	21,465	19,096	▲ 2,369 (89.0%)	10,927	94,986	84,059 (869.3%)
商品販売事業	売上高	13,037	20,462	7,425 (157.0%)	35,571	61,330	25,759 (172.4%)
	営業利益	▲ 3,450	▲ 1,311	2,139 -	▲ 4,436	4,054	8,490 -
全社費用	売上高	-	-	-	-	-	-
	営業利益	▲ 242,673	▲ 243,163	▲ 490 -	▲ 489,252	▲ 496,612	▲ 7,360 -
合 計	売上高	2,701,431	3,389,918	688,487 (125.5%)	5,686,619	7,582,293	1,895,674 (133.3%)
	営業利益	121,190	117,971	▲ 3,219 (97.3%)	204,004	409,612	205,608 (200.8%)



※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

2014年度計画 売上原価・販売管理費・全社費用

売上原価

単位:千円

	2013年上期 実績	2014年上期 計画	増減	2013年実績	2014年計画	増減
売上原価 (原価率)	1,307,653 48.4%	1,659,130 48.9%	351,477 0.5%	2,800,695 49.3%	3,755,051 49.5%	954,356 0.2%

販売管理費

単位:千円

	2013年上期 実績	2014年上期 計画	増減	2013年通期 実績	2014年通期 計画	増減
販売管理費 (販管 比率)	1,272,587 47.1%	1,612,816 47.6%	340,229 0.5%	2,681,919 47.2%	3,417,628 45.1%	735,709 ▲ 2.1%

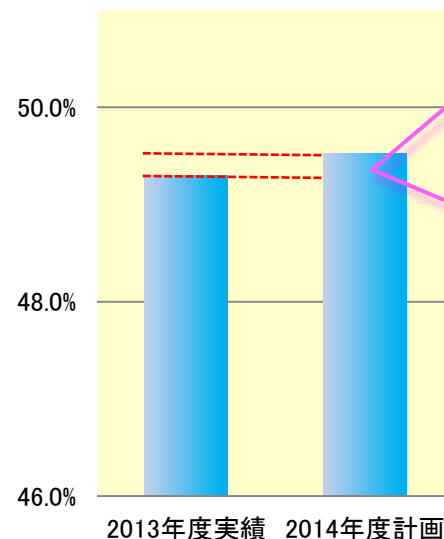
全社費用

単位:千円

	2013年上期 実績	2014年上期 計画	増減	2013年通期 実績	2014年通期 計画	増減
全社費用	242,673	243,163	490	489,252	496,612	7,360

