

2015年12月期6月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	110.8	112.3	102.0	107.8	113.1	100.5	107.6
	客数	100.4	100.1	91.3	102.1	106.8	94.0	98.9
	客単価	110.4	112.2	111.7	105.6	106.0	106.9	108.8
既存店	売上	109.4	113.9	103.5	110.1	114.6	103.7	109.0
	客数	98.9	101.6	92.6	104.4	108.3	97.4	100.3
	客単価	110.6	112.1	111.8	105.5	105.8	106.4	108.7
国内店舗数		115	115	115	115	115	115	開店 0

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	379.7	348.5	277.2	306.1	343.2	342.3	329.2
	客数	344.7	323.1	254.0	277.2	311.1	314.6	300.6
	客単価	110.1	107.9	109.1	110.4	110.3	108.8	109.5
既存店	売上	106.0	105.5	89.8	89.3	89.0	77.2	90.1
	客数	99.0	101.8	87.6	87.2	85.4	73.6	86.6
	客単価	107.1	103.6	102.5	102.5	104.1	104.9	104.1
国内店舗数		62	63	65	70	74	79	開店 22

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店 9

3、コメント

・先月より引き続き、ペッパーランチ全店キャンペーンとして「ダブル 100%ビーフハンバーグ 150g×2枚」(路面店のみ販売)、「お肉たっぷりペッパーライス大盛無料」(フードコートのみ販売)を販売、店別キャンペーンとして「CAB サーロインステーキ 200g」を4日まで販売、5日より、全店キャンペーンとして「アンガス CAB ワイルドステーキ (ガーリック)」「アンガス CAB サービスステーキ (ガーリック)」を販売する。また、毎年恒例「生ビールフェア！」を開催する。

・「いきなり！ステーキ」43号店の阿蘇くまもと空港店を11日、44号店の目黒上大崎店を12日、45号店の川崎駅前店を18日、46号店の中野店を23日、47号店の三軒茶屋店を30日にオープンする。

・牛たん専門店「牛たん仙台なとり」の「牛たん」をお店の味そのまま「特製たれ仕込み牛たん」のネット販売を開始する。

<オープン店舗>

牛たん仙台なとりゆめタウン廿日市店/いきなり！ステーキ阿蘇くまもと空港店/いきなり！ステーキ目黒上大崎店/いきなり！ステーキ川崎駅前店/いきなり！ステーキ中野店/いきなり！ステーキ三軒茶屋店/Pepper Lunch Express 101 (台湾6号店)/Pepper Lunch 哈尔滨凱徳学府 (黒龍江省1号店)/Pepper Lunch Victoria Park (オーストラリア8号店)/計9店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。

4、いきなり！ステーキ事業の数値に関しては、レストラン事業に算入させております。