



平成 26 年 8 月 28 日

各 位

東京都墨田区吾妻橋三丁目3番2号
株式会社ペッパーフードサービス
代表取締役社長CEO 一瀬 邦夫
(コード番号: 3053)

問い合わせ先 総務人事部長 猿山 博人
電話番号 03 (3829) 3210

<マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○ 開催状況

開催日時 平成 26 年 8 月 27 日 15 : 30 ~ 16 : 30

開催方法 対面による実開催

開催場所 公益社団法人 日本証券アナリスト協会 兜町平和ビル分室第2セミナールーム
東京都中央区日本橋兜町3-3 兜町平和ビル2F

説明会資料 2014 年 12 月期第 2 四半期 投資に関する説明会

【添付資料】

1. 投資説明会において使用した資料

※この書面（添付資料を含む）は、有価証券上場規程施行規則第 427 条に基づき、公衆縦覧に供されます。

0

株式会社ペッパーフードサービス 2014年12月期 中間決算説明会

2014年8月27日

市場：東証マザーズ

証券コード：3053

URL：<http://www.pepper-fs.co.jp/>

1. 2014年12月期 上期業績

2. 2014年12月期下期の見通し

3. 2014年12月期上期総括と2014年12月期下期展望

2014年上期決算の概要

単位:千円

	2013年上期	2014年上期	増減	前期比	2014年 上期計画(※)	対計画比
売上高	2,701,431	3,583,150	881,719	132.6%	3,583,150	100.0%
売上原価	1,307,653	1,746,659	439,006	133.6%	1,746,660	100.0%
売上総利益 (売上総利益率)	1,393,778 (51.6%)	1,836,491 (51.3%)	442,713 (▲0.3%)	131.8% —	1,836,490 (51.3%)	100.0% —
販売費及び一般管理費	1,272,587	1,677,862	405,275	131.8%	1,675,303	100.2%
営業利益	121,190	158,628	37,438	130.9%	161,186	98.4%
営業外収益	8,122	7,337	▲ 785	90.3%	7,337	100.0%
営業外費用	4,577	9,302	4,725	203.2%	9,302	100.0%
経常利益	124,735	156,663	31,928	125.6%	159,221	98.4%
特別利益	2,027	497	▲ 1,530	24.5%	497	100.0%
特別損失	19,129	3,979	▲ 15,150	20.8%	3,979	100.0%
法人税等	26,409	35,545	9,136	134.6%	38,340	92.7%
当期純利益	81,223	117,636	36,413	144.8%	117,399	100.2%

※2014年上期計画・・・平成26年7月11日発表の「業績予想の修正に関するお知らせ」にて発表しました、平成26年上期業績予想数値です。

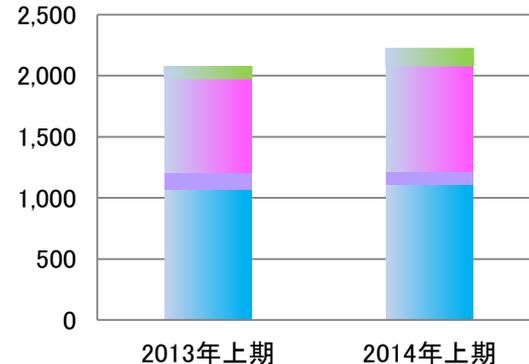
2014年上期 売上高

単位：千円

		2013年上期	2014年上期	増減 (前期比)	既存店増減 (既存店前期比)	
ペッパラーランチ事業	フランチャイズ事業 (国内)	1,063,482	1,103,821	40,339 (103.8%)	84,392 (109.6%)	
	フランチャイズ事業 (海外)	144,149	113,253	▲ 30,896 (78.6%)	-	
	直営・委託	直営事業	770,319	866,485	96,166 (112.5%)	-
		委託事業	94,572	136,400	41,828 (144.2%)	-
		直営・委託合計	864,892	1,002,885	137,993 (116.0%)	67,750 (110.4%)
小計	2,072,523	2,219,960	147,437 (107.1%)	152,142 (109.9%)		
レストラン事業	フランチャイズ事業	32,877	35,546	2,669 (108.1%)	1,947 (106.4%)	
	直営・委託	直営事業	582,993	1,312,928	729,935 (225.2%)	-
		委託事業	-	-	(-)	-
		直営・委託合計	582,993	1,312,928	729,935 (225.2%)	53,435 (110.5%)
小計	615,870	1,348,475	732,605 (219.0%)	55,383 (110.3%)		
商品販売事業		13,037	14,715	1,678 (112.9%)	-	
合計		2,701,431	3,583,150	881,719 (132.6%)	207,526 (110.0%)	

