

2012年12月期7月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	92.5	92.8	109.9	100.2	96.8	102.3	98.9
	客数	92.3	91.4	109.6	100.2	97.2	103.3	98.8
	客単価	100.2	101.5	100.2	100.0	99.6	99.0	100.0
既存店	売上	95.1	94.4	111.6	99.6	96.4	101.9	99.7
	客数	94.9	93.0	111.4	99.6	96.8	102.9	99.7
	客単価	100.2	101.5	100.2	100.0	99.6	99.1	100.0
国内店舗数		134	134	134	133	133	133	開店 1

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	104.5	106.2	133.7	112.9	102.7	101.5	109.6
	客数	103.4	102.8	132.0	111.9	102.5	103.9	109.0
	客単価	101.0	103.3	101.3	100.9	100.2	97.6	100.6
既存店	売上	99.6	101.1	125.8	106.2	96.9	98.7	104.2
	客数	99.1	98.5	123.8	105.4	97.0	101.1	103.8
	客単価	100.5	102.6	101.6	100.7	99.9	97.6	100.4
国内店舗数		25	25	26	26	26	25	開店 0

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	98.5							
	客数	99.9							
	客単価	98.5							
既存店	売上	98.6							
	客数	100.0							
	客単価	98.6							
国内店舗数		132						開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	92.0							
	客数	91.3							
	客単価	100.8							
既存店	売上	97.2							
	客数	96.3							
	客単価	100.8							
国内店舗数		24						開店	開店

3、コメント

・7月のキャンペーンとして先月より引き続き「期間限定 美味しくなって新登場！ワイルドステーキとサービスステーキキャンペーン」ワイルドステーキ 300g1,000円 (200g 900円)、サービスステーキはお試し価格 180g 通常 800円⇒700円・120g 通常 650円⇒550円を19日まで販売、「カラダにしみる！夏のオアシス！生ビールフェア」通常 400円⇒350円は8月31日まで販売する。新規キャンペーンとして「ガーリックワイルドジューシーカットステーキ」300g1,000円 (200g 900円)、「希少なハラミ復活！サービス&ハラミステーキ たまご添え」850円を20日より販売する。

・炭焼ステーキくにおいて「夏のスタミナステーキ 300g with 夏野菜フェア」1,980円にて販売（一部店舗除く）する。また、「昼からステーキパーティー！」平日14時から18時に美味しいステーキを食べながら楽しいパーティーの企画を開催（一部店舗除く）する。

・ステファングリルにおいて先月より引き続き「初夏の新品フェア 季節限定」ふわふわクリーミーオムライス、夏野菜の塩だれハンバーグ、よくばり〜グリル盛合せを販売する。

<オープン店舗> 胡椒厨房 Express 金源燕莎店（北京9号店）／PL Express West Mall 店（シンガポール35号店）／胡椒厨房 天津大悦城店（北京10号）／胡椒厨房 光启城店（上海1号店）／PL The Mall Thapra（タイ15号店）／計5店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。