



平成24年 8月17日

各 位

東京都墨田区吾妻橋三丁目3番2号
株式会社ペッパーフードサービス
代表取締役社長CEO 一瀬 邦夫
(コード番号: 3053)

問い合わせ先 総務部長 猿山博人
電話番号 03 (3829) 3210

<マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○ 開催状況

開催日時	平成24年8月17日 10:30~11:30
開催方法	対面による実開催
開催場所	東京証券会館 第4・5会議室 東京都中央区日本橋茅場町1-5-8 9F
説明会資料名	2012年12月期第2四半期 投資に関する説明会

【添付資料】

1. 投資説明会において使用した資料

※この書面（添付資料を含む）は、有価証券上場規程施行規則第427条に基づき、公衆縦覧に供されます。

**株式会社ペッパーフードサービス
2012年12月期第2四半期 決算説明会**

2012年8月17日

市場:東証マザーズ

証券コード:3053

URL:<http://www.pepper-fs.co.jp/>

1. 2012年12月期第2四半期 決算業績

2. 2012年12月期通期の見通し

3. 2012年12月期第2四半期の総括と通期の展望

2012年上期決算の概要

単位:千円

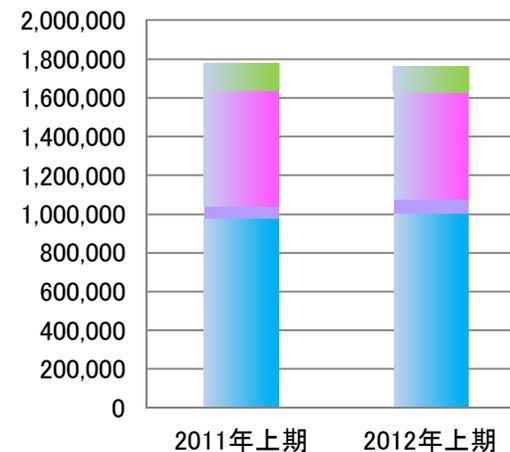
	2011年上期	2012年上期	増減	昨対比	2012年上期計画 (※)	対計画比
売上高	2,483,573	2,537,091	53,518	102.2%	2,533,021	100.2%
売上原価	1,221,656	1,272,753	51,097	104.2%	1,272,753	100.0%
売上総利益	1,261,917	1,264,338	2,421	100.2%	1,260,268	100.3%
(売上総利益率)	50.8%	49.8%	▲ 1.0%	—	49.8%	—
販売費及び一般管理費	1,218,759	1,236,164	17,405	101.4%	1,233,593	100.2%
営業利益	43,158	28,173	▲ 14,985	65.3%	26,675	105.6%
営業外収益	9,735	6,815	▲ 2,920	70.0%	6,815	100.0%
営業外費用	8,016	22,072	14,056	275.3%	22,072	100.0%
経常利益	44,877	12,917	▲ 31,960	28.8%	11,418	113.1%
特別損益	▲ 38,531	▲ 12,020	26,511	—	▲ 12,010	—
法人税等	22,437	18,018	▲ 4,419	80.3%	18,103	99.5%
当期純利益	▲ 16,091	▲ 17,121	▲ 1,030	—	▲ 18,695	—

※2012年上期計画・・・平成24年7月12日発表の「業績予想の修正及び特別損失の計上に関するお知らせ」にて発表しました、平成24年上期業績予想数値です。

2012年上期 売上高

単位:千円

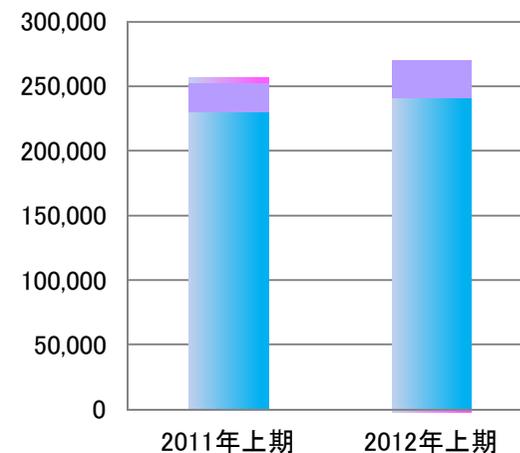
		2011年上期	2012年上期	増減 (昨対比)	既存店昨年 対比伸長率	
ペッパーランチ事業	フランチャイズ事業	977,326	1,009,042	31,716 103.2%	101.2%	
	海外	63,959	74,333	10,374 116.2%		
	直営・委託	直営事業	600,197	548,718	▲ 51,479 91.4%	
		委託事業	134,122	129,627	▲ 4,495 96.6%	
	直営・委託合計	734,320	678,346	▲ 55,974 92.4%	96.9%	
小計		1,775,604	1,761,722	▲ 13,882 99.2%		
レストラン事業	フランチャイズ事業	83,518	85,104	1,586 101.9%	104.8%	
	直営・委託	直営事業	529,813	678,119	148,306 128.0%	
		委託事業	77,903	-	▲ 77,903 -	
	直営・委託合計	607,715	678,119	70,404 111.6%	103.8%	
小計		691,234	763,224	71,990 110.4%		
商品販売事業		16,735	12,144	▲ 4,591 72.6%		
合計		2,483,573	2,537,091	53,518 102.2%		



