

2011年12月期4月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	96.8	92.7	82.4	98.3			
	客数	99.5	95.3	85.3	101.3			
	客単価	97.2	97.2	96.6	97.0			
既存店	売上	111.6	108.2	96.2	110.5			
	客数	113.8	111.1	98.9	113.4			
	客単価	98.1	97.4	97.3	97.4			
総店舗数		141	139	137	134			開店

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	98.3	93.9	76.2	92.2			
	客数	104.3	95.2	78.8	93.7			
	客単価	94.2	98.6	96.7	98.4			
既存店	売上	103.2	101.3	83.8	104.4			
	客数	106.9	103.2	87.5	106.5			
	客単価	96.6	98.2	95.8	98.0			
総店舗数		24	24	24	24			開店

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
総店舗数								開店	開店

3、コメント

- ・4月のキャンペーンとして「サービスステーキ 今だけ 20%増量」(路面店のみライス大盛無料) 740 円を好評につき 5 月 17 日まで販売延長する。また、2010 商品開発コンテスト最優秀作品「イタリアンペッパーライス」690 円を販売する。(一部店舗除く)
- ・東日本大震災復興支援寄付金付き冷凍保存商品として「冷凍ビーフペッパーライス」をペッパーランチ店舗(先行販売とし関東地域 19 店舗)にて販売を開始する。
- ・炭焼ステーキくにおにおいて「リブワイルドステーキ厚切 300g」1,380 円を先月より引き続き販売する。
- ・ステファングリルにおいて「今年もやってきた! 季節の定番メニュー」シャキレタ! テリマヨオムライス、ミートドリア風ステファンライス、テリマヨハンバーグを 4 月 20 日から 5 月 31 日まで販売する。
- ・4 月 16 日、東北地方太平洋沖地震復興支援として埼玉県立騎西高等学校にて炊き出しボランティア活動を行う。

< オープン店舗 >

Pepper Lunch Fashion Island 店 (タイ 10 号店) / ペッパーランチ崇文門店 (北京 3 号店) / 計 2 店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後 15 ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。