

2013年12月期4月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	98.8	100.1	101.3	96.3			
	客数	96.8	97.5	96.6	90.8			
	客単価	102.2	102.7	104.8	106.0			
既存店	売上	103.4	110.3	109.3	104.1			
	客数	101.7	108.2	105.9	100.1			
	客単価	101.7	101.9	103.2	104.0			
国内店舗数		124	121	121	123			開店

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	99.4	101.2	99.7	99.8			
	客数	98.5	97.5	92.5	96.8			
	客単価	100.8	103.7	107.8	103.1			
既存店	売上	105.6	109.5	109.5	103.2			
	客数	104.8	107.7	105.1	103.0			
	客単価	100.8	101.7	104.2	100.1			
国内店舗数		19	18	18	19			開店

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

3、コメント

・4月のキャンペーンとして先月より引き続きビーフペッパーライスの新味、相性の良いネギをトッピング「あとのせネギ! ビーフペッパーライス」780円(お肉たっぷり980円)を25日まで販売する。また、個店別キャンペーンとして「新発売とろーりチーズINハンバーグ うれしいたまご添え」780円を販売、「小学生以下の方! おもちゃ・お菓子もれなくプレゼント」(小学以下のお客様に、くじを引いてもらい該当する番号のお菓子をプレゼントする)を25日まで開催する。更に26日より、全店キャンペーンとして「100%ビーフ肉塊ハンバーグ」(200g880円、300g1,050円、500g1,480円)を販売、個店別キャンペーンとして「通常サイズ(120g)の2倍 ダブルサービスステーキ」980円を販売する。

・4月12日アリオ深谷店に「クニズ」2号店がオープンする。

・新業態の4業態目として牛たん専門店「牛たん仙台なとり」が登場する。4月6日東京競馬場店、4月18日イオンモール東久留米店に計2店舗がオープンする。

<オープン店舗> 牛たん仙台なとり東京競馬場店 / クニズ アリオ深谷店 / 胡椒厨房 東方広場店(北京14号) / PL Woodllands店(シンガポール35号) / 牛たん仙台なとりイオンモール東久留米店 / 計5店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。