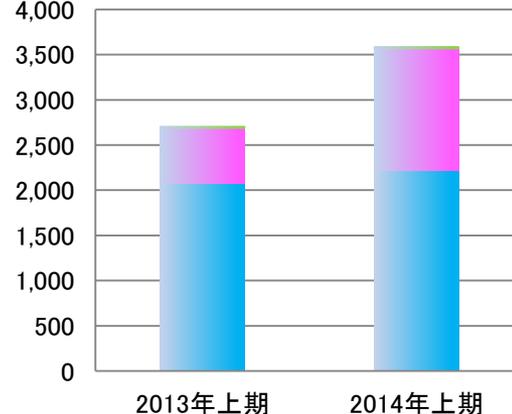
セグメント別売上高(ペッパラーランチ)

百万円



セグメント別売上高(全事業)

百万円



※既存店増減及び既存店前年同期比は国内の店舗を対象としております。

■ ペッパラーランチ事業 ■ レストラン事業
■ 商品販売事業

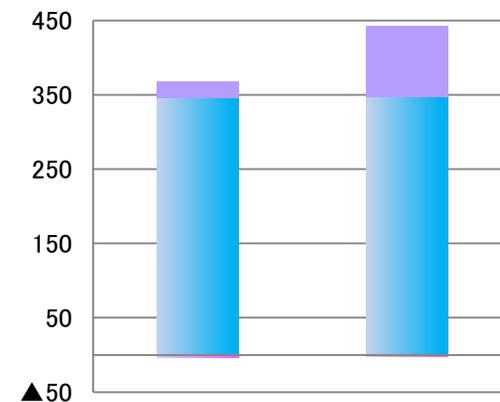
2014年上期 セグメント情報

単位:千円

		2013年上期	2014年上期	増減 (前期比)
ペッパーランチ事業	売上高	2,072,523	2,219,960	147,437 (107.1%)
	営業利益	345,848	347,359	1,511 (100.4%)
レストラン事業	売上高	全体	615,870	1,348,475 732,605 (219.0%)
		内 いきなり! ステーキ業態	-	358,607 358,607 (-)
	営業利益	全体	21,465	94,748 73,283 (441.4%)
		内 いきなり! ステーキ業態	-	52,272 52,272 (-)
商品販売事業	売上高	13,037	14,715	1,678 (112.9%)
	営業利益	▲ 3,450	▲ 1,718	1,732 (-)
全社費用(※)	売上高	-	-	- (-)
	営業利益	▲ 242,673	▲ 281,759	▲ 39,086 (-)
合 計	売上高	2,701,431	3,583,150	881,719 (132.6%)
	営業利益	121,190	158,628	37,438 (130.9%)

セグメント利益(営業利益)

百万円



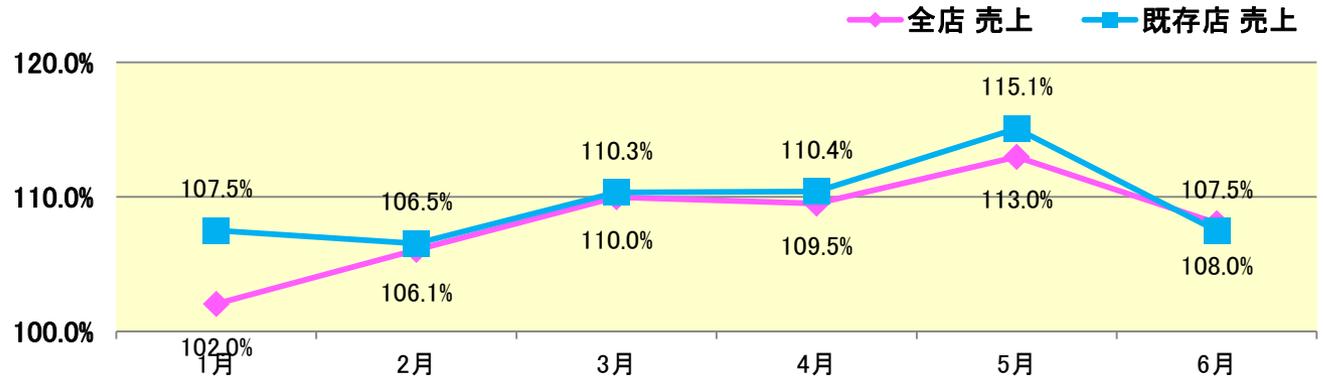
2013年上期 2014年上期

- ペッパーランチ事業
- レストラン事業
- 商品販売事業

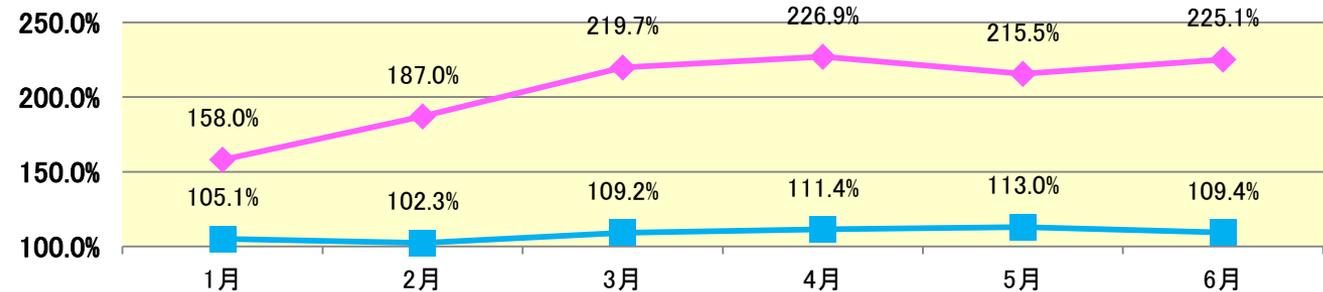
※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

