

いきなり！ステーキ×王様のブランチ コラボ 『王様のサラダセット』全店発売 7/9～9/30 『王様のステーキ』赤坂サカス店期間限定発売

株式会社ペッパーフードサービス（本社/東京都墨田区・代表取締役社長 CEO/一瀬邦夫）では、TBSテレビの人気番組『王様のブランチ』とのコラボ企画商品『王様のサラダセット』を、いきなり！ステーキ全店にて発売中（7/9～9/30）です。

尚、『王様のステーキ』は、『TBSデリシャカス2016』内での『赤坂サカス店』にて、限定発売します。（7/16～8/31）

『いきなり！ステーキ』は、お値打ち価格の本格ステーキを、お客様のご注文のサイズに合わせて目の前でカットし、立食でお召し上がりいただく斬新なスタイルで、2013年12月に1号店を銀座4丁目に開店して以来、多くのお客様から支持を頂いた事で出店を加速し、現在全国に96店舗展開しています。

《王様のサラダセット》

「王様のブランチ」とのコラボ企画商品
「王様のブランチ」メインMC新川優愛さんが
「いきなり！ステーキ」一瀬社長と開発した新商品です。
7/9～9/30 いきなり！ステーキ全店で発売中。

王様のサラダに特製ブルーチーズソースとスープ
・・・400円（税別）

王様のサラダ・単品（特製ブルーチーズソース付き）
・・・350円（税別）

《王様のサラダ》

ロメインレタスベースのサラダに、
いきなり！ステーキ味の特製ビーフジャーキーを
トッピングしました。
特製ブルーチーズソースをかけてお召し上がり頂きます。



《いきなり！ステーキ味の特製ビーフジャーキー》

アメリカ産高級プライムビーフを使用し、炭火の香りと、いきなり！ステーキ特製のソースとペーストを使用した、いきなり！ステーキ味のビーフジャーキーです。

いきなり！ステーキネットショップでも発売開始しました。

<http://www.pfsnetshop.com/>

120g 1,680 円（税抜き）



《王様のステーキ》

アメリカ・オーロラビーフ社の高級骨付きリブ。赤坂サカス店限定販売

量り売りで、1g 6 円（600g～700g）

適度な霜降のある部位で、旨みがあり肉質もきめ細かい。

アメリカ先住民の「斧」に形状が似ていることからトマホークと名付けられました。



《いきなり！ステーキ 赤坂サカス店》

住所 〒107-0052 東京都港区赤坂 5-3

赤坂サカス Sacas 広場

営業時間 11 時～21 時

開店 平成 28 年 7 月 16 日～8 月 31 日

この件に関するお問い合わせ先

〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋 3-3-2 (株)ペッパーフードサービス

<http://www.pepper-fs.co.jp/>

TEL : 03(3829)3615 FAX : 03(3625)9250

広報担当/川野 kawano@pepper-fs.co.jp