

2013年12月期3月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	98.8	102.2	101.3				
	客数	96.8	100.1	96.6				
	客単価	102.2	102.1	104.8				
既存店	売上	103.4	110.4	109.3				
	客数	101.7	108.3	105.9				
	客単価	101.7	101.9	103.2				
国内店舗数		124	121	121				開店

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	99.4	101.2	99.7				
	客数	98.5	97.5	92.5				
	客単価	100.8	103.7	107.8				
既存店	売上	105.6	109.5	109.5				
	客数	104.8	107.7	105.1				
	客単価	100.8	101.7	104.2				
国内店舗数		19	18	18				開店

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

3、コメント

<p>・3月のキャンペーンとしてビーフペッパーライスの新味、相性の良いネギをトッピング「あとのせネギ！ビーフペッパーライス」780円（お肉たっぷり980円）を販売する。また、個別キャンペーンとして「新発売とろーりチーズINハンバーグ うれしいたまご添え」780円を販売、「小学生以下の方！おもちゃ・お菓子もれなくプレゼント」（小学以下のお客様に、くじを引いてもらい該当する番号のお菓子をプレゼントする）を開催する。</p>
<p>・1日、イオンモール春日部店に新業態「東京634バーグ」1号店を出店する。フードコート日本初のサラダバーを併設する。又、同日にペッパーランチヨドバシAKIBA店をペッパーランチダイナーに業態変更する。店内は1960年代のアメリカをイメージし、ユニフォームは秋葉原立地を活かし、メイド服を採用する。</p>
<p>・15日、イオンモール高崎に新業態92's（クニズ）2号店を出店する。</p>
<p>・ペッパーランチダイナーUENO3153店にて株式会社プレミアムダイニングアンドパートナーズの自社ブランドである燻製カレー「くんかれ」商品を販売する。</p>
<p><オープン店舗> 東京634バーグイオンモール春日部店 / 胡椒厨房 宝地広場店（上海4号） / PL Tiong Bahru Plaza 店（シンガポール34号） / 計3店</p>

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。