

2011年12月期3月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	96.8	92.7	82.4				
	客数	99.5	95.3	85.3				
	客単価	97.2	97.2	96.6				
既存店	売上	111.6	108.2	96.2				
	客数	113.8	111.1	98.9				
	客単価	98.1	97.4	97.3				
総店舗数		141	139	137				開店

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	98.3	93.9	76.2				
	客数	104.3	95.2	78.8				
	客単価	94.2	98.6	96.7				
既存店	売上	103.2	101.3	83.8				
	客数	106.9	103.2	87.5				
	客単価	96.6	98.2	95.8				
総店舗数		24	24	24				開店

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数								開店	開店

3、コメント

・3月のキャンペーンとして「サービスステーキ 今だけ20%増量」(路面店のみライス大盛無料)740円を3月15日から4月27日まで販売する。また、2010商品開発コンテスト最優秀作品「イタリアンペッパーライス」690円を販売する。(一部店舗除く)
 ・炭焼ステーキにおいて「リブワイルドステーキ厚切300g」1,380円を3月23日より販売する。
 ・ステファングリルにおいて「新商品お願いランキング結果発表」ハッシュオムライス、キャベツ焼きハンバーグを3月19日から4月20日まで感謝セール30円引きにて再販売する。
 ・第27回フランチャイズショー2011へ出店する。(会場/東京国際展示場「東京ビックサイト」・会期/3月8日~10日)
 <オープン店舗>
 Pepper Lunch Center One店(タイ9号店)/Pepper Lunch Express Clementi店(シンガポール26号店)/計2店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。