

2014年12月期2月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	102.0	106.1					
	客数	96.8	100.1					
	客単価	105.4	105.9					
既存店	売上	107.5	106.5					
	客数	103.6	102.7					
	客単価	103.7	103.7					
国内店舗数		119	119					開店

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	158.0	187.0					
	客数	156.9	174.0					
	客単価	100.7	107.5					
既存店	売上	105.1	102.3					
	客数	104.0	96.5					
	客単価	101.0	106.1					
国内店舗数		25	28					開店

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店 9

3、コメント

・2月のペッパーランチ全店キャンペーンとして「選べてうれしい新サイズ・新価格 サーロイン！」(120g880円、150g1,050円)を販売する。また、店別キャンペーンとして「お持ち帰りもできる サーロインペッパーステーキ重」880円を販売する。

・炭焼き牛たん仙台なとりでは2月7日イオンモール与野店フードコート内、2月28日イオンモール北戸田店フードコート内にオープンし、計7号店となる。

<オープン店舗>

Pepper Lunch Fisher Mall 店 (フィリピン 22 号店) / Pepper Lunch Century City Mall 店 (フィリピン 23 号店) / 炭焼き牛たん仙台なとりイオンモール北戸田店 / 計 2 店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。