※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

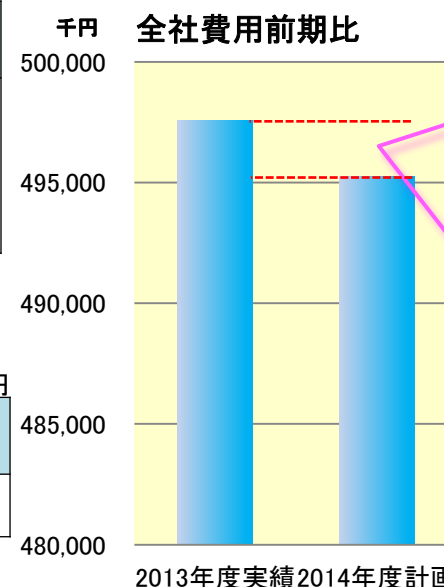
売上原価率前期比



原価率0.2%
増加
【主な要因】
食材原価の上昇及び原価の高い業態の導入
+1.6%

売上構成比
の変化に伴う減少
▲1.4%

全社費用前期比



【主な要因】
人件費等
+15,539千円

システム
利用料
▲ 7,598千円

1. 2013年12月期 決算業績

2. 2014年12月期通期の見通し

3. 2013年12月期の総括と2014年12月期の展望

2013年12月期下期の振り返り

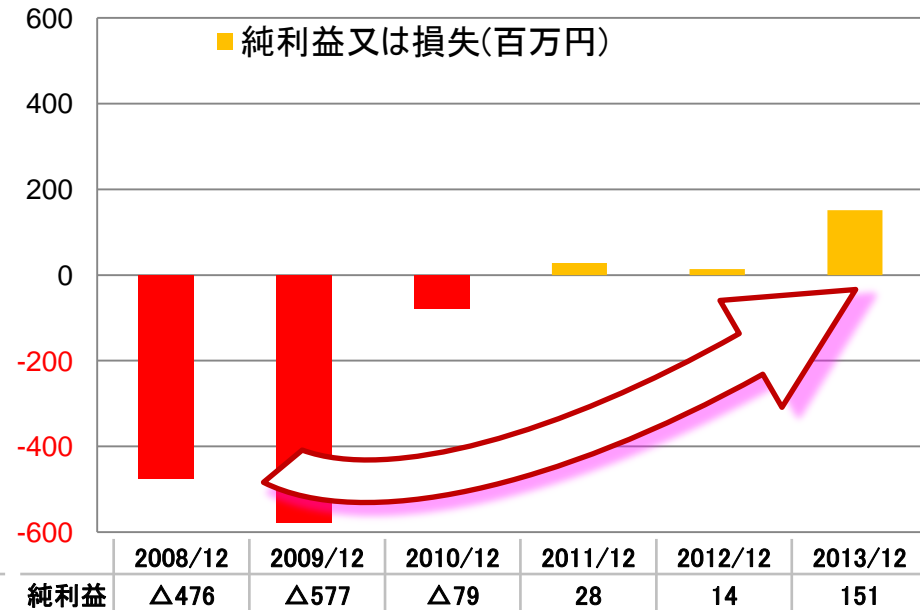
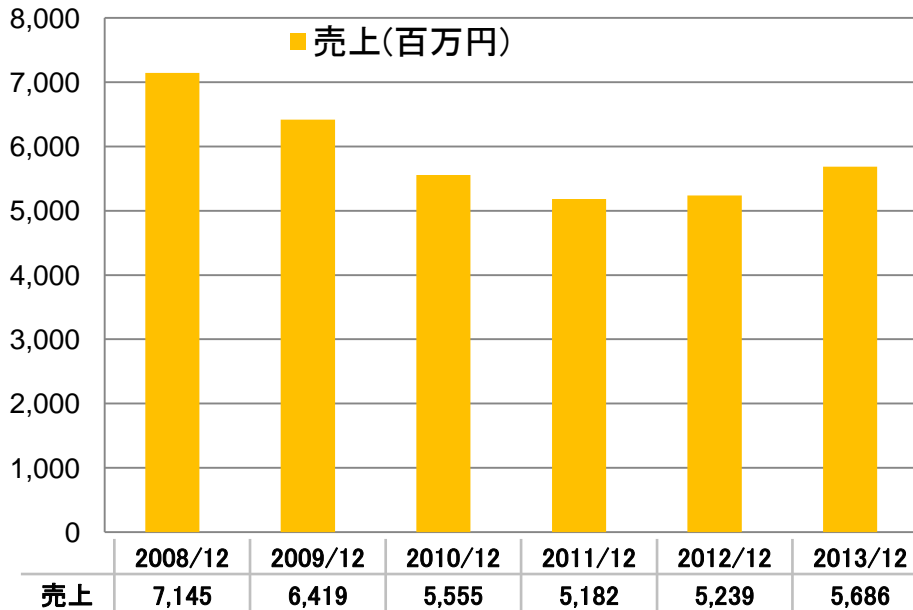
マネジメントの改革により、ハイスピードマネジメントを実現し、3期連続で黒字を確保

- 「大改革元年」のスローガンのもと、組織を越えた協働体制を構築
- 毎朝のスタンディングミーティングにより、指示出し・報告のヌケモレの解消
- 予算管理の強化により、黒字を確保するとともに人材の成長を促進