月次売上高の推移

ペッパーランチ



レストラン



		1月	2月	3月	4月	5月	6月
ペッパーランチ 全店	売上	102.0%	106.1%	110.0%	109.5%	113.0%	108.0%
	お客様数	96.8%	100.1%	104.2%	98.0%	102.3%	98.3%
	お客様単価	105.4%	105.9%	105.6%	111.8%	110.4%	109.9%
ペッパーランチ 既存店	売上	107.5%	106.5%	110.3%	110.4%	115.1%	107.5%
	お客様数	103.6%	102.7%	106.1%	99.3%	104.6%	98.4%
	お客様単価	103.7%	103.7%	103.9%	111.2%	110.0%	109.2%
レストラン 全店	売上	158.0%	187.0%	219.7%	226.9%	215.5%	225.1%
	お客様数	156.9%	174.0%	216.4%	220.2%	208.6%	222.0%
	お客様単価	100.7%	107.5%	101.5%	103.1%	103.3%	101.4%
レストラン 既存店	売上	105.1%	102.3%	109.2%	111.4%	113.0%	109.4%
	お客様数	104.0%	96.5%	103.7%	102.5%	106.3%	105.7%
	お客様単価	101.0%	106.1%	105.3%	108.7%	106.3%	103.6%

2014年上期 売上原価・販売管理費・全社費用

売上原価

	2013年上期	2014年上期	増減
売上原価 (原価率)	1,307,653 (48.4%)	1,746,659 (48.7%)	439,006 (0.3%)

単位: 千円

販売管理費

	2013年上期	2014年上期	増減
販売管理費 (販管比率)	1,272,587 (47.1%)	1,677,862 (46.8%)	405,275 (▲0.3%)

単位: 千円

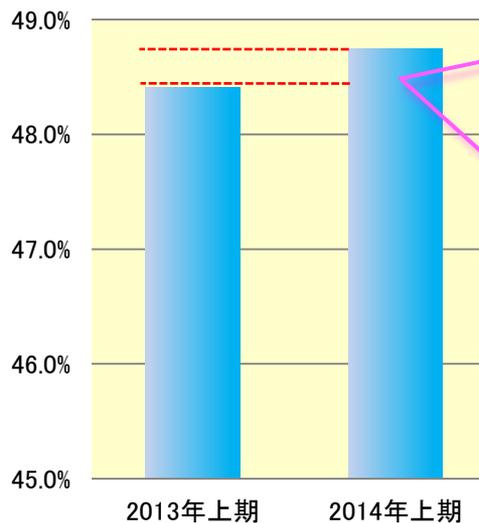
全社費用

	2013年上期	2014年上期	増減
全社費用	242,673	281,759	39,086

単位: 千円

※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

売上原価率前期比較



原価率0.3%
増加
【主な要因】
原価率の高い
いきなり！ステーキ
業態の導入
+0.7%
食材価格の上昇
+0.6%
売上構成比の変化に伴う減少
▲1.0%

全社費用前期比較



【主な要因】
人件費等
+24,728千円
租税公課
+5,023千円
支払手数料
+4,983千円

2014年上期 営業外収益・営業外費用

営業外収益

単位:千円

	2013年上期	2014年上期	増減
受取利息	91	79	▲ 12
受取配当金	53	63	10
受取賃貸料	2,593	2,594	1
協賛金収入	5,008	3,934	▲ 1,074
その他	374	666	292
合 計	8,122	7,337	▲ 785

営業外費用

単位:千円

	2013年上期	2014年上期	増減
支払利息	1,017	4,481	3,464
社債利息	1,028	621	▲ 407
その他	2,531	4,198	1,667
合 計	4,577	9,302	4,725

2014年上期 特別利益・特別損失

特別利益

単位:千円

	2013年上期	2014年上期	増減
固定資産売却益	2,027	-	▲ 2,027
新株予約権戻入益	-	497	497
合 計	2,027	497	▲ 1,530

特別損失

単位:千円

	2013年上期	2014年上期	増減
固定資産売却損	-	759	759
固定資産除却損	1,773	1,131	▲ 642
減 損 損 失	11,518	2,087	▲ 9,431
訴訟関連損失	5,838	-	▲ 5,838
合 計	19,129	3,979	▲ 15,150

