

2011年12月期11月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	96.8	92.7	82.4	98.3	92.2	94.3	92.6
	客数	99.5	95.3	85.3	101.3	94.1	95.4	95.0
	客単価	97.2	97.2	96.6	97.0	97.9	98.8	97.4
既存店	売上	111.6	108.2	96.2	110.5	103.2	104.5	105.6
	客数	113.8	111.1	98.9	113.4	105.3	105.1	107.9
	客単価	98.1	97.4	97.3	97.4	98.0	99.4	97.9
国内店舗数		141	139	137	134	133	133	開店 1

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	98.3	93.9	76.2	92.2	87.3	91.2	89.7
	客数	104.3	95.2	78.8	93.7	86.8	92.5	91.6
	客単価	94.2	98.6	96.7	98.4	100.5	98.6	97.8
既存店	売上	103.2	101.3	83.8	104.4	100.0	100.9	98.8
	客数	106.9	103.2	87.5	106.5	102.1	102.7	101.4
	客単価	96.6	98.2	95.8	98.0	97.9	98.2	97.4
国内店舗数		24	24	24	24	24	25	開店 1

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	96.5	90.6	91.0	91.9	91.7			
	客数	96.8	91.2	91.3	91.5	91.9			
	客単価	99.7	99.3	99.6	100.4	99.7			
既存店	売上	101.9	95.1	95.3	94.6	95.0			
	客数	102.5	95.5	95.6	94.2	95.3			
	客単価	99.4	99.6	99.7	100.5	99.7			
国内店舗数		134	133	132	134	133		開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	99.5	96.9	98.4	96.7	102.5			
	客数	101.0	98.0	97.4	96.2	102.5			
	客単価	98.6	98.9	101.4	100.5	100.0			
既存店	売上	103.1	94.9	97.4	95.0	99.3			
	客数	103.0	96.7	95.9	94.6	100.1			
	客単価	100.1	98.1	101.6	100.4	99.2			
国内店舗数		26	26	26	25	25		開店	開店

3、コメント

- ・11月のキャンペーンとして映画『ランゴ』公開記念！「ハーフワイルドステーキ」800円を先月より引き続き11月7日まで販売する。先着全国50,000名様に特製クリアファイルをプレゼントする。更に個別店舗のキャンペーンとして「選べるメインキャンペーン」を11月8日より実施する。(商品内容はおいしさUP「デミたまハンバーグ」580円、日本初「チキンペッパーライス」500円・「たまごの海のチキンペッパーライス」600円、大人気「サービス&ハラミステーキ盛り合わせ」790円)
- ・毎年恒例の「ステーキくに」洋風おせちのご予約を開始する。早期特典として11月30日までにご注文された方には、玉ねぎドレッシングを1本プレゼントする。
- ・ステファングリルにおいて「ステファングリル自慢のオムライス新作フェア」ブーフシチューオムライス980円、テリヤキチキンオムライス640円、麻婆茄子風オムライス680円、サクサクコロケのオムライス730円を11月27日より販売する。

<オープン店舗>

PL Festival Walk 店 (香港 9 号店) / PL ゆめタウン徳島店 / PL Katong Mall 店 (シンガポール 29 号店) / 計 3 店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。