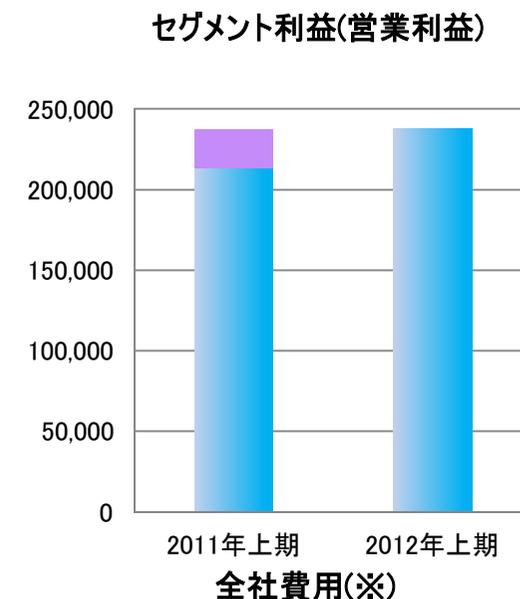
2012年上期 セグメント情報

単位：千円

		2011年上期	2012年上期	増減 (昨対比)
ペッパーランチ事業	売上高	1,775,604	1,761,722	▲ 13,882 99.2%
	営業利益	229,857	241,662	11,805 105.1%
レストラン事業	売上高	691,234	763,224	71,990 110.4%
	営業利益	23,217	28,650	5,433 123.4%
商品販売事業	売上高	16,735	12,144	▲ 4,591 72.6%
	営業利益	3,917	▲ 4,435	▲ 8,352 -
全社費用(※)	売上高	-	-	- -
	営業利益	▲ 213,834	▲ 237,703	▲ 23,869 -
合 計	売上高	2,483,573	2,537,091	53,518 102.2%
	営業利益	43,158	28,173	▲ 14,985 65.3%



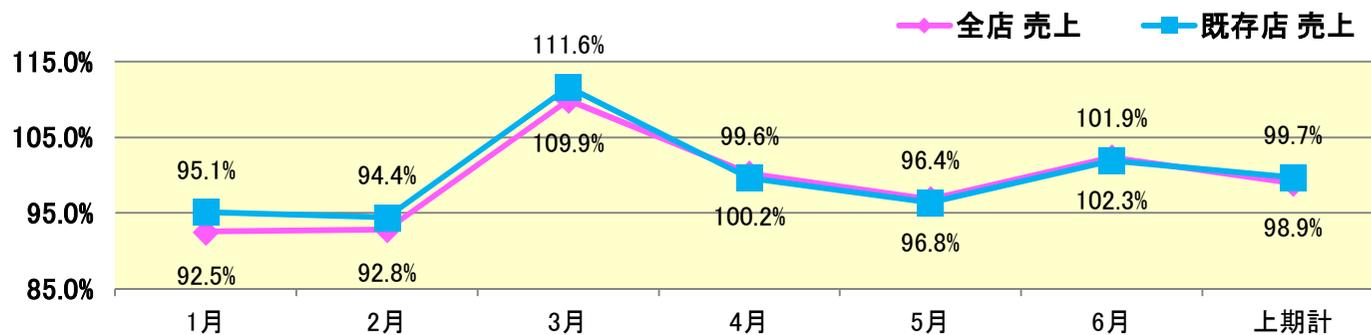
■ ペッパーランチ事業 ■ レストラン事業
■ 商品販売事業



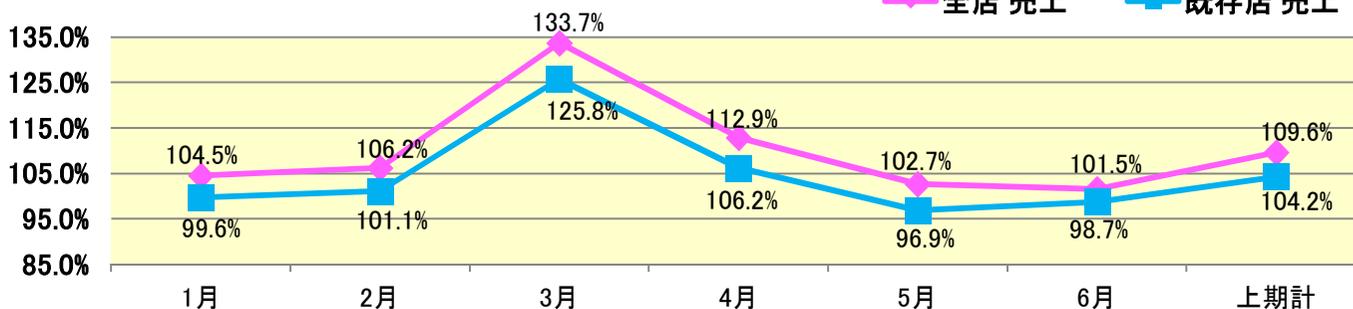
※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