2014年上期 店舗の推移

	2013年12月末			増加		減少		2014年6月末		
	路面店	ショッピングセンター	計	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	計
ペッパーランチ										
フランチャイズ店(国内)	12	74	86	0	2	0	4	12	72	84
フランチャイズ店(海外)	2	162	164	0	14	0	3	2	173	175
直営店	10	26	36	1	5	1	3	10	28	38
委託店	4	2	6	0	0	0	0	4	2	6
小計	28	264	292	1	21	1	10	28	275	303
レストラン										
フランチャイズ店(国内)	0	2	2	0	0	0	0	0	2	2
直営店	9	7	16	4	4	1	1	12	10	22
委託店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
小計	9	9	18	4	4	1	1	12	12	24
合計	37	273	310	5	25	2	11	40	287	327

	シンガポール	インドネシア	タイ	中国	香港	フィリピン	マレーシア	台湾	オーストラリア	マカオ	ベトナム	カンボジア	韓国	計
2014年6月末	37	35 (+1)	18	28 (+1)	16 (+1)	23 (+3)	5	1	5 (+1)	1	4 (+3)	1 (+1)	1	175 (+11)

※()内は2014年度上期の純増減数です。

1. 2014年12月期 上期業績

2. 2014年12月期下期の見通し

3. 2014年12月期上期総括と2014年12月期下期展望

2014年下期計画の概要

単位:千円

	2013年 下期実績	2014年 下期計画	増減	2013年 年間実績	2014年 年間計画	増減
			(前期比)			(前期比)
売上高	2,985,187	5,651,620	2,666,433 (189.3%)	5,686,619	9,234,770	3,548,151 (162.4%)
売上原価	1,493,042	2,952,136	1,459,094 (197.7%)	2,800,695	4,698,796	1,898,101 (167.8%)
売上総利益 (売上総利益率)	1,492,145 50.0%	2,699,483 47.8%	1,207,338 (180.9%) (▲2.2%)	2,885,923 50.7%	4,535,974 49.1%	1,650,051 (157.2%) (▲1.6%)
販売費及び一般管理費	1,409,331	2,285,357	876,026 (162.2%)	2,681,919	3,963,220	1,281,301 (147.8%)
営業利益	82,814	414,125	331,311 (500.1%)	204,004	572,754	368,750 (280.8%)
営業外収益	11,465	4,502	▲ 6,963 (39.3%)	19,588	11,839	▲ 7,749 (60.4%)
営業外費用	9,264	10,985	1,721 (118.6%)	13,841	20,288	6,447 (146.6%)
経常利益	85,015	407,642	322,627 (479.5%)	209,750	564,305	354,555 (269.0%)
特別利益	381	0	▲ 381 (-)	2,408	497	▲ 1,911 (20.6%)
特別損失	9,772	20,000	10,228 (204.7%)	28,902	23,979	▲ 4,923 (83.0%)
法人税等	5,238	57,214	51,976 (1092.3%)	31,648	92,760	61,112 (293.1%)
当期純利益	70,385	330,427	260,042 (469.5%)	151,609	448,063	296,454 (295.5%)

2014年度下期出店計画

		路面店	ショッピングセンター	合計
国内	直営	16	5	21
	FC加盟店	10	1	11

2014年度下期退店計画

		路面店	ショッピングセンター	合計
国内	直営	2	1	3
	FC加盟店	0	0	0

		路面店	ショッピングセンター	合計
海外	FC加盟店	0	22	22

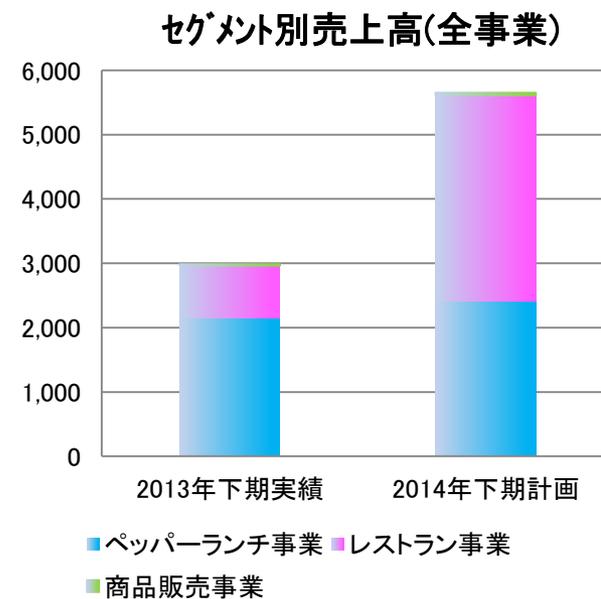
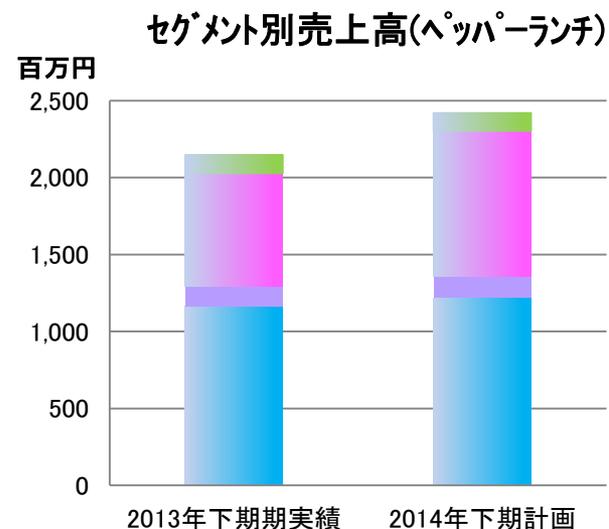
※(海外出店計画内訳):シンガポール:1店、香港:3店、台湾:1店、中国:9店、インドネシア:3店、フィリピン:1店、ベトナム:1店、オーストラリア:2店、マレーシア:1店

