

2019年3月14日
 株式会社：ペッパーフードサービス
 代表者：一瀬 邦夫
 市場名：東証第一部（3053）
 問合せ先
 役職：上席執行役員総務本部長
 氏名：安田 一郎
 電話番号：(03) 3829 -3439

2019年12月期2月度実績のお知らせ

1. ペッパーランチ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	110.4	112.3					
	客数	108.8	113.1					
	客単価	101.5	99.3					
既存店	売上	100.1	100.2					
	客数	98.7	100.8					
	客単価	101.4	99.4					
国内店舗数		157	160					

2. レストラン：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	79.6	84.6					
	客数	78.0	84.0					
	客単価	102.1	100.7					
既存店	売上	89.6	89.0					
	客数	88.7	89.6					
	客単価	101.1	99.4					
国内店舗数		15	15					

3. いきなり！ステーキ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	163.3	147.6					
	客数	164.3	160.7					
	客単価	99.4	91.8					
既存店	売上	80.5	75.1					
	客数	81.4	82.8					
	客単価	98.8	90.8					
国内店舗数		401	417					

4. ペPPERランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数									

5. レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数									

6. いきなり！ステーキ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数									

7. コメント

・2月度のペPPERランチ全店キャンペーンとして1月25日より「ペPPERアイス」を販売する。また、『宇宙戦艦ヤマト2202 愛の戦士たち』とタイアップし、限定グッズプレゼントキャンペーンを実施する。
・1月度より引き続き、「肉マイレージマラソン」を開催する。
・2月13日より3日間、「いきなり！ステーキ400号店達成記念」として「ワイルドステーキ」を1,000円（税抜）で提供するキャンペーンを実施する。
・2月22日より、「ヒレステーキ&お好きなリブステーキ」の盛り合わせを販売する。
<オープン店舗>ペPPERランチゆめタウン下松店/ペPPERランチゆめタウン大牟田店/ペPPERランチイオンモール都城駅前店/いきなり！ステーキ和歌山岩出店/いきなり！ステーキ加須店/いきなり！ステーキ町田森野店/いきなり！ステーキイオンモール高松店/いきなり！ステーキ福岡箱崎店/いきなり！ステーキ島根浜田店/いきなり！ステーキ愛知蒲郡店/いきなり！ステーキホームプラザナフコ荏田店/いきなり！ステーキニトリ鹿屋店/いきなり！ステーキひよどり台店/いきなり！ステーキ名古屋セントラルパーク地下街店/いきなり！ステーキイトーヨーカドー船橋店/いきなり！ステーキイオンモール東久留米店/いきなり！ステーキ京都亀岡店/いきなり！ステーキ大河原店/いきなり！ステーキイオンモール土浦店/胡椒厨房 印象城（中国 陕西省7号店）/Pepper Lunch Robinsons Place Tuguegarao（フィリピン 59号店）/Pepper Lunch The Market（タイ 41号店）計22店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。