月次売上高の推移

ペッパーランチ
245店舗
出店:18店
退店:5店



レストラン
25店舗
出店:3店
退店:3店



単位:%

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期	
ペッパーランチ	全店	売上	92.5%	92.8%	109.9%	100.2%	96.8%	102.3%	98.9%
		客数	92.3%	91.4%	109.6%	100.2%	97.2%	103.3%	98.8%
		客単価	100.2%	101.5%	100.2%	100.0%	99.6%	99.0%	100.0%
	既存店	売上	95.1%	94.4%	111.6%	99.6%	96.4%	101.9%	99.7%
		客数	94.9%	93.0%	111.4%	99.6%	96.8%	102.9%	99.7%
		客単価	100.2%	101.5%	100.2%	100.0%	99.6%	99.1%	100.0%
レストラン	全店	売上	104.5%	106.2%	133.7%	112.9%	102.7%	101.5%	109.6%
		客数	103.4%	102.8%	132.0%	111.9%	102.5%	103.9%	109.0%
		客単価	101.0%	103.3%	101.3%	100.9%	100.2%	97.6%	100.6%
	既存店	売上	99.6%	101.1%	125.8%	106.2%	96.9%	98.7%	104.2%
		客数	99.1%	98.5%	123.8%	105.4%	97.0%	101.1%	103.8%
		客単価	100.5%	102.6%	101.6%	100.7%	99.9%	97.6%	100.4%

2012年上期 売上原価・販売管理費・全社費用

売上原価

	2011年上期	2012年上期	増減
売上原価 (原価率)	1,221,656 49.2%	1,272,753 50.2%	51,097 1.0%

単位:千円

販売管理費

	2011年上期	2012年上期	増減
販売管理費 (販管比率)	1,218,759 49.1%	1,236,164 48.7%	17,405 ▲ 0.3%

単位:千円

全社費用(※)

	2011年上期	2012年上期	増減
全社費用(※)	213,834	237,703	23,869

単位:千円

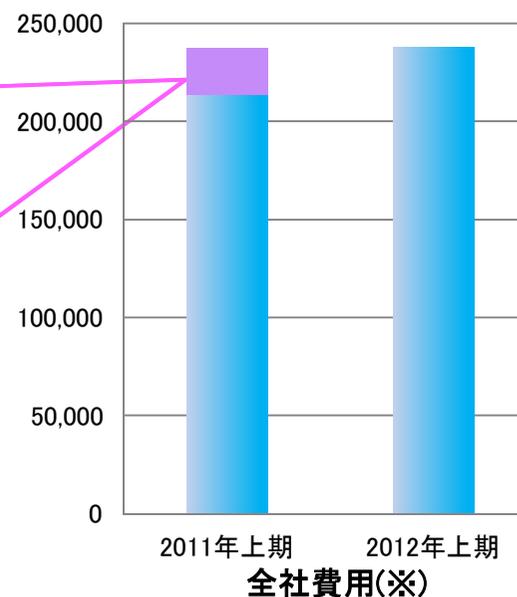
※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

原価率1.0%
増加
【主な要因】
メニュー構成変更による上昇
+1.0%



2012年上期 原価率昨年対比

【主な要因】
販売促進費
+8,308千円
人件費等
+7,614千円



全社費用(※)

2012年上期 営業外収益・営業外費用

営業外収益

単位:千円

	2011年上期	2012年上期	増減
受取利息	254	147	▲ 106
受取配当金	35	45	10
受取賃貸料	1,273	2,604	1,331
協賛金収入	5,696	2,827	▲ 2,869
その他	2,475	1,191	▲ 1,284
合 計	9,735	6,815	▲ 2,919

営業外費用

単位:千円

	2011年上期	2012年上期	増減
支払利息	4,383	2,860	▲ 1,522
社債利息	1,841	1,437	▲ 404
貸倒引当金繰入額	-	16,580	16,580
その他	1,791	1,192	▲ 598
合 計	8,016	22,072	14,055