2013年12月期 下期のハイライト

3期連続で当期純利益の黒字を達成

売上高	5,686百万円	(前期比 108.5%)
営業利益	204百万円	(前期比 196.0%)
経常利益	209百万円	(前期比 222.1%)
純利益	151百万円	(前期比 1072.6%)



2013年12月期 下期のハイライト

ペッパーランチ事業

- ペッパーランチダイナー
ハウステンボス店オープン → 計4店舗となる
今後の出店立地多様化への足掛かり
- 直営店における後会計(レジ)化 → 今後、順次FCへも展開

レストラン事業

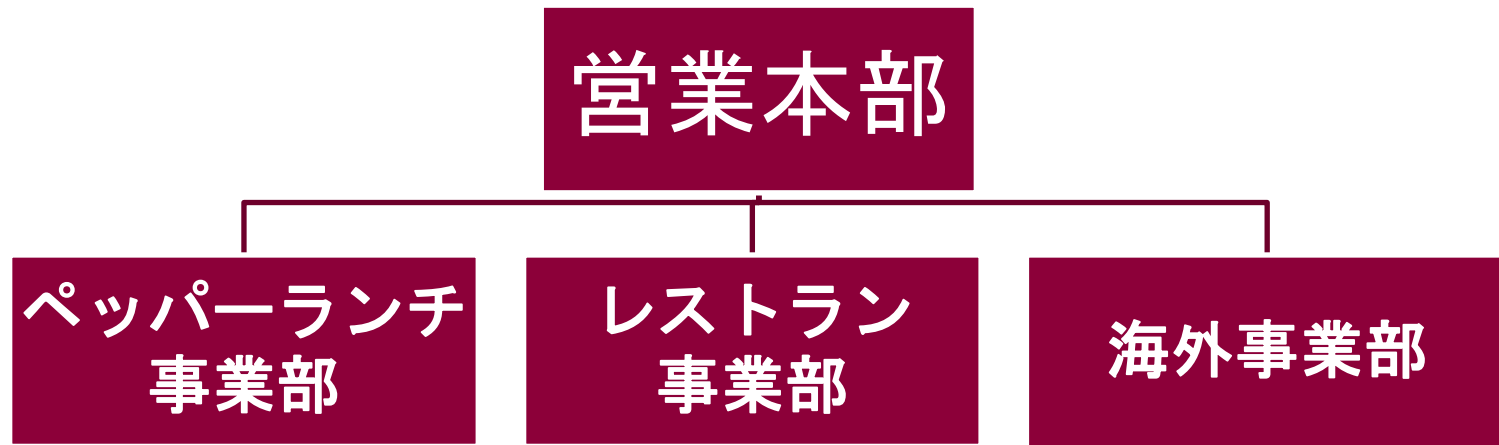
- いきなりステーキ業態立ち上げ → 銀座、半額、立ち食い、
オーダーカットをキーワードに話題となる
- 牛たん仙台なとり 多店舗化 → 計4店舗となる
- オーダーカット店舗の拡大 → 商業施設店舗で初となるイオンモール羽生店