		路面店	ショッピングセンター	合計
海外	FC加盟店	0	3	3

2014年下期計画 売上高

単位：千円

		2013年下期実績	2014年下期計画	増減 (前期比)	既存店増減 (既存店前期比)	
ペッパーランチ事業	フランチャイズ事業	1,198,906	1,217,641	18,735 (101.6%)	29,016 (102.9%)	
	海外	130,485	141,033	10,548 (108.1%)	-	
	直営・委託	直営事業	794,973	944,938	149,965 (118.9%)	-
		委託事業	118,362	115,164	▲ 3,198 (97.3%)	-
		直営・委託合計	913,335	1,060,102	146,767 (116.1%)	59,907 (109.5%)
	小計	2,242,727	2,418,777	176,050 (107.8%)	88,924 (105.5%)	
レストラン事業	フランチャイズ事業	33,806	373,659	339,853 (1105.3%)	1,137 (103.4%)	
	直営・委託	直営事業	686,119	2,818,515	2,132,396 (410.8%)	-
		委託事業	-	-	(-)	-
		直営・委託合計	686,119	2,818,515	2,132,396 (410.8%)	36,036 (106.9%)
	小計	719,925	3,192,174	2,472,249 (443.4%)	37,174 (106.7%)	
商品販売事業	22,534	40,667	18,133 (180.5%)	-		
合計	2,985,187	5,651,620	2,666,433 (189.3%)	126,098 (105.8%)		

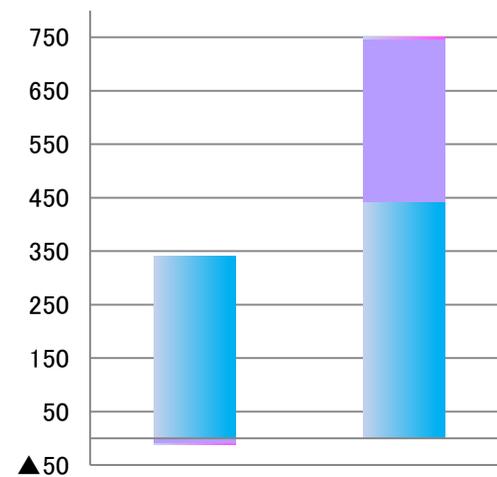


2014年下期 セグメント情報

単位：千円

		2013年下期 実績	2014年下期 計画	増減 (前期比)
ペッパーランチ事業	売上高	2,242,727	2,418,777	176,050 (107.8%)
	営業利益	340,917	441,859	100,942 (129.6%)
レストラン事業	売上高	全体	719,925	3,192,174 2,472,249 (443.4%)
		内 いきなり！ ステーキ業態	13,780	2,120,513 2,106,733 (-)
	営業利益	全体	▲ 10,538	304,049 314,587 (-)
		内 いきなり！ ステーキ業態	▲ 6,547	240,062 246,609 (-)
商品販売事業	売上高	22,534	40,667	18,133 (180.5%)
	営業利益	▲ 985	4,666	5,651 (-)
全社費用(※)	売上高	-	-	- (-)
	営業利益	▲ 246,579	▲ 336,449	▲ 89,870 (-)
合 計	売上高	2,985,187	5,651,620	2,666,433 (189.3%)
	営業利益	82,814	414,125	331,311 (500.1%)

セグメント利益(営業利益)
百万円



2013年下期実績 2014年下期計画

- ペッパーランチ事業
- レストラン事業
- 商品販売事業

※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

2014年下期計画 売上原価・販売管理費・全社費用

売上原価

	2013年下期実績	2014年下期計画	増減
			単位:千円
売上原価 (原価率)	1,493,042 (50.0%)	2,952,136 (52.2%)	1,459,094 (2.2%)