2012年上期 特別利益・特別損失

特別利益

単位:千円

	2011年上期	2012年上期	増減
固定資産売却益	1,252	3,197	1,945
その他	-	720	720
合計	1,252	3,917	2,665

特別損失

単位:千円

	2011年上期	2012年上期	増減
固定資産除却損	1,859	2,449	590
減損損失	10,381	13,488	3,107
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	18,956	-	▲ 18,956
災害による損失	8,587	-	▲ 8,587
合計	39,785	15,938	▲ 23,847

2012年上期 店舗の推移

2012年上期の店舗の推移

	2011年12月末			増加		減少		2012年6月末		
	路面店	ショッピングセンター	計	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	計
ペッパーランチ										
FC加盟店	17	78	95	0	2	1	0	16	80	96
海外	2	96	98	0	15	0	1	2	110	112
直営店	10	21	31	1	0	1	0	10	21	31
委託店	4	4	8	0	0	1	1	3	3	6
小計	33	199	232	1	17	3	2	31	214	245
レストラン										
FC加盟店	0	6	6	0	0	0	1	0	5	5
直営店	4	13	17	3	0	0	0	7	13	20
(内ステファングリル)	0	7	7	0	0	0	0	0	7	7
委託店	2	0	2	0	0	2	0	0	0	0
小計	6	19	25	3	0	2	1	7	18	25
合計	39	218	257	4	17	5	3	38	232	270

	シンガポール	インドネシア	マレーシア	フィリピン	香港	中国	タイ	台湾	マカオ	オーストラリア	韓国	計
2012年6月末	34 (+5)	21 (+4)	5	8 (+1)	8 (0)	14 (+3)	14 (+1)	3	1	3 (+1)	1	112 (+15)

※()内は2012年度上期の出店数です。

1. 2012年12月期第2四半期 決算業績

2. 2012年12月期通期の見通し

3. 2012年12月期第2四半期の総括と通期の展望

2012年下期計画の概要

単位:千円

	2011年 下期 実績	2012年 下期 計画	増減 (昨対比)	2011年 年間 実績	2012年 年間 計画	増減 (昨対比)
売上高	2,698,693	2,776,831	78,138 (102.9%)	5,182,267	5,313,922	131,655 (102.5%)
売上原価	1,348,099	1,358,662	10,563 (100.8%)	2,569,754	2,631,415	61,661 (102.4%)
売上総利益 (売上総利益率)	1,350,594 50.0%	1,418,168 51.1%	67,574 (105.0%) (1.1%)	2,612,512 50.4%	2,682,507 50.5%	69,995 (102.7%) (0.1%)
販売費及び一般管理費	1,260,020	1,263,289	3,269 (100.3%)	2,478,780	2,499,454	20,674 (100.8%)
営業利益	90,574	154,879	64,305 (171.0%)	133,732	183,052	49,320 (136.9%)
営業外収益	5,720	4,474	▲ 1,246 (78.2%)	15,456	11,290	▲ 4,166 (73.0%)
営業外損失	10,863	3,364	▲ 7,499 (31.0%)	18,879	25,437	6,558 (134.7%)
経常利益	85,431	155,988	70,557 (182.6%)	130,309	168,905	38,596 (129.6%)
特別損益	▲ 22,718	▲ 9,990	12,728 -	▲ 61,250	▲ 22,010	39,240 -
法人税等	18,497	19,162	665 (103.6%)	40,934	37,181	▲ 3,753 (90.8%)
当期純利益	44,216	126,836	82,620 (286.9%)	28,124	109,714	81,590 (390.1%)

2012年度下期出店計画

		路面店	ショッピングセンター	合計
国内	直営	0	0	0
	フランチャイズ*	0	5	5

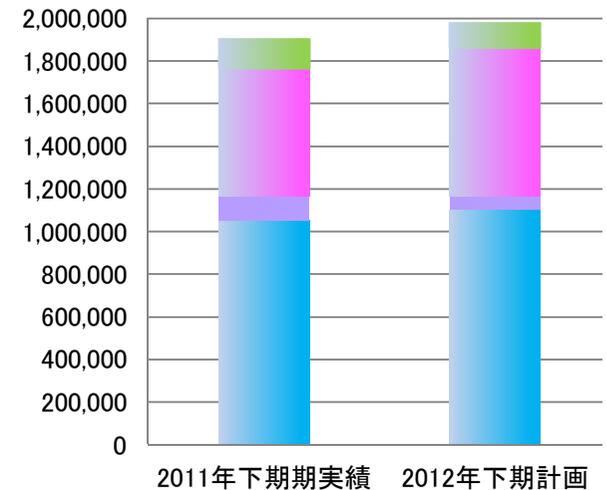
		路面店	ショッピングセンター	合計
海外	フランチャイズ*	0	12	12

※(海外出店計画内訳): 中国:6店、香港:2店、マレーシア:2店、フィリピン:1店、ベトナム:1店)