2014年12月期の施策①

■ 「足元固め、手堅く、大胆なる飛躍」のために

◆ 組織体制の変更

営業管理体制強化のため【営業本部】を新設し、さらなる
ハイスピードマネジメントを目指す



◆ 決起大会実施（1月31日）

- ・取引先を始め外部の方々からの期待感を高め
- ・社員の士気の高揚・一体感の醸成

2014年12月期の施策②

ペッパーランチ事業

◆ 過去の成功体験にとらわれず、あらたな取り組みへ

具体的な施策

券売機からレジ変更



効率重視に加え、価値の追求、ホスピタリティーの強化、お客様満足度の向上を目指し、全店レジへ移行

高単価付加価値商品



素材感高い(ペッパーランチらしい)商品の導入・強化により、お客様単価・お客様数の向上

立地に合った業態展開



複数の業態ラインナップを持つことにより、立地条件ごとに業態を選択し、最適な出店が可能

2014年12月期の施策③

Pepper Lunch

ペッパーランチ



東南アジア155店の実績

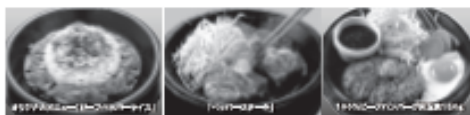
世界で支持されるペッパーランチ。美味しさと特許に守られたシステムが成功の秘訣。



アジアから世界へ

Pepper Lunchは新たなビジネスパートナーと共にエリアフランチャイズを進めていきたいと考えています。

ペッパーランチは、とても熱心な企業です。19年間の創業以来、熱々の顧客満足と経営に定めており、海外では高品質なフードサービスを提供して150以上の店舗が個人、店舗の展開に成功しています。150店舗で成功しているという実績です。自国市場を拡大し、海外市場を拡大する大きなチャンスです。しかも、食べ物や文化の異なる国でも、同じくペッパーランチの店舗が成功しているのは、美味しさと特許のシステムが成功の秘訣であるからです。日本の成功が世界でも認められていることです。その中で海外でも成功するために、海外市場を開拓したいという企業は、この機会を逃さないでください。最新の市場調査に基づいて、ペッパーランチの成功の秘訣を学ぶことができます。海外市場に進出したい企業は、ぜひともお問い合わせください。



世界へはばたく！夢を実現するパートナーを求めます。

海外市場に進出したい企業は、ぜひともお問い合わせください。最新の市場調査に基づいて、ペッパーランチの成功の秘訣を学ぶことができます。海外市場に進出したい企業は、ぜひともお問い合わせください。



代表取締役社長CEO 一瀬 祥夫

世界へ展開するPepper Lunchを応援します。

海外市場に進出したい企業は、ぜひともお問い合わせください。最新の市場調査に基づいて、ペッパーランチの成功の秘訣を学ぶことができます。海外市場に進出したい企業は、ぜひともお問い合わせください。



海外事業開発部 澤田 亮道

お問い合わせは **03-3829-3210**

2014年12月期の施策④



2014年12月期の施策⑤

レストラン事業

新業態展開

いきなり！ステーキ



現在2店舗

- ・銀座4丁目店
- ・銀座6丁目店

FCショー（3月5日～7日）に出展
新しいFCパッケージの提案で「いきなり！ステーキ」
のFC展開を開始



マイスター制度

オーダーカットマイスター・ステーキ焼きマイスター制度の導入により、従業員のプライドを高め、ハイレベルなサービスを安定的に提供することで、お客様からの信頼度・満足度を向上



2014年12月期の施策⑥

さまざまなメディアに取り上げられています。



- | | | |
|----------|--------|------------------------|
| ■ 12月5日 | テレビ東京 | L4YOUプラス |
| ■ 12月5日 | BSジャパン | 日経プラス |
| ■ 12月9日 | テレビ朝日 | グッド！モーニング |
| ■ 12月21日 | 文化放送 | ドコモ団塊倶楽部 |
| ■ 1月6日 | フジテレビ | めざましテレビ |
| ■ 1月9日 | テレビ朝日 | グッド！モーニング |
| ■ 1月15日 | 日本テレビ | ZIP！ |
| ■ 1月20日 | 日本テレビ | ニュースエブリー |
| ■ 1月26日 | 日本テレビ | 所さんの目がテン |
| ■ 1月27日 | 日本テレビ | オハ4ニュース |
| ■ 1月30日 | 日本テレビ | ZIP！ |
| ■ 2月1日 | フジテレビ | めちゃ×2イケてるッ！
「ガリタ食堂」 |
| ■ 2月4日 | テレビ東京 | ガイアの夜明け |
| ■ 2月5日 | TBS | はなまるマーケット |
| ■ 2月17日 | テレビ朝日 | 若大将のゆうゆう散歩 |
| ■ 2月17日 | フジテレビ | ジェネレーション天国 |

2014年12月期の施策⑦



2014年12月期の施策⑧

商品販売事業

ネット通販

ぴたり箸

個人向け
ステーキくにネットショップ

業務用
販路と商品アイテム拡充



味の激戦区・赤坂で行列ができるお店の「肉塊肉感」ハンバーグ

昭和45年の創業以来、試行錯誤のうえ完成させた絶品のビーフハンバーグをご家庭でも！

フレッシュな北海道牛肉使用!