販売管理費

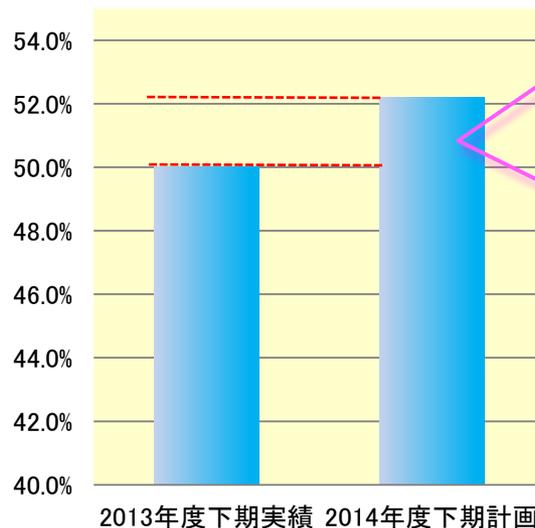
	2013年下期実績	2014年下期計画	増減
			単位:千円
販売管理費 (販管比率)	1,409,331 (47.2%)	2,285,357 (40.4%)	876,026 (▲6.8%)

全社費用(※)

	2013年下期実績	2014年下期計画	増減
			単位:千円
全社費用	246,579	336,449	89,870

※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

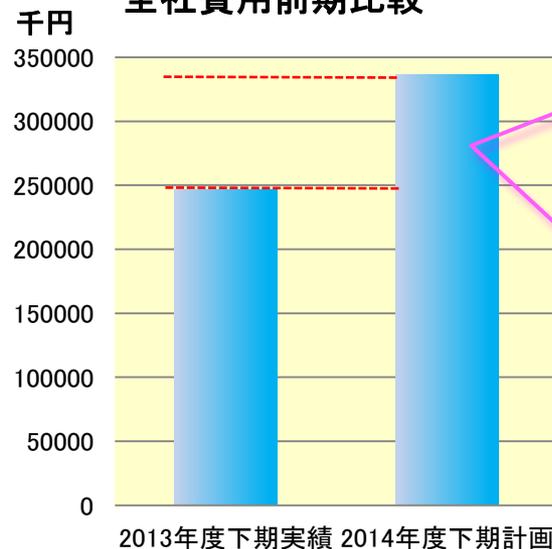
売上原価率前期比較



原価率2.2%
増加
【主要要因】
原価率の高い
いきなり!ス
テーキ業態の導
入
+1.3%

売上構成比の
変化に伴う増
加
+0.9%

全社費用前期比較



【主要要因】

支払手数料
+46,521千円

人件費
+25,785千円

求人費
+15,947千円

1. 2014年12月期 上期業績

2. 2014年12月期下期の見通し

3. 2014年12月期上期総括と2014年12月期下期展望

2014年12月期 上期のハイライト①

当初計画を上回る売上・利益を達成

売上高	3,583百万円	(前年同期比 32.6%増)
営業利益	158百万円	(前年同期比 30.9%増)
経常利益	156百万円	(前年同期比 25.6%増)
純利益	117百万円	(前年同期比 44.8%増)

当初計画対比

	売上高	営業利益	経常利益	四半期 純利益
当初計画 (A)	3,389	117	113	78
実績 (B)	3,583	158	156	117
増減額 (B - A)	194	41	43	39
増減率 (%)	5.7	35.0	38.0	50.0

2014年12月期 上期のハイライト②

ペッパーランチ、レストラン両事業ともに、
3月末の一部商品値上げの影響なく好調に推移

ペッパーランチ事業

- ペッパーランチ既存店好調 → 20ヵ月連続既存店昨年対比売上100%超え
- 後会計(レジ)化完了(一部の店舗を除く) → お客様満足度の向上で、お客様数・お客様単価アップ。

レストラン事業

- いきなり!ステーキ多店舗化 → 計4店舗となり、いずれも計画を上回る売上
- 牛たん仙台なとり 多店舗化 → 計7店舗となる

2014年12月期下期の施策①

ペッパーランチ事業

◆ 付加価値重視のクイックステーキレストランへ進化

具体的な施策

引き続き「肉」を追求



ステーキ店としてのお客様満足度向上のために、「肉」を徹底的に追及し続ける



お客様数、お客様単価の上昇



売上の更なる上昇を目指す



ワイルドステーキ



肉塊ハンバーグ



サーロインペッパー
ステーキ

2014年12月期下期の施策②

レストラン事業

いきなり!ステーキ
出店加速

年内に30店舗を
目指す!