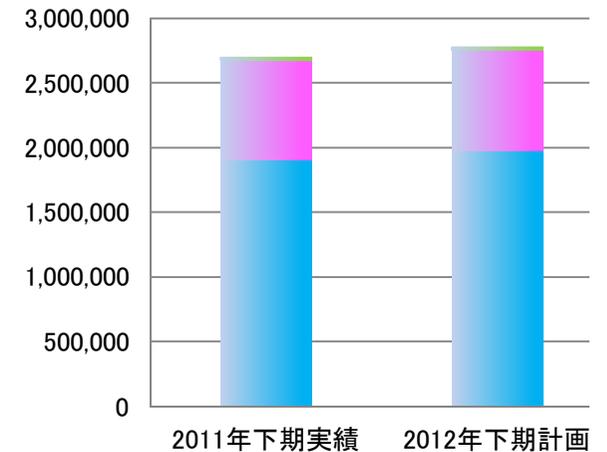
2012年下期計画 売上高

単位:千円

		2011年下期実績	2012年下期計画	増減 (昨対比)	既存店昨年 対 比伸長率	
ペッパーランチ事業	フランチャイズ事業	1,055,559	1,101,531	45,972 104.4%	105.6%	
	海外	112,586	64,351	▲ 48,235 57.2%		
	直営・委託	直営事業	596,826	697,322	100,496 116.8%	
		委託事業	139,375	116,315	▲ 23,060 83.5%	
	直営・委託合計	736,202	813,637	77,435 110.5%	105.7%	
小計	1,904,348	1,979,519	75,171 103.9%			
レストラン事業	フランチャイズ事業	96,183	74,225	▲ 21,958 77.2%	98.4%	
	直営・委託	直営事業	605,885	702,071	96,186 115.9%	
		委託事業	73,359	-	▲ 73,359 -	
	直営・委託合計	679,245	702,071	22,826 103.4%	106.4%	
小計	775,428	776,297	869 100.1%			
商品販売事業	18,916	21,014	2,098 111.1%			
合計	2,698,693	2,776,831	78,138 102.9%			



■フランチャイズ事業 ■海外 ■直営事業 ■委託事業

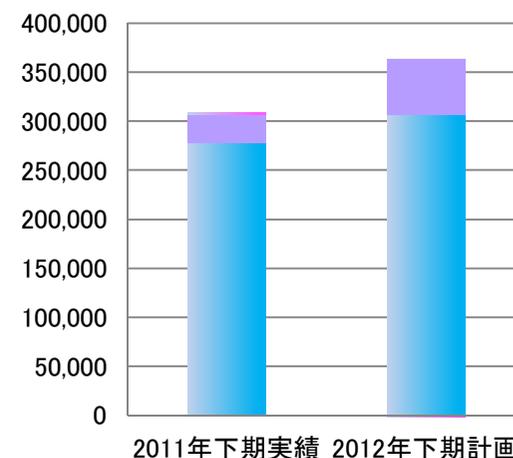


■ペッパーランチ事業 ■レストラン事業 ■商品販売事業

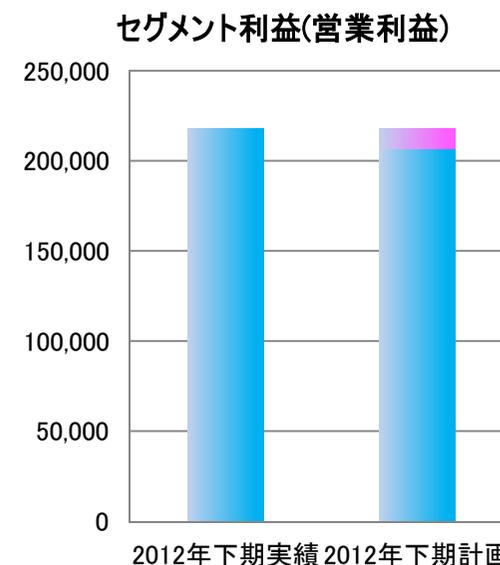
2012年下期 セグメント情報

単位:千円

		2011年下期 実績	2012年下期 計画	増減 (昨対比)
ペッパーランチ事業	売上高	1,904,348	1,979,519	75,171 103.9%
	営業利益	278,465	306,371	27,906 110.0%
レストラン事業	売上高	775,428	776,297	869 100.1%
	営業利益	28,214	56,943	28,729 201.8%
商品販売事業	売上高	18,916	21,014	2,098 111.1%
	営業利益	2,115	▲ 1,656	▲ 3,771 -
全社費用(※)	売上高	-	-	- -
	営業利益	▲ 218,221	▲ 206,780	11,441 -
合 計	売上高	2,698,693	2,776,831	78,138 102.9%
	営業利益	90,574	154,879	64,305 171.0%



