

2015年12月期6月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：％・店

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 上期 |
|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店 | 売上 | 110.8 | 112.3 | 102.0 | 107.8 | 113.1 | 100.5 | 107.6 |
| | 客数 | 100.4 | 100.1 | 91.3 | 102.1 | 106.8 | 94.0 | 98.9 |
| | 客単価 | 110.4 | 112.2 | 111.7 | 105.6 | 106.0 | 106.9 | 108.8 |
| 既存店 | 売上 | 109.4 | 113.9 | 103.5 | 110.1 | 114.6 | 103.7 | 109.0 |
| | 客数 | 98.9 | 101.6 | 92.6 | 104.4 | 108.3 | 97.4 | 100.3 |
| | 客単価 | 110.6 | 112.1 | 111.8 | 105.5 | 105.8 | 106.4 | 108.7 |
| 国内店舗数 | | 115 | 115 | 115 | 115 | 115 | 115 | 開店 0 |

2、レストラン：上期

単位：％・店

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 上期 |
|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店 | 売上 | 379.7 | 348.5 | 277.2 | 306.1 | 343.2 | 342.3 | 329.2 |
| | 客数 | 344.7 | 323.1 | 254.0 | 277.2 | 311.1 | 314.6 | 300.6 |
| | 客単価 | 110.1 | 107.9 | 109.1 | 110.4 | 110.3 | 108.8 | 109.5 |
| 既存店 | 売上 | 106.0 | 105.5 | 89.8 | 89.3 | 89.0 | 77.2 | 90.1 |
| | 客数 | 99.0 | 101.8 | 87.6 | 87.2 | 85.4 | 73.6 | 86.6 |
| | 客単価 | 107.1 | 103.6 | 102.5 | 102.5 | 104.1 | 104.9 | 104.1 |
| 国内店舗数 | | 62 | 63 | 65 | 70 | 74 | 79 | 開店 22 |

1、ペッパーランチ：下期

単位：％・店

| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 下期 | 通期 |
|-------|-----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|
| 全店 | 売上 | | | | | | | | |
| | 客数 | | | | | | | | |
| | 客単価 | | | | | | | | |
| 既存店 | 売上 | | | | | | | | |
| | 客数 | | | | | | | | |
| | 客単価 | | | | | | | | |
| 国内店舗数 | | | | | | | | 開店 | 開店 |

2、レストラン：下期

単位：％・店

| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 下期 | 通期 |
|-------|-----|----|----|----|-----|-----|-----|----|------|
| 全店 | 売上 | | | | | | | | |
| | 客数 | | | | | | | | |
| | 客単価 | | | | | | | | |
| 既存店 | 売上 | | | | | | | | |
| | 客数 | | | | | | | | |
| | 客単価 | | | | | | | | |
| 国内店舗数 | | | | | | | | 開店 | 開店 9 |

3、コメント

・先月より引き続き、ペッパーランチ全店キャンペーンとして「ダブル 100%ビーフハンバーグ 150g×2枚」(路面店のみ販売)、「お肉たっぷりペッパーライス大盛無料」(フードコートのみ販売)を販売、店別キャンペーンとして「CAB サーロインステーキ 200g」を 4 日まで販売、5 日より、全店キャンペーンとして「アンガス CAB ワイルドステーキ (ガーリック)」「アンガス CAB サービスステーキ (ガーリック)」を販売する。また、毎年恒例「生ビールフェア！」を開催する。

・「いきなり！ステーキ」43 号店の阿蘇くまもと空港店を 11 日、44 号店の目黒上大崎店を 12 日、45 号店の川崎駅前店を 18 日、46 号店の中野店を 23 日、47 号店の三軒茶屋店を 30 日にオープンする。

・牛たん専門店「牛たん仙台なとり」の「牛たん」をお店の味そのまま「特製たれ仕込み牛たん」のネット販売を開始する。

<オープン店舗>

牛たん仙台なとりゆめタウン廿日市店／いきなり！ステーキ阿蘇くまもと空港店／いきなり！ステーキ目黒上大崎店／いきなり！ステーキ川崎駅前店／いきなり！ステーキ中野店／いきなり！ステーキ三軒茶屋店／Pepper Lunch Express 101 (台湾 6 号店)／Pepper Lunch 哈尔滨凱徳学府 (黒龍江省 1 号店)／Pepper Lunch Victoria Park (オーストラリア 8 号店)／計 9 店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後 15 ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。

4、いきなり！ステーキ事業の数値に関しては、レストラン事業に算入させております。