

春のペッパーランチ全店キャンペーン (3月14日～4月24日) 2大人気商品組み合わせメニュー 『ドリームコンボ』

株式会社ペッパーフードサービス（本社／東京都墨田区・代表取締役社長 CEO／一瀬邦夫）では、3月14日よりペッパーランチ全店にて、2大人気商品の組み合わせ『ドリームコンボ』のキャンペーンを実施します。またこのキャンペーンではCMキャラクターとしては初となる母娘を起用し、ファミリー層、女性のお客様の拡大を目指します。

ペッパーランチの人気商品である「ワイルドジューシーカットステーキ」と「100%ビーフ肉塊ハンバーグ」の初の組み合わせ商品。夢の組み合わせ『ドリームコンボ』をこの春限定商品として、キャンペーン販売します。

ペッパーランチは一昨年から『お肉たっぷりペッパーライス』『サーロインペッパーステーキ』等、高付加価値、高単価商品を導入し、お客単価・お客様数ともに好調です。今回は全店キャンペーンとしては初の1,500円以上（路面店）の商品となります。肉好きのお客様へのインパクトと同時に、ファミリーのお客様の獲得を狙います。

期間中は『親子 de ペッパー』と題したCMを制作し、ペッパーランチ店頭モニター、YouTube、ホームページ等で配信します。

CMはペッパーランチとしては初、母娘が仲良く美味しそうにステーキを頬張って食べるという内容となっています。



母役 三木美咲さん 娘役 三木心愛さん

《ドリームコンボ ライス付き》

路面店 1,510円 ハーフサイズ 940円
フードコート店 940円



この件に関するお問い合わせ先

〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋 3-3-2 (株)ペッパーフードサービス

<http://www.pepper-fs.co.jp/>

TEL : 03(3829)3615 FAX : 03(3625)9250 広報担当/川野