

2009年12月期7月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

|      |     | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 上期            |
|------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| 全店   | 売上  | 104.8 | 97.1  | 101.5 | 107.7 | 107.5 | 101.5 | 103.4         |
|      | 客数  | 106.4 | 101.4 | 104.2 | 111.1 | 112.2 | 106.6 | 107.1         |
|      | 客単価 | 98.4  | 95.7  | 97.4  | 96.8  | 95.7  | 95.1  | 96.6          |
| 既存店  | 売上  | 99.9  | 94.8  | 96.4  | 102.6 | 102.0 | 96.6  | 98.8          |
|      | 客数  | 101.0 | 98.9  | 99.3  | 106.4 | 106.8 | 101.8 | 102.4         |
|      | 客単価 | 98.8  | 95.9  | 97.1  | 96.5  | 95.6  | 95.0  | 96.5          |
| 総店舗数 |     | 223   | 224   | 228   | 230   | 230   | 231   | 開店 14<br>閉店 6 |

2、レストラン：上期

単位：%・店

|      |     | 1月    | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 上期           |
|------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|
| 全店   | 売上  | 106.5 | 95.5  | 86.6  | 107.4 | 110.6 | 104.0 | 101.1        |
|      | 客数  | 129.2 | 115.8 | 103.9 | 136.3 | 134.8 | 132.2 | 124.4        |
|      | 客単価 | 82.4  | 82.5  | 83.3  | 78.8  | 82.0  | 78.6  | 81.3         |
| 既存店  | 売上  | 89.0  | 80.5  | 73.6  | 84.4  | 83.3  | 80.9  | 81.5         |
|      | 客数  | 96.3  | 90.2  | 80.9  | 94.6  | 85.8  | 88.7  | 88.8         |
|      | 客単価 | 92.3  | 89.2  | 91.0  | 89.2  | 97.2  | 91.2  | 91.7         |
| 総店舗数 |     | 17    | 17    | 17    | 18    | 18    | 18    | 開店 1<br>閉店 0 |

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

|      |     | 7月    | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 下期 | 通期 |
|------|-----|-------|----|----|-----|-----|-----|----|----|
| 全店   | 売上  | 106.3 |    |    |     |     |     |    |    |
|      | 客数  | 112.3 |    |    |     |     |     |    |    |
|      | 客単価 | 94.5  |    |    |     |     |     |    |    |
| 既存店  | 売上  | 101.0 |    |    |     |     |     |    |    |
|      | 客数  | 107.1 |    |    |     |     |     |    |    |
|      | 客単価 | 94.3  |    |    |     |     |     |    |    |
| 総店舗数 |     | 231   |    |    |     |     |     |    |    |

2、レストラン：下期

単位：%・店

|      |     | 7月    | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 下期 | 通期 |
|------|-----|-------|----|----|-----|-----|-----|----|----|
| 全店   | 売上  | 111.6 |    |    |     |     |     |    |    |
|      | 客数  | 137.7 |    |    |     |     |     |    |    |
|      | 客単価 | 81.0  |    |    |     |     |     |    |    |
| 既存店  | 売上  | 84.2  |    |    |     |     |     |    |    |
|      | 客数  | 88.6  |    |    |     |     |     |    |    |
|      | 客単価 | 95.0  |    |    |     |     |     |    |    |
| 総店舗数 |     | 18    |    |    |     |     |     |    |    |

3、コメント

・7月のキャンペーン商品として「30%増量 角切りステーキたまご添え」780円を6月9日から7月17日(39日間)、「ワイルドステーキ&マグカップもれなくプレゼント」980円(15周年の創業を祝い、『お食事のご利用が3回でオリジナルマグカップがもらえる』)を7月18日から8月31日(45日間)、「生ビールフェア(中ジョッキ)」350円を6月1日から8月31日まで販売する。炭焼ステーキに(越谷店は対象外)では、「生ビールフェア」330円を6月27日から8月30日、「ランチ限定 ヒレスステーキセット」980円~1,580円を7月1日から7月31日、「ハンバーグ10%増量フェア」価格をそのままボリュームアップを7月1日から8月6日まで販売する。

・7月13日にて中間期の業績予想及び、通期の業績予想を修正する。

・当社が展開する他の業態でも利用可能な株主優待券(お食事無料券)に移行し、当社事業のご理解と株主優待制度の拡充を図る。

<オープン店舗>  
 炭焼ビーフハンバーグステーキにららぽーと TOKYO-BAY 店/炭焼ビーフハンバーグステーキにイオンモール成田店/計2店

- 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。海外は含まれておりません。
- 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
- 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。