

2015年12月期3月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	110.8	112.3	102.0				
	客数	100.4	100.1	91.3				
	客単価	110.4	112.2	111.7				
既存店	売上	109.4	113.9	103.5				
	客数	98.9	101.6	92.6				
	客単価	110.6	112.1	111.8				
国内店舗数		115	115	115				開店

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	379.7	348.5	277.2				
	客数	344.7	323.1	254.0				
	客単価	110.1	107.9	109.1				
既存店	売上	106.0	105.5	89.8				
	客数	99.0	101.8	87.6				
	客単価	107.1	103.6	102.5				
国内店舗数		62	63	65				開店

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店 9

3、コメント

・3月のペッパーランチ全店キャンペーンとして路面店限定「おいしく熟成ワイルドジューシーカットステーキ お味噌汁付」(200g1,120円、250g1,240円、300g1,360円)、フードコート限定「おいしく熟成サービスステーキ お味噌汁付」(100g700円、150g910円、200g1,120円)を販売、イオンモールタイアップ企画「学割企画ビーフペッパーライス」500円を13日より販売する。

・「ペッパーランチ」カナダ1号店を8日にオープンする。

・いきなり！ステーキ「ステーキマイスター制度導入」する。ステーキマイスター資格認定者のみ、「オーダーカット」、「焼き」をする事を可能とし、調理レベルの維持向上を図る。

<オープン店舗>牛たん仙台なとりイオンモール伊丹店 / いきなり！ステーキ横須賀中央店/いきなり！ステーキ渋谷公園通り店 / 牛たん仙台なとりイオンモールナゴヤドーム前店 / Pepper Lunch 大学城(中国 吉林省3号店) / Pepper Lunch London Drug Plaza Richmond (カナダ1号店) / Pepper Lunch Robinsons Bacolod (フィリピン24号店) / Pepper Lunch Express Chatswood (オーストラリア7号店) / Pepper Lunch UP Town Center (フィリピン25号店) / Pepper Lunch CLC (台湾5号店) / 計10店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。

4、いきなり！ステーキ事業の数値に関しては、新規開店後15ヶ月を経過した店舗が存在しない為、現地点ではレストラン事業に算入させております。