

2012年12月期9月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	92.5	92.8	109.9	100.2	96.8	102.3	98.9
	客数	92.3	91.4	109.6	100.2	97.2	103.3	98.8
	客単価	100.2	101.5	100.2	100.0	99.6	99.0	100.0
既存店	売上	95.1	94.4	111.6	99.6	96.4	101.9	99.7
	客数	94.9	93.0	111.4	99.6	96.8	102.9	99.7
	客単価	100.2	101.5	100.2	100.0	99.6	99.1	100.0
国内店舗数		134	134	134	133	133	133	開店 1

2、レストラン：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	104.5	106.2	133.7	112.9	102.7	101.5	109.6
	客数	103.4	102.8	132.0	111.9	102.5	103.9	109.0
	客単価	101.0	103.3	101.3	100.9	100.2	97.6	100.6
既存店	売上	99.6	101.1	125.8	106.2	96.9	98.7	104.2
	客数	99.1	98.5	123.8	105.4	97.0	101.1	103.8
	客単価	100.5	102.6	101.6	100.7	99.9	97.6	100.4
国内店舗数		25	25	26	26	26	25	開店 0

1、ペッパーランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	98.5	104.3	110.8					
	客数	99.9	104.0	109.8					
	客単価	98.5	100.3	100.9					
既存店	売上	98.6	104.9	110.4					
	客数	100.0	104.4	109.9					
	客単価	98.6	100.5	100.5					
国内店舗数		132	131	130				開店	開店

2、レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	92.0	98.2	101.8					
	客数	91.3	93.9	99.3					
	客単価	100.8	104.6	101.4					
既存店	売上	97.2	104.8	107.8					
	客数	96.3	100.8	106.6					
	客単価	100.8	103.9	101.1					
国内店舗数		24	23	23				開店	開店

3、コメント

- ・9月のキャンペーンとして先月より引き続き「ガーリックワイルドジューシーカットステーキ」300g1,000円(200g900円)、「希小なハラミ復活！サービス&ハラミステーキ たまご添え」850円を9月11日まで販売する。また、9月12日より「香ばしいネギ塩！ネギ塩カットステーキ」120g780円(180g980円)、「特製ステーキソースで召し上がれ！一口カットステーキ」120g780円(180g980円)、「厚切りカタロースステーキ」150g880円(一部店舗除く)を開催する。
- ・上野公園 UENO3153 にペッパーランチダイナーUENO3153店を出店する。約70坪の面積で国内最大級の次世代店舗となり、お昼は海外ペッパーランチを参考にしたファーストフードシステムでクイックサービス、夜はテーブルサービスにより豪快肉料理をシェア、ワインも揃え、グループ利用可能とする。
- ・炭焼ステーキくにくの人気メニュー「くにく100%ビーフハンバーグ」3,150円(150gビーフハンバーグ(冷凍)6枚、特製オニオンソース付)のネット販売を9月2日より、開始する。
- ・ステファングリルにおいて「こんなにもジューシーで美味しいステーキ！ペッパーステーキ」830円を販売する。

<オープン店舗>PLダイナーUENO3153店 / PL天津銀河国際店(FC 9月20日) / 計2店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。