

2012年12月期10月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	92.5	92.8	109.9	100.2	96.8	102.3	98.9
	客数	92.3	91.4	109.6	100.2	97.2	103.3	98.8
	客単価	100.2	101.5	100.2	100.0	99.6	99.0	100.0
既存店	売上	95.1	94.4	111.6	99.6	96.4	101.9	99.7
	客数	94.9	93.0	111.4	99.6	96.8	102.9	99.7
	客単価	100.2	101.5	100.2	100.0	99.6	99.1	100.0
国内店舗数		134	134	134	133	133	133	開店 1

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	104.5	106.2	133.7	112.9	102.7	101.5	109.6
	客数	103.4	102.8	132.0	111.9	102.5	103.9	109.0
	客単価	101.0	103.3	101.3	100.9	100.2	97.6	100.6
既存店	売上	99.6	101.1	125.8	106.2	96.9	98.7	104.2
	客数	99.1	98.5	123.8	105.4	97.0	101.1	103.8
	客単価	100.5	102.6	101.6	100.7	99.9	97.6	100.4
国内店舗数		25	25	26	26	26	25	開店 0

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	98.5	104.3	110.8	96.4				
	客数	99.9	104.0	109.8	95.4				
	客単価	98.5	100.3	100.9	101.1				
既存店	売上	98.6	104.9	110.4	97.5				
	客数	100.0	104.4	109.9	97.1				
	客単価	98.6	100.5	100.5	100.4				
国内店舗数		132	131	130	127			開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	92.0	98.2	101.8	92.2				
	客数	91.3	93.9	99.3	89.8				
	客単価	100.8	104.6	101.4	102.7				
既存店	売上	97.2	104.8	107.8	98.1				
	客数	96.3	100.8	106.6	96.3				
	客単価	100.8	103.9	101.1	101.9				
国内店舗数		24	23	23	23			開店	開店

3、コメント

・10月のキャンペーンとして先月より引き続き「香ばしいネギ塩！ネギ塩カットステーキ」120g780円（180g980円）、「特製ステーキソースで召し上がれ！一口カットステーキ」120g780円（180g980円）、「厚切りカタロースステーキ」150g880円（一部店舗除く）を販売する。
 ・ステファングリルにおいて「お肉をたっぷり！食べて、この価格！ワイルドハンバーグ」250g980円を販売する。

<オープン店舗> PL Glorietta4 Mall 店（フィリピン 12号） / PL ひたちなかファッションクルーズ店 / PL Express Alam Sutera 店（インドネシア 22号） / PL Silom Complex 店（タイ 16号店） / 計4店

- 注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。