■ ペッパーランチ事業 ■ レストラン事業
■ 商品販売事業



全社費用(※)

※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

2012年下期計画 売上原価・販売管理費・全社費用

売上原価

単位:千円

	2011年下期実績	2012年下期計画	増減
売上原価 (原価率)	1,348,099 50.0%	1,358,662 48.9%	10,563 ▲ 1.1%

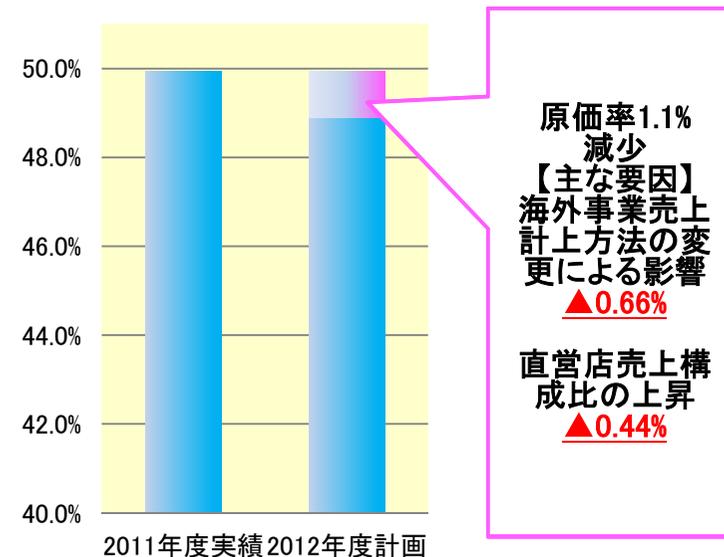
販売管理費

	2011年下期実績	2012年下期計画	増減
販売管理費 (販管比率)	1,260,020 46.7%	1,263,289 45.5%	3,269 ▲ 1.2%

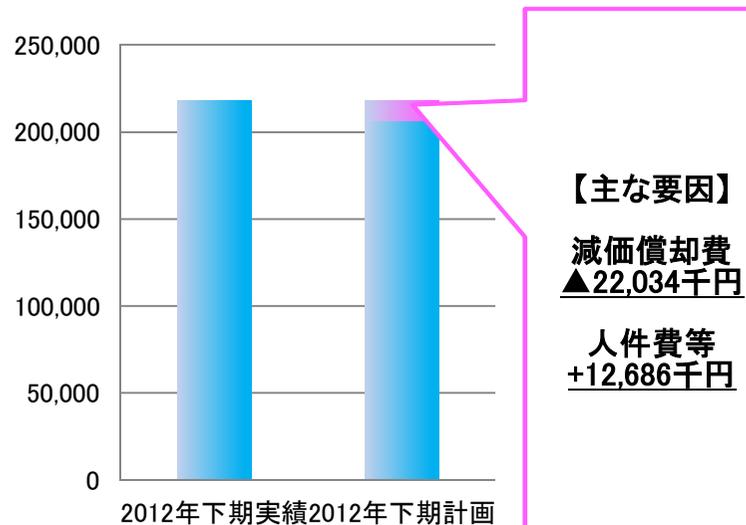
全社費用(※)

	2011年下期実績	2012年下期計画	増減
全社費用(※)	218,221	206,780	▲ 11,441

※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。



2012年下期計画原価率昨年対比,



全社費用(※)

1. 2012年12月期第2四半期 決算業績

2. 2012年12月期通期の見通し

3. 2012年12月期第2四半期の総括と通期の展望

2012年12月期上期の振り返り

主力事業であるペッパーランチ事業へ経営資源を集中 ～ペッパーランチブランドの再構築～

ペッパーランチ事業

- IT・メディアミックス
- ファンクラブ会員の深耕
- 組織変更
- メニューのバリエーションを増やす
- 海外店舗のアイデアを逆輸入
- 「フランチャイズ・ショー2012」に出店

レストラン事業

- | | | |
|------------------------|---|-----------------------------------|
| ■ 炭火焼ステーキくに | → | ワインとステーキが楽しめる本格ステーキレストランのブラッシュアップ |
| ■ 太陽の家族 くに | → | 居抜き物件等を中心としたローコスト出店を前提に物件を精査し展開 |
| ■ とんかつかつき亭 | → | 『美味浅草とんてき』（商標申請中）の外販ビジネスの立ち上げ |
| ■ ステファングリル | → | ワンコインメニューの投入、四半期ごとに新メニューを投入 |
| ■ 炭焼ビーフハンバーグ
ステーキくに | → | 鉄皿メニューの充実 |

2012年12月期上期のハイライト

売上は前期を上回るも、原価・販管費、営業外費用の増加により営業利益、経常利益では前期を下回る結果となった。
当期純利益では営業店舗の減損損失により▲17百万円の赤字となった。

