

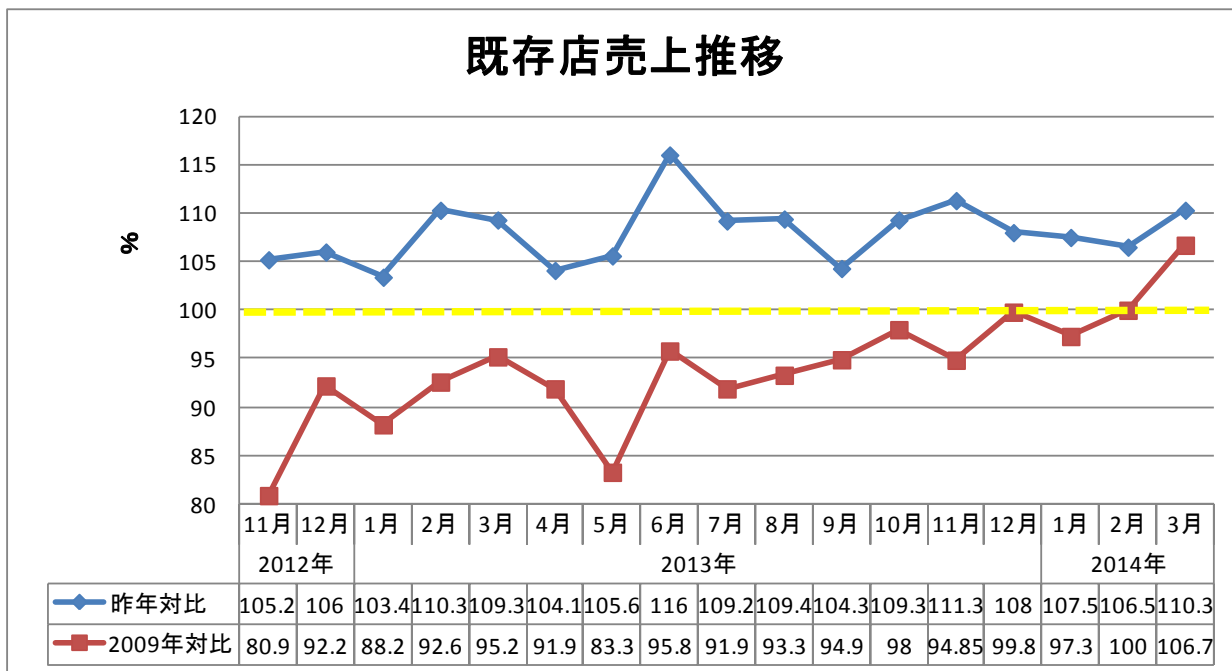
ペッパーランチ既存店昨年対比売上 17カ月連続 100%超え
既存店売上 2009年ピーク時超え

株式会社ペッパーフードサービス（本社／東京都墨田区・代表取締役社長 CEO／一瀬邦夫）では、国内ペッパーランチの既存店がピーク時 2009 年の売上超えを達成しました。また既存店昨年対比売上が 17 カ月連続で 100%超えとなりました。

国内ペッパーランチは2009年をピークに、食中毒事故により店舗数、売上ともに落ち込みましたが、衛生管理、商品管理を見直し、徐々に売上が回復し、2014年2月に既存店売上が2009年2月の売上を超えました。また昨年対比売上としては、2012年11月以来、17月連続100%を超えています。

2010年6月にワイルドジュシーカットステーキ（ライス付きで300g1,000円）を販売開始し、その後もお肉たっぷりビーフペッパーライス、サーロインペッパーステーキ、100%ビーフ肉塊ハンバーグ等、ペッパーランチらしい素材感の高い商品の販売を強化した事、また2013年アベノミクスも追い風となり、お客様単価、お客様数ともに上昇しています。

その一方で、為替、物価の影響により、仕入れ価格が上昇している事から、消費税増税のタイミングで主力商品の値上げするとともに、創業以来のビジネスモデルの強みであった券売機をレジに切り替えました（一部の店舗を除く）。お客様満足度を高めていき、効率重視の日常ファーストフードステーキ店から、付加価値重視のクイックステーキレストランへと業態を進化させていきます。尚社内では、4月10日半数以上の社員が集まり、100%超え記念パーティーを開催しました。お祝いとともに、当時の事を振り返り、2度と事故をおこさないよう、改めて全員で誓いをたてました。



この件に関するお問い合わせ先

〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋 3-3-2 (株)ペッパーフードサービス

<http://www.pepper-fs.co.jp/>

TEL : 03(3829)3615 FAX : 03(3625)9250 広報担当／川野