

2015年12月期2月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	110.8	112.3					
	客数	100.4	100.1					
	客単価	110.4	112.2					
既存店	売上	109.4	113.9					
	客数	98.9	101.6					
	客単価	110.6	112.1					
国内店舗数		115	115					開店

2、レストラン：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	379.7	348.5					
	客数	344.7	323.1					
	客単価	110.1	107.9					
既存店	売上	106.0	105.5					
	客数	99.0	101.8					
	客単価	107.1	103.6					
国内店舗数		62	63					開店

1、ペッパーランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店 9

3、コメント

- ・2月のペッパーランチ全店キャンペーンとして「うわぁーおいしいー！！これってハンバーグ！？100%ビーフ肉塊ハンバーグ」(200g 890円、300g1,140円)、を販売、店別キャンペーンとして「カレーサービスペッパーライス」600円を販売する。
- ・グループ全店にて、ペッパーランチ等の人気メニュー「ワイルドステーキ」使用の牛肉(チャックアイロール)を米国産農務省認定プレミアム・アンガス・ビーフ(CAB CERTIFIED ANGUS BEEF)に切り替え、品質向上を図る。
- ・「いきなり！ステーキ」全店にて味のバリエーションを目的とし、ワサビ、醤油、タバスコ、マスタードを導入する。
- ・2月24日「いきなり！ステーキ仙台店」初の東北店出店となる。

<オープン店舗>

いきなり！ステーキ仙台店 / いきなり！ステーキ水道橋店 / Pepper Lunch Bokor (カンボジア2号店) / 計3店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。  
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。  
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。  
 4、いきなり！ステーキ事業の数値に関しては、新規開店後15ヶ月を経過した店舗が存在しない為、現地点ではレストラン事業に算入させております。