- ・銀座4丁目店
- ・銀座6丁目店
- ・吾妻橋店
- ・渋谷桜丘店

<7月1日以降>

- ・神田南口店
- ・六本木店
- ・プレナ幕張店
- ・赤坂通り店
- ・吉祥寺店
- ・新橋店
- ・新宿西口店
- ・錦糸町(予定)
- ・池袋東口(予定)



大阪にてエリアFC契約締結
10店舗出店予定

2014年12月期下期の施策③

日本テレビ放送の『ヒルナンデス』にて『いきなり！ステーキ』が

2014年上半期テレビ取材殺到の店ランキングで**1位**に！

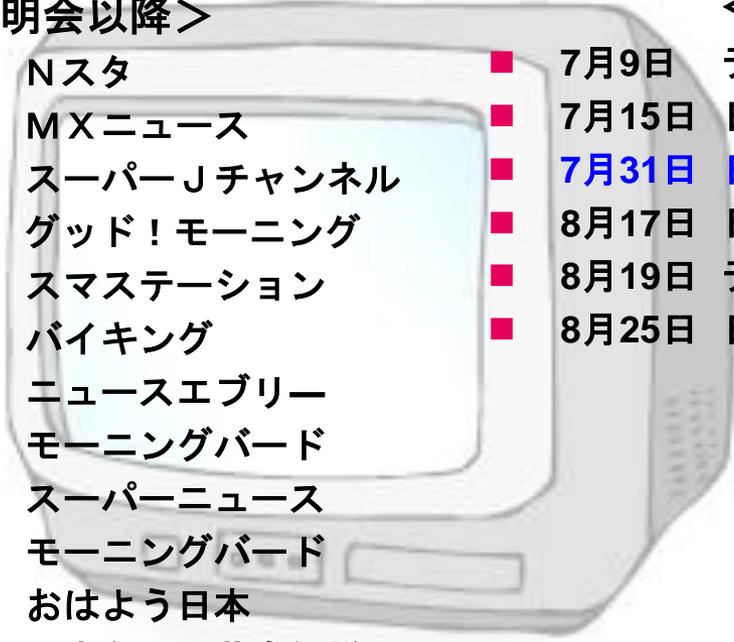
※その他さまざまなメディアに取り上げられてます。(総放映時間 **3時間27分**)

<2013年決算説明会以降>

- 3月4日 TBS Nスタ
- 3月19日 東京MXTV MXニュース
- 3月26日 テレビ朝日 スーパーJチャンネル
- 4月8日 テレビ朝日 グッド！モーニング
- 4月12日 テレビ朝日 スマステーション
- 4月14日 フジテレビ バイキング
- 4月18日 日本テレビ ニュースエブリー
- 4月21日 テレビ朝日 モーニングバード
- 4月28日 フジテレビ スーパーニュース
- 5月12日 テレビ朝日 モーニングバード
- 5月21日 NHK総合 おはよう日本
- 5月29日 テレビ朝日 いきなり！黄金伝説
- 5月29日 テレビ朝日 スーパーJチャンネル
- 6月16日 日本テレビ しゃべくり007
- 6月28日 TBS 王様のブランチ

<7月1日以降>

- 7月9日 テレビ東京 健康スイッチ
- 7月15日 日本テレビ 情報ライブ ミヤネ屋
- **7月31日 日本テレビ ヒルナンデス**
- 8月17日 日本テレビ シューイチ
- 8月19日 テレビ東京 NEWS アンサー
- 8月25日 日本テレビ 有吉ゼミ



