

## ペッパーランチ WEB 戦略第3弾

# You Tube でのCM 配信開始

出演者はファンの中からフェイスブックで募集

株式会社ペッパーフードサービス（本社／東京都墨田区・代表取締役社長 CEO／一瀬邦夫）では、6/8よりYouTubeでのペッパーランチ動画CMの配信を開始します。このCMはYouTube人気動画の前に30秒流れる仕組みです。CM配信と合わせ、Googleでのバナー広告等も連動し、4月末にリニューアルしたペッパーランチのホームページにリンクする仕組みになっています。ペッパーランチブランドの大復活に向け、今期特に力を入れているWEB戦略の一環です。

今回の動画CMは、ワイルドステーキやペッパーライスを美味しく食べるシーンをメインに、明るく健康的な女性タレントの大嶋わくりさんをキーキャラクターとして起用している他、フェイスブックで募集したペッパーランチのファン19名が一同に食べるシーンで構成しています。これまでガッツリ系男性のイメージが強かったペッパーランチですが、女性層の広がりを狙っています。

これと同時にスマートフォン向けのペッパーランチアプリ（通称ポケペ）のリッチ通知（※）も開始し、今期のWEB戦略第3弾となります。アプリ、ホームページ、フェイスブックを連携してWEBによるブランド認知・ブランドイメージ向上を目指します。

※（株）プレスサービスが作成した世界初の技術で、スマートフォンの待受け画面全面に通知画像が現れるサービスです。



この件に関するお問い合わせ先

〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋 3-3-2 (株)ペッパーフードサービス

<http://www.pepper-fs.co.jp/>

営業企画推進部 TEL：03(3829)3654 FAX：03(3829)9250 担当／川野