

2012年12月期 1月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	92.5						
	客数	92.3						
	客単価	100.2						
既存店	売上	95.1						
	客数	94.9						
	客単価	100.2						
国内店舗数		134						開店

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	104.5						
	客数	103.4						
	客単価	101.0						
既存店	売上	99.6						
	客数	99.1						
	客単価	100.5						
国内店舗数		25						開店

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

3、コメント

- ・1月の個別店舗のキャンペーンとして先月より、引き続き新たな商品メニューを導入した「選べるメインキャンペーン」を1月31日まで販売する。商品内容は日本初「チキンペッパーライス」500円・「たまごの海のチキンペッパーライス」600円、初盛り「ステーキ3種盛合せ」(サービスステーキ・牛ハラミステーキ・チキンステーキ)790円、「うまみそポークペッパーライス」500円、「うまみそビーフペッパーライス」600円である。
- ・ステファングリルにおいては平日限定のタイムサービスランチとして「BIGチキンカツ」、「ハンバーグオムプレート」、「カットステーキオムプレート」、「ジューシーステーキ」、「ケチャップソースオムライス」、「デミグラスソースオムライス」、「メンチカツオムプレート」計7品を各490円で販売開始する。

<オープン店舗>

PL 万達広場店(北京7号店) / PL 正佳広場店(広東省6号店) / PL 313 somerset店(シンガポール30号店) / 計3店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。

2011年12月期12月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	96.8	92.7	82.4	98.3	92.2	94.3	92.6
	客数	99.5	95.3	85.3	101.3	94.1	95.4	95.0
	客単価	97.2	97.2	96.6	97.0	97.9	98.8	97.4
既存店	売上	111.6	108.2	96.2	110.5	103.2	104.5	105.6
	客数	113.8	111.1	98.9	113.4	105.3	105.1	107.9
	客単価	98.1	97.4	97.3	97.4	98.0	99.4	97.9
国内店舗数		141	139	137	134	133	133	開店 1

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	98.3	93.9	76.2	92.2	87.3	91.2	89.7
	客数	104.3	95.2	78.8	93.7	86.8	92.5	91.6
	客単価	94.2	98.6	96.7	98.4	100.5	98.6	97.8
既存店	売上	103.2	101.3	83.8	104.4	100.0	100.9	98.8
	客数	106.9	103.2	87.5	106.5	102.1	102.7	101.4
	客単価	96.6	98.2	95.8	98.0	97.9	98.2	97.4
国内店舗数		24	24	24	24	24	25	開店 1

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	96.5	90.6	91.0	91.9	91.7	94.9	92.6	92.6
	客数	96.8	91.2	91.3	91.5	91.9	95.2	93.0	94.0
	客単価	99.7	99.3	99.6	100.4	99.7	99.7	99.6	98.5
既存店	売上	101.9	95.1	95.3	94.6	95.0	98.3	99.6	100.9
	客数	102.5	95.5	95.6	94.2	95.3	98.4	97.2	102.1
	客単価	99.4	99.6	99.7	100.5	99.7	99.8	99.7	98.9
国内店舗数		134	133	132	134	133	134	開店 5	開店 6

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	99.5	96.9	98.4	96.7	102.5	104.2	99.6	94.6
	客数	101.0	98.0	97.4	96.2	102.5	108.8	100.5	96.1
	客単価	98.6	98.9	101.4	100.5	100.0	95.8	99.1	98.5
既存店	売上	103.1	94.9	97.4	95.0	99.3	99.1	98.1	98.4
	客数	103.0	96.7	95.9	94.6	100.1	104.2	99.1	100.1
	客単価	100.1	98.1	101.6	100.4	99.2	95.1	99.0	98.3
国内店舗数		26	26	26	25	25	25	開店 0	開店 1

3、コメント

・12月の個別店舗のキャンペーンとして「選べるメインキャンペーン」を12月20日まで実施する。(商品内容：おいしさUP「デミたまハンバーグ」580円、日本初「チキンペッパーライス」500円・「たまごの海のチキンペッパーライス」600円、大人気「サービス&ハラミステーキ盛り合わせ」790円)引き続き新たな商品メニューを導入した「選べるメインキャンペーン」を12月21日から1月31日まで販売する。(商品内容：日本初「チキンペッパーライス」500円・「たまごの海のチキンペッパーライス」600円、初盛り「ステーキ3種盛合せ」(サービスステーキ・牛ハラミステーキ・チキンステーキ)790円、「うまみそポークペッパーライス」500円、「うまみそビーフペッパーライス」600円)また、12月のクリスマス、お正月の需要に向け、12月17日新聞折り込み(新聞社5社)を行い、売上獲得を目指す。
 ・18日より、こだわりとんかつかつき亭雷門店が「浅草とんてき&こだわりとんかつかつき亭雷門店」としてグランドメニューリニューアルオープンする。

<オープン店舗>

PL KLCC 店 (マレーシア 5 号店) / PL Rama9 店 (タイ 14 号店) / PL 悠唐店 (北京 6 号店) / PL Kuningan City Mall 店 (インドネシア 17 号店) / PL 柏店 / 5 店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。