

2012年12月期4月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	92.5	92.8	109.9	100.2			
	客数	92.3	91.4	109.6	100.2			
	客単価	100.2	101.5	100.2	100.0			
既存店	売上	95.1	94.4	111.6	99.6			
	客数	94.9	93.0	111.4	99.6			
	客単価	100.2	101.5	100.2	100.0			
国内店舗数		134	134	134	133			開店

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	104.5	106.2	133.7	112.9			
	客数	103.4	102.8	132.0	111.9			
	客単価	101.0	103.3	101.3	100.9			
既存店	売上	99.6	101.1	125.8	106.2			
	客数	99.1	98.5	123.8	105.4			
	客単価	100.5	102.6	101.6	100.7			
国内店舗数		25	25	26	26			開店

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

3、コメント

- ・4月の個別店舗キャンペーンとして、「春の選べるキャンペーン」魔法の鉄皿でジュージューパスタ「トマトパスタ・クリームパスタ」690円・魔法の鉄皿でカレー焼いちゃいました「チキンカレー・シュリンプカレー」チキン 650円・シュリンプ 680円・一皿でおいしさ二倍！「チキン&ハンバーグ盛り」790円を4月26日まで販売する。さらに4月26日より、全国キャンペーンとして「愛されて25周年創業の味」ビーフペッパーライスM・Lサイズ同一価格680円にて販売する。
- ・ペッパーランチ公式アプリケーション登場！（ポケット「PepperLunch」通称ポケペ（iPhone/iPad/Android向け））クーポン配信を4月6日より、開始する。
- ・炭焼ステーキくにて「ステーキくのにの自慢のコンボフェア」特選くのにロインステーキ&くのに100%ビーフハンバーグを4月28日より販売する。

<オープン店舗> PL J Cube (シンガポール 32 号店) / PL CentralPark (インドネシア 18 号店) / PL Mal Ratu Indah (インドネシア 19 号店) / PL Bukit Pangiang Plaza (シンガポール 33 号店) / PL 華貿中心 (北京 8 号店) / PL Cambridge City Square (インドネシア 20 号店) 計 6 店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。  
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。  
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。