

2013年12月期10月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	98.8	100.1	101.3	96.3	98.7	106.5	100.2
	客数	96.8	97.5	96.6	90.8	91.3	98.0	95.1
	客単価	102.2	102.7	104.8	106.0	108.1	108.7	105.3
既存店	売上	103.4	110.3	109.3	104.1	105.6	116.0	107.8
	客数	101.7	108.2	105.9	100.1	99.8	108.4	103.8
	客単価	101.7	101.9	103.2	104.0	105.8	107.0	103.9
国内店舗数		124	121	121	123	121	120	開店 5

2、レストラン：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	99.4	101.2	99.7	99.8	104.8	110.8	102.4
	客数	98.5	97.5	92.5	96.8	99.8	105.4	98.2
	客単価	100.8	103.7	107.8	103.1	105.0	105.1	104.3
既存店	売上	105.6	109.5	109.5	103.2	104.8	112.8	107.4
	客数	104.8	107.7	105.1	103.0	102.8	110.4	105.5
	客単価	100.8	101.7	104.2	100.1	101.9	102.2	101.8
国内店舗数		19	18	18	19	19	21	開店 4

1、ペッパーランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	102.3	104.1	97.6	101.8				
	客数	94.2	97.0	91.6	95.4				
	客単価	108.6	107.3	106.5	106.7				
既存店	売上	109.2	109.4	104.3	109.3				
	客数	102.8	104.5	99.9	104.3				
	客単価	106.2	104.7	104.4	104.7				
国内店舗数		118	117	116	115			開店	開店

2、レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	108.9	113.0	111.4	113.4				
	客数	103.7	107.6	108.0	110.6				
	客単価	105.1	105.0	103.1	102.5				
既存店	売上	107.0	106.8	105.1	106.8				
	客数	103.9	103.5	103.3	106.0				
	客単価	103.0	103.2	101.7	100.7				
国内店舗数		21	22	23	23			開店	開店

3、コメント

- ・10月のペッパーランチ全店キャンペーンとして先月より引き続き「これってハンバーグ！？Yes、肉塊時ハンバーグ」(200g880円、300g1,050円)を販売開始する。また、「これってハンバーグ！？Yes、肉塊時ハンバーグ」においては、「おいしくなければ返金します！100%肉塊ハンバーグ返金キャンペーン」の同時開催を図る。店別キャンペーンとして先月より引き続き「牛すじペッパーライス」750円(フードコート680円)、「トップオンチーズペッパーライス」790円(お肉たっぷり990円)を販売開始する。
  - ・10月1日より、ペッパーランチダイナー3153店にて新システムのサラダバーをスタートする。食べ放題ではなく、2皿盛り切りのリーズナブルな価格設定により、女性客、ファミリー客の獲得を目指す。
  - ・10月28日の日経MJにペッパーランチのフランチャイズパートナー募集広告「東南アジア155店の実績 AFC募集開始」掲載される。
  - ・10月1日より、炭焼ステーキくにて「今年もまた！この季節がやってきました！牡蠣フェア」(牡蠣のバター焼き、牡蠣フライトビーフハンバーグ、酢牡蠣とする3品のラインナップ)
- <オープン店舗> 計0店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。  
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。  
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。