

2025年12月12日

株式会社：ペッパーフードサービス

代表者：一瀬 健作

市場名：東証スタンダード市場 (3053)

問合せ先

役職：常務取締役

開発本部長 兼 総務本部長

氏名：猿山 博人

電話番号：(03) 3829-3210

2025年12月期11月度実績のお知らせ

1. いきなり！ステーキ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	97.6	93.6	96.5	102.3	104.4	97.8	98.7
	客数	89.6	86.4	90.4	95.5	98.1	92.4	92.0
	客単価	108.9	108.3	106.8	107.1	106.4	105.9	107.3
既存店	売上	103.4	97.4	100.6	105.2	108.3	102.2	102.8
	客数	95.1	90.1	94.3	98.5	102.2	97.0	96.1
	客単価	108.7	108.1	106.7	106.8	105.9	105.3	107.0
国内店舗数		175	175	175	175	173	172	出店 1

2. レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	106.5	98.3	167.5	154.5	157.7	135.6	136.5
	客数	108.0	99.2	128.1	124.5	134.2	115.9	118.3
	客単価	98.6	99.1	130.7	124.1	117.5	117.0	115.4
既存店	売上	98.1	90.6	99.4	100.2	109.9	96.3	99.1
	客数	100.5	92.5	102.4	101.7	113.7	98.7	101.6
	客単価	97.6	98.0	97.0	98.6	96.7	97.6	97.6
国内店舗数		5	5	8	8	8	8	出店 3

3. いきなり！ステーキ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	104.3%	106.1%	100.5%	104.8%	105.3%			
	客数	99.0%	101.1%	96.4%	100.5%	99.4%			
	客単価	105.3%	105.0%	104.3%	104.3%	106.0%			
既存店	売上	108.7%	109.4%	102.5%	107.7%	108.5%			
	客数	103.4%	104.8%	98.6%	103.6%	102.7%			
	客単価	105.1%	104.5%	103.9%	103.9%	105.6%			
国内店舗数		172	172	170	169	170			

4. レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	142.5%	147.7%	156.5%	162.7%	183.5%			
	客数	121.6%	127.0%	131.5%	129.1%	132.0%			
	客単価	117.2%	116.3%	119.0%	126.0%	139.1%			
既存店	売上	104.7%	108.1%	108.2%	100.4%	98.7%			
	客数	104.2%	109.8%	110.4%	103.2%	98.7%			
	客単価	100.4%	98.5%	98.0%	97.3%	100.0%			
国内店舗数		8	8	8	8	9			

5. コメント

・9月25日～11月5日の間、いきなりステーキ全店で「CREEKSTONE社」の高品質なブラックアンガス牛を使用した「アンガスリブレットステーキ」を期間限定で販売。(※価格(税込)150g:1,490円、200g:1,890円、300g:2,540円 いずれも単品価格)
・11月11日～12月21日の間、いきなりステーキ全店で希少部位「うわみすじステーキ(特製ガーリック醤油ソース付き)」を期間限定で販売。(※150g:1,580円、200g:1,990円、300g:2,650円 いずれも単品価格)
・10月30日～12月18日の間、いきなり！ステーキ公式アプリ会員限定「いきなり！スクラッチ祭り」をいきなり！ステーキ全店で開催。お食事1回につき割引クーポンが当たるスクラッチを進呈、また、お食事20回でもれなく「ワイルドステーキプランケット」をプレゼント。
・11月5日より、イトーヨーカドー(一部店舗を除く)にて「いきなり！ステーキ」監修のソースを使用した「牛味付カットステーキ(精肉)」の第2弾となる『玉ねぎ醤油味』を販売開始。(ヨークマート・ヨークフーズでは11月中旬より順次販売を開始。)
・11月12日に「いきなり！ステーキ」フィリピン第5号店をオープン。
・11月18日より、原材料費・人件費・エネルギーコストの上昇に伴い、「いきなり！ステーキ」のメニュー価格改定を実施。
・11月22日～24日の間、日比谷公園で開催される日本初の「アメリカンフェスティバル」にキッチンカーを出店。

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。