具材の食感が味わえるオニオンソース付!

肉汁と旨味が口いっぱい広がる!

炭火ステーキくにとは…?

赤坂・両国など、都内でも鉄の名店がひしめきあうエリアに店舗を構える、本舗ステーキが味わえるステーキ店です。

牛肉のスペシャリストがお客様の目の前でご希望の重量に切り分け、熟練の職人技で焼き上げたステーキはまさに絶品!

メディアでもご紹介いただくなど評判を集めています!

炭火ステーキくにとの
ビーフハンバーグ 3,000円 (税込/送料別)

期間限定30%OFF/

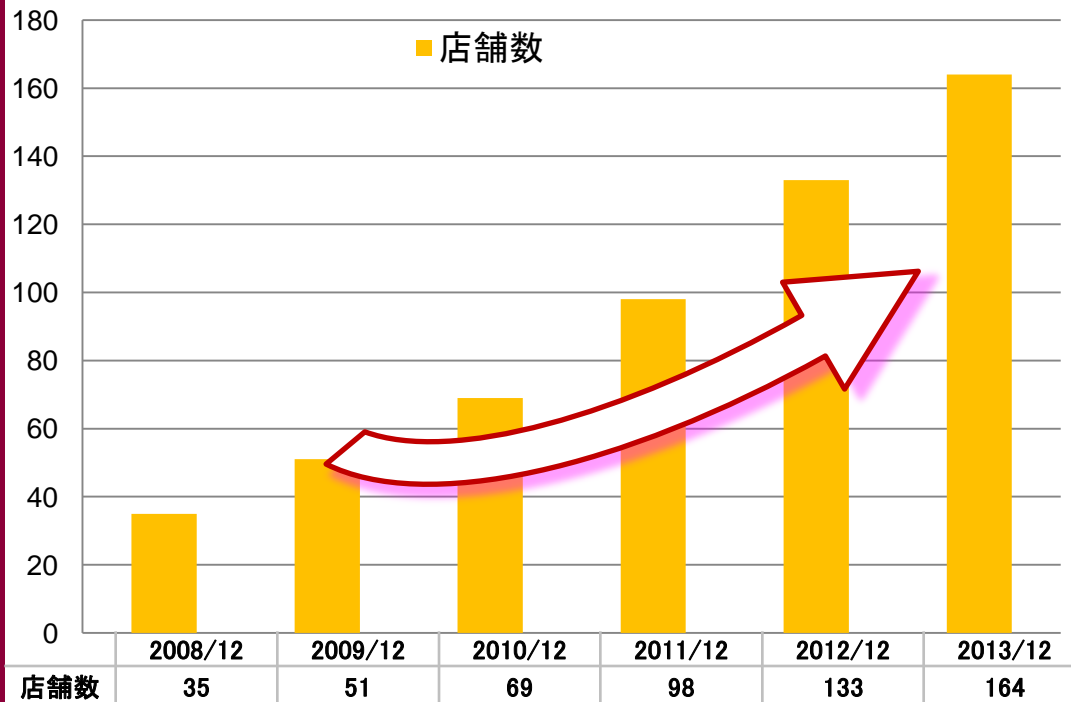
