

2015年12月期11月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	110.8	112.3	102.0	107.8	113.1	100.5	107.6
	客数	100.4	100.1	91.3	102.1	106.8	94.0	98.9
	客単価	110.4	112.2	111.7	105.6	106.0	106.9	108.8
既存店	売上	109.4	113.9	103.5	110.1	114.6	103.7	109.0
	客数	98.9	101.6	92.6	104.4	108.3	97.4	100.3
	客単価	110.6	112.1	111.8	105.5	105.8	106.4	108.7
国内店舗数		115	115	115	115	115	115	開店 0

2、レストラン：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	379.7	348.5	277.2	306.1	343.2	342.3	329.2
	客数	344.7	323.1	254.0	277.2	311.1	314.6	300.6
	客単価	110.1	107.9	109.1	110.4	110.3	108.8	109.5
既存店	売上	106.0	105.5	89.8	89.3	89.0	77.2	90.1
	客数	99.0	101.8	87.6	87.2	85.4	73.6	86.6
	客単価	107.1	103.6	102.5	102.5	104.1	104.9	104.1
国内店舗数		62	63	65	70	74	79	開店 22

1、ペッパーランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	108.4	107.8	109.6	110.7	101.8			
	客数	98.1	100.0	101.2	104.1	96.0			
	客単価	110.6	107.8	108.3	106.4	106.1			
既存店	売上	112.9	110.2	113.3	116.3	106.5			
	客数	105.0	102.6	104.7	108.7	99.3			
	客単価	107.5	107.4	108.1	107.0	107.2			
国内店舗数		117	116	115	115	116		開店	開店

2、レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	334.5	270.0	256.3	271.0	213.9			
	客数	305.3	253.4	231.2	253.9	202.6			
	客単価	109.6	106.6	110.9	106.7	105.6			
既存店	売上	84.3	84.5	85.3	90.1	85.2			
	客数	76.8	80.8	78.3	87.1	83.5			
	客単価	109.7	104.6	109.0	103.4	102.0			
国内店舗数		85	90	95	98	104		開店	開店

3、コメント

- ・11月度のペッパーランチ全店キャンペーンとして「アンガス CAB ワイルドジュシーカットステーキ&100%肉塊ハンバーグ」を販売、店舗限定キャンペーンとして「すき焼きうどん添え」を販売する。
 - ・11月13日、ペッパーランチ歌舞伎町店をオープンする。6年ぶりの路面店オープンとなる。
 - ・11月24日より、いきなり！ステーキ創業2周年記念として、肉マネー・ボーナス3倍キャンペーンを開催する。
- <オープン店舗>
 いきなり！ステーキ王子店／ペッパーランチ新宿歌舞伎町店／いきなり！ステーキオンモール千葉ニュータウン店／いきなり！ステーキオンモール筑紫野店／
 いきなり！ステーキ三田店／いきなり！ステーキ京急久里浜店／いきなり！ステーキ駒込店／Pepper Lunch Grand Indonesia (インドネシア 41号店) /
 胡椒厨房 欧亚卖场 (中国 吉林省 4号店) /計 8店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。
 4、いきなり！ステーキ事業の数値に関しては、レストラン事業に算入させております。