

## 国内ペッパーランチ新ユニフォームに刷新 創業 20 周年を機に、明るさ、着やすく、清潔に

株式会社ペッパーフードサービス（本社／東京都墨田区・代表取締役社長 CEO／一瀬邦夫）では、8月25日より、ペッパーランチ全店（一部店舗除く）にて、新ユニフォームに刷新します。キャロットオレンジのニット素材のシャツとベジタブルグリーンのカップで、明るさと着やすさで明るく元気なサービスを追求します。

ペッパーランチは今年で1994年創業20周年を迎え、現在では国内ペッパーランチは108店舗（クニズ等、ペッパーランチ事業全体では128店舗）、海外ペッパーランチは176店舗。

2012年11月から2014年7月まで、国内ペッパーランチの既存店昨年対比売上は21ヵ月連続で100%を超えており、好調に推移しています。特に路面店においては、15ヵ月連続で110%を超えている状況です。

そうした中、創業20周年の節目として、今回4年ぶりに、国内ペッパーランチを新ユニフォームに刷新します。

明るく、着やすく、清潔にをテーマに、キャロットオレンジのニット素材シャツとカーキ色のチノパン、ベジタブルグリーンのカップとサロンです。

（店長は、黒のニットシャツと黒のカップ）

創業当時からペッパーランチのユニフォームは、ネクタイ、チーフ等を必須としてきましたが、一昨年誕生した新業態『92's（クニズ）』で、ニット素材（ネクタイ無し）を採用したところ、お客様と従業員からの評判は上々である事から、今回ペッパーランチのユニフォームへの採用も決定しました。キャロットオレンジはペッパーランチとしては初の採用となります。明るく元気な店舗とサービスを目指していきます。



<先行導入しているオリナス錦糸町店>

この件に関するお問い合わせ先

〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋 3-3-2 (株)ペッパーフードサービス

<http://www.pepper-fs.co.jp/>

TEL : 03(3829)3615 FAX : 03(3625)9250 広報担当／川野