

2015年12月期9月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 上期 |
|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店 | 売上 | 110.8 | 112.3 | 102.0 | 107.8 | 113.1 | 100.5 | 107.6 |
| | 客数 | 100.4 | 100.1 | 91.3 | 102.1 | 106.8 | 94.0 | 98.9 |
| | 客単価 | 110.4 | 112.2 | 111.7 | 105.6 | 106.0 | 106.9 | 108.8 |
| 既存店 | 売上 | 109.4 | 113.9 | 103.5 | 110.1 | 114.6 | 103.7 | 109.0 |
| | 客数 | 98.9 | 101.6 | 92.6 | 104.4 | 108.3 | 97.4 | 100.3 |
| | 客単価 | 110.6 | 112.1 | 111.8 | 105.5 | 105.8 | 106.4 | 108.7 |
| 国内店舗数 | | 115 | 115 | 115 | 115 | 115 | 115 | 開店0 |

2、レストラン：上期

単位：%・店

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 上期 |
|-------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店 | 売上 | 379.7 | 348.5 | 277.2 | 306.1 | 343.2 | 342.3 | 329.2 |
| | 客数 | 344.7 | 323.1 | 254.0 | 277.2 | 311.1 | 314.6 | 300.6 |
| | 客単価 | 110.1 | 107.9 | 109.1 | 110.4 | 110.3 | 108.8 | 109.5 |
| 既存店 | 売上 | 106.0 | 105.5 | 89.8 | 89.3 | 89.0 | 77.2 | 90.1 |
| | 客数 | 99.0 | 101.8 | 87.6 | 87.2 | 85.4 | 73.6 | 86.6 |
| | 客単価 | 107.1 | 103.6 | 102.5 | 102.5 | 104.1 | 104.9 | 104.1 |
| 国内店舗数 | | 62 | 63 | 65 | 70 | 74 | 79 | 開店22 |

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 下期 | 通期 |
|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-----|-----|----|----|
| 全店 | 売上 | 108.4 | 107.8 | 109.6 | | | | | |
| | 客数 | 98.1 | 100.0 | 101.2 | | | | | |
| | 客単価 | 110.6 | 107.8 | 108.3 | | | | | |
| 既存店 | 売上 | 112.9 | 110.2 | 113.3 | | | | | |
| | 客数 | 105.0 | 102.6 | 104.7 | | | | | |
| | 客単価 | 107.5 | 107.4 | 108.1 | | | | | |
| 国内店舗数 | | 117 | 116 | 115 | | | | 開店 | 開店 |

2、レストラン：下期

単位：%・店

| | | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 下期 | 通期 |
|-------|-----|-------|-------|-------|-----|-----|-----|----|----|
| 全店 | 売上 | 334.5 | 270.0 | 256.3 | | | | | |
| | 客数 | 305.3 | 253.4 | 231.2 | | | | | |
| | 客単価 | 109.6 | 106.6 | 110.9 | | | | | |
| 既存店 | 売上 | 84.3 | 84.5 | 85.3 | | | | | |
| | 客数 | 76.8 | 80.8 | 78.3 | | | | | |
| | 客単価 | 109.7 | 104.6 | 109.0 | | | | | |
| 国内店舗数 | | 85 | 90 | 95 | | | | 開店 | 開店 |

3、コメント

・9月度のペッパーランチ全店キャンペーンとして「花畑牧場コラボレーションビーフペッパーライス」を販売、店舗限定キャンペーンとして「アンガス CAB サーロ インステーキ」を販売する。

・「3ヶ月でステーキ食べてプラチナボディー」いきなりステーキでダイエット&パワーアップ企画の記者発表を行う。当社社員が3ヵ月間(9/11~11/30)、いきなりステーキでステーキを食べ、プラチナカードにランクアップ(20kgでプラチナ)し、同時に体重を85kgから70kg(15kg減)、様々なトレーニングも実践し、筋肉質体型に肉体改造に挑戦する企画である。

・「いきなり！ステーキ」独自のアプリとして『肉マイレージランキングアプリ』登場、自分のランキング、総合ランキングを表示可能とする。

<オープン店舗>
 いきなり！ステーキ国立店／いきなり！ステーキ立川南口店／いきなり！ステーキ晴海トリトンスクエア店／いきなり！ステーキ品川シーサイドフォレスト店／
 いきなり！ステーキ町田店／胡椒厨房 凱徳(中国 武漢6号店)／胡椒厨房 金安国際広場(中国 黒龍江省3号店)／
 Pepper Lunch SM North EDSA(フィリピン27号店)／Pepper Lunch City Mall(カンボジア3号店)／Pepper Lunch City Mall(カンボジア3号店)／計10店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。
 4、いきなり！ステーキ事業の数値に関しては、レストラン事業に算入させております。