2014年12月期の施策⑨

海外事業

更なる成長拡大を目指す

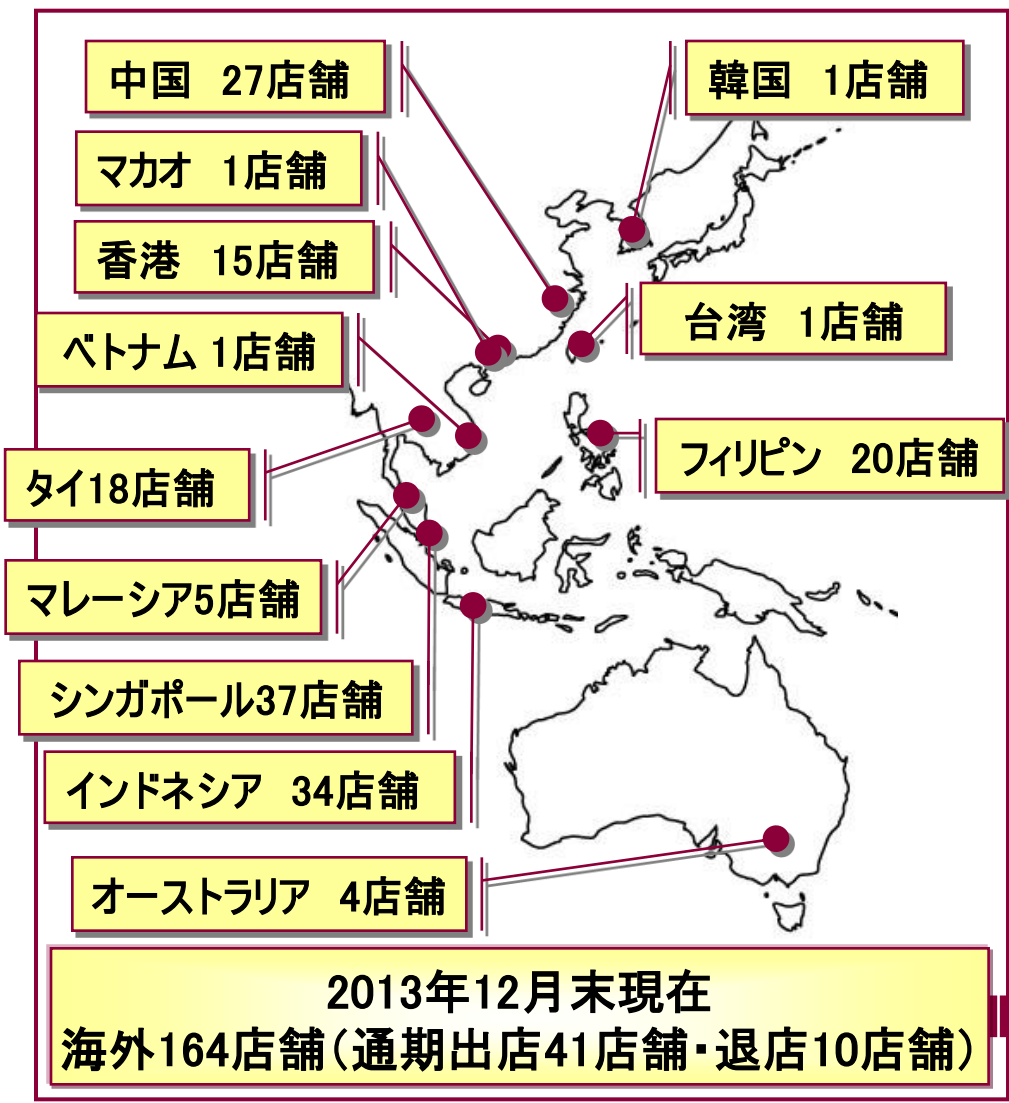
- ・上期に19店舗、下期は22店舗の新規出店、今期は39店舗の新規出店を計画、世界各国からの出店要請もあり、新規エリアへの展開も検討

◆ 海外店舗数の推移



海外店舗の展開

■ 海外店舗の状況



海外12地域に進出



2014年通期計画
海外**203**店

経営理念

お客様の笑顔
お取引先の笑顔
皆が喜ぶ私の仕事
地域社会も豊かにします