

2011年12月期9月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	96.8	92.7	82.4	98.3	92.2	94.3	92.6
	客数	99.5	95.3	85.3	101.3	94.1	95.4	95.0
	客単価	97.2	97.2	96.6	97.0	97.9	98.8	97.4
既存店	売上	111.6	108.2	96.2	110.5	103.2	104.5	105.6
	客数	113.8	111.1	98.9	113.4	105.3	105.1	107.9
	客単価	98.1	97.4	97.3	97.4	98.0	99.4	97.9
国内店舗数		141	139	137	134	133	133	開店 1

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	98.3	93.9	76.2	92.2	87.3	91.2	89.7
	客数	104.3	95.2	78.8	93.7	86.8	92.5	91.6
	客単価	94.2	98.6	96.7	98.4	100.5	98.6	97.8
既存店	売上	103.2	101.3	83.8	104.4	100.0	100.9	98.8
	客数	106.9	103.2	87.5	106.5	102.1	102.7	101.4
	客単価	96.6	98.2	95.8	98.0	97.9	98.2	97.4
国内店舗数		24	24	24	24	24	25	開店 1

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	96.5	90.6	91.0					
	客数	96.8	91.2	91.3					
	客単価	99.7	99.3	99.6					
既存店	売上	101.9	95.1	95.3					
	客数	102.5	95.5	95.6					
	客単価	99.4	99.6	99.7					
国内店舗数		134	133	132				開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	99.5	96.9	98.4					
	客数	101.0	98.0	97.4					
	客単価	98.6	98.9	101.4					
既存店	売上	103.1	94.9	97.4					
	客数	103.0	96.7	95.9					
	客単価	100.1	98.1	101.6					
国内店舗数		26	26	26				開店	開店

3、コメント

- ・9月のキャンペーンとして映画『ランゴ』公開記念！「ハーフワイルドステーキ」800円を9月1日から10月31日まで販売する。先着全国50,000名様に特製クリアファイルをプレゼントする。更に個別店舗のキャンペーンとして「人気！独り占め！サービス&牛ハラミステーキ盛り」790円、「カレーソルトにコチュジャンが隠し味！サービスカレーペッパーライス」を9月27日から10月7日まで販売する。
- ・炭焼ステーキくにおにおいて「今だけお得な特別価格！全頭検査済 黒毛和牛フェア」期間延長10月31日まで販売する。
- ・神奈川新聞（9月1日）「マスクでも笑顔で接客」ペッパーランチが掲載される。

<オープン店舗>

PL 太古匯店（広東省5号店）/ PL 天津 伊勢丹店（北京5号店）/ 計2店

- 注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。  
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。  
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。