売上高	2,537百万円	(前期比 102.2%)
営業利益	28百万円	(前期比 65.3%)
経常利益	12百万円	(前期比 28.8%)
純利益	▲17百万円	(前期比 — %)

《外部環境》

- 東日本大震災の復興需要等を背景に景気は緩やかな回復が見られたものの、急激な円高、欧州金融危機等の海外景気下振れ懸念、電力供給不足による事業活動への影響など、景気の先行きは依然として不透明な状況
- 外食産業においても、原発事故の放射能汚染問題、食中毒事故の影響により食の安全に対する不安感が続く中、増税への政府指針等から消費者の防衛意識・節約志向が高まり、経営環境は厳しい状況

《社内環境》

- ペッパーランチ事業：
 - ①低価格メニュー・新メニューを投入し、客層の多様化、客数増を狙ったが想定程の客数増には至らなかった
 - ②食材調達困難のため主力商品のハラミステーキが打ち切りとなった
- レストラン事業： 期初計画にはとどかなかつたが、売上高は全店(前期比109.6%)、既存店(同104.2%)と健闘する

ペッパーランチ事業

～原点回帰 ステーキ、ハンバーグのおいしさの追求～

◆上野店オープン(9月15日)

- ・好立地の上野聚楽台跡地に次世代型店舗の1号店をオープン
- ・旗艦店として位置づけ、積極的な店舗投資の足がかりとする

◆ホスピタリティの向上

- ・おしぼり、紙エプロン、煙除けクロス、消臭スプレー等の導入

◆IT・メディアミックス

- ・ダウンロードアプリのキャンペーンの実施

◆ステーキ肉の改善

- ・仕入れを見直し、より柔らかく、おいしい肉を提供

◆ワイルドステーキの訴求

- ・好調続くヒット商品の強化により ペッパーランチ＝ステーキを訴求
- ・ボリューム/価格の設定細分化により幅広い客層を取り込む

◆更なるコストコントロールの推進

- ・消耗品等の見直し、コスト削減を図る



レストラン事業

◆炭火焼ステーキに

- ・ワイン開栓料(持込料)無料BYOサービス、オーダーカットサービスの浸透により上期は既存店売上106.8%と好調に推移
- ・ワインとつまみ(おいしくワインの飲める店)、デザート充実により売上増に努める