※本内容は、主なものを抜粋しております。

2014年12月期下期の施策④



2014年12月期下期の施策⑤

商品販売事業

ネット通販

ぴたり箸

個人向け
ステーキくにネットショップ

業務用
販路と商品アイテム拡充



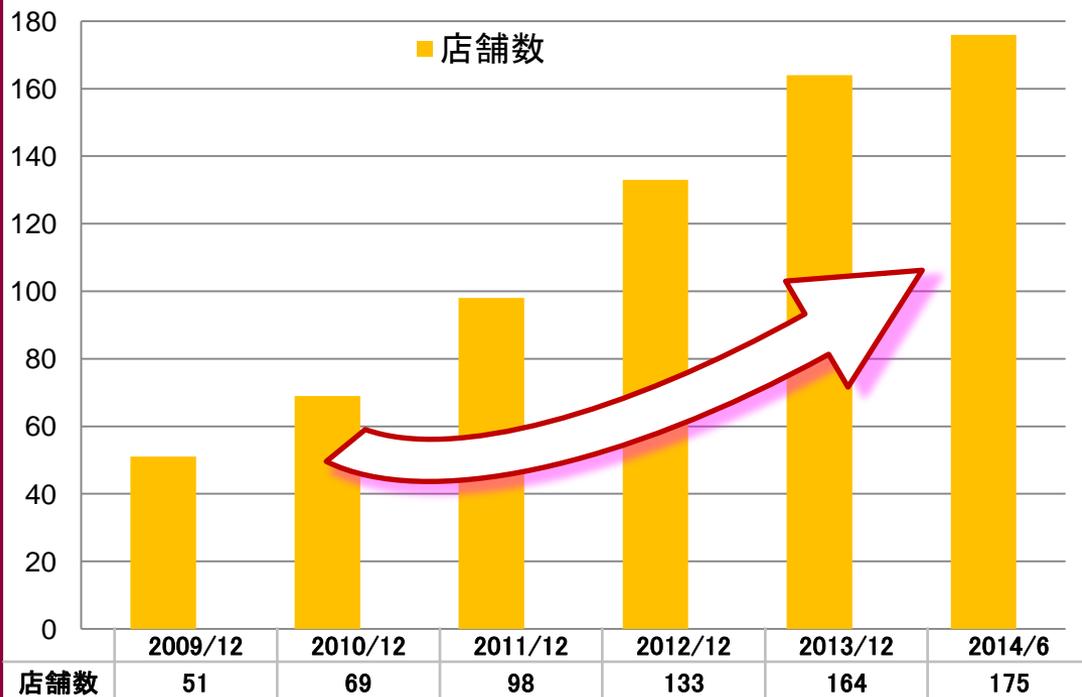
2014年12月期下期の施策⑥

海外事業

更なる成長拡大を目指す

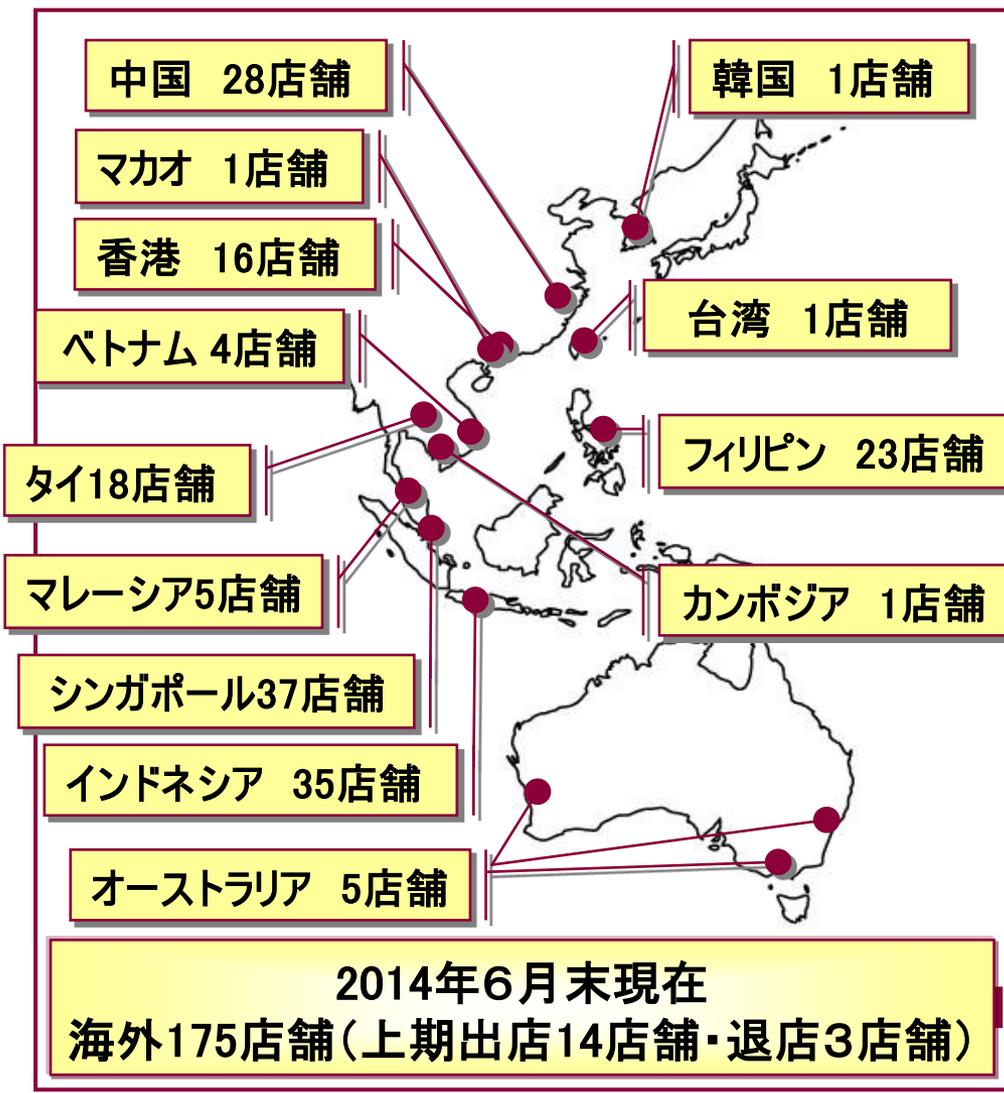
- ・上期は、新たにカンボジアへ進出し14店舗の新規出店、下期は22店舗の新規出店を計画、世界各国からの出店要請もあり、さらに新規エリアへの展開も検討

◆ 海外店舗数の推移



海外店舗の展開

■ 海外店舗の状況



海外13地域に進出



2014年通期計画
海外194店

経営理念

お客様の笑顔
お取引先の笑顔
皆が喜ぶ私の仕事
地域社会も豊かにします