

2011年12月期7月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	96.8	92.7	82.4	98.3	92.2	94.3	92.6
	客数	99.5	95.3	85.3	101.3	94.1	95.4	95.0
	客単価	97.2	97.2	96.6	97.0	97.9	98.8	97.4
既存店	売上	111.6	108.2	96.2	110.5	103.2	104.5	105.6
	客数	113.8	111.1	98.9	113.4	105.3	105.1	107.9
	客単価	98.1	97.4	97.3	97.4	98.0	99.4	97.9
国内店舗数		141	139	137	134	133	133	開店 1

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	98.3	93.9	76.2	92.2	87.3	91.2	89.7
	客数	104.3	95.2	78.8	93.7	86.8	92.5	91.6
	客単価	94.2	98.6	96.7	98.4	100.5	98.6	97.8
既存店	売上	103.2	101.3	83.8	104.4	100.0	100.9	98.8
	客数	106.9	103.2	87.5	106.5	102.1	102.7	101.4
	客単価	96.6	98.2	95.8	98.0	97.9	98.2	97.4
国内店舗数		24	24	24	24	24	25	開店 1

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	96.5							
	客数	96.8							
	客単価	99.7							
既存店	売上	101.9							
	客数	102.5							
	客単価	99.4							
国内店舗数		134						開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	99.5							
	客数	101.0							
	客単価	98.6							
既存店	売上	103.1							
	客数	103.0							
	客単価	100.1							
国内店舗数		26						開店	開店

3、コメント

- ・7月のキャンペーンとして「今年もやります！生ビールフェア！」380円を8月31日まで販売する。更に生ビールをオーダーされた方には「ペッパーランチ特製ロゴうちわ」をプレゼントする。また、「樂園！上高地ペア旅行が当たる！」(抽選で20組40名様に1泊2日ペア旅行が当たる)を8月31日まで開催する。
- ・炭焼ステーキくにおにおいて「今年のおつ〜い夏を乗り越えよう！元気が出るぞ！黒毛和牛フェア」を7月15日より販売する。
- ・ステファングリルにおいて「おつ〜い夏のスタミナメニュー登場」ステファンウィング、濃厚チーズハンバーグを7月20日より、新商品として登場する。
- ・新業態「ステーキ&ハンバーグ 太陽の家族 満腹サラダバー インターパークヴレッジ店」が7月29日オープンする。お得な価格のステーキ&ハンバーグから食べ放題のサラダバー、カレーライスを用意し、ドリンクバー、アイスクリーム食べ放題(別料金)も選べる。

<オープン店舗>

PL City Gate 店(香港8号店) / 太陽の家族 インターパークヴレッジ店 / PL イオンモール川口グリーンシティ店 / PL One Utama 店(マレーシア4号店) / 計4店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。