◆太陽の家族 くに

- ・業態が軌道に乗り黒字化達成、より収益性を高めるために業態のブラッシュアップを図る



◆とんかつつき亭

- ・ディナーの強化、とんかつワインという食文化の定着に取り組む

◆ステファングリル

- ・上期苦戦、ペッパーランチのメニュー・システムを導入し業態見直しを検討

◆炭焼ビーフハンバーグステーキに

- ・鉄皿メニュー充実の効果で上期好調に推移、ペッパーランチの提供方法を導入し更なる成長を図る

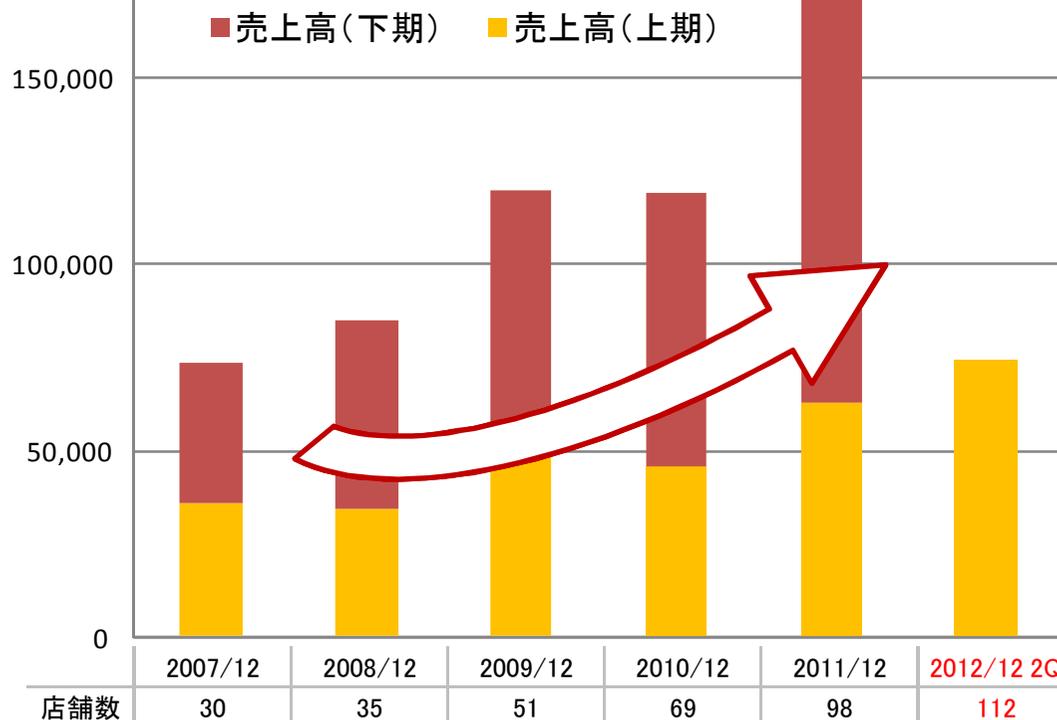


海外事業

更なる成長拡大を目指す

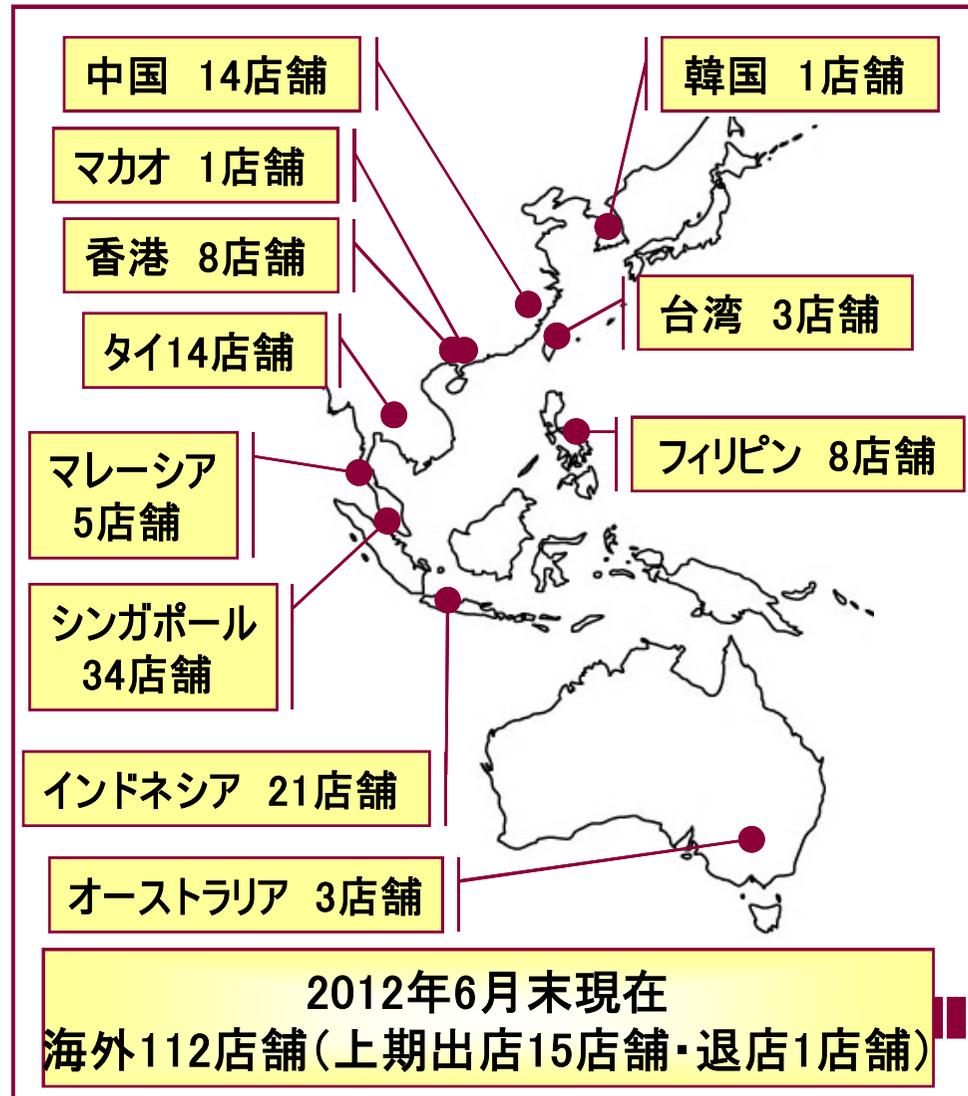
- ・鉄皿料理を基本とし、各地域の特性に合わせたメニュー・サービスの提供により東南アジア、豪州各国既存店昨年対比を大きく上回る好成績で推移
- ・上期に15店舗を新規出店、下期は12店舗の出店予定

◆ 海外売上高・店舗数の推移



海外店舗の展開

■ 海外店舗の状況



海外 11 地域 に 進 出



インドネシア Cambridge City Squara店
平成24年4月29日でオープン

2012年通期計画
海外124店舗

経営理念

お客様の笑顔
お取引先の笑顔
皆が喜ぶ私の仕事
地域社会も豊かにします