

いきなりステーキ研修センター開設 受付のオブジェは、新たな会社のシンボルに

株式会社ペPPERフードサービス（本社／東京都墨田区・代表取締役社長 CEO／一瀬邦夫）では、本社を大改装し、『いきなり！ステーキ研修センター』を開館しました。人材教育研修、商品開発、テレビ・雑誌の撮影用に幅広く利用します。

『いきなり！ステーキ』は現在 34 店舗、今期は 53 店舗の出店を目標としています。この度、人材教育を強化するため、本社を改装し、新たに『いきなり！ステーキ研修センター』を開館しました。

『いきなり！ステーキ研修センター』は本社 3F に 14 坪の実店舗とその隣りに座学用の大会議室を併設しています。

新入社員、店長研修、フランチャイズ店舗従業員の初期研修をする予定です。

研修の仕上げは、実際の店舗で営業中に、指導員チェックのもと、実施します。

尚、研修センターは、いきなり！ステーキは勿論、ペッパーランチ他、レストランの新商品開発としての利用は勿論、テレビ・雑誌の撮影用としても利用します。



《いきなり！ステーキ研修センター》

東京都墨田区吾妻橋 3-3-2 (株)ペPPERフードサービス 3F



《写真右は 5F 受付のオブジェ》

シルバーの地球儀から『いきなり！ステーキ』のロゴのロケットが、『天上のペッパーランチ』に向かって飛んでいます。

会社の新たなシンボルとなります。

この件に関するお問い合わせ先

〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋 3-3-2 (株)ペPPERフードサービス

<http://www.pepper-fs.co.jp/>

TEL : 03(3829)3615 FAX : 03(3625)9250 広報担当／川野

kawano@pepper-fs.co.jp