

2014年12月期6月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	102.0	106.1	111.4	109.5	113.0	108.0	108.0
	客数	96.8	100.1	105.5	98.0	102.3	98.3	100.0
	客単価	105.4	105.9	105.6	111.8	110.4	109.9	108.1
既存店	売上	107.5	106.5	110.3	110.4	115.1	107.5	109.6
	客数	103.6	102.7	106.1	99.3	104.6	98.4	102.6
	客単価	103.7	103.7	103.9	111.2	110.0	109.2	106.8
国内店舗数		119	119	120	119	119	121	開店 5

2、レストラン：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	158.0	187.0	219.7	226.9	215.5	225.1	206.0
	客数	156.9	174.0	216.4	220.2	208.6	222.0	200.6
	客単価	100.7	107.5	101.5	103.1	103.3	101.4	102.7
既存店	売上	105.1	102.3	109.2	111.4	113.0	109.4	108.4
	客数	104.0	96.5	103.7	102.5	106.3	105.7	103.1
	客単価	101.0	106.1	105.3	108.7	106.3	103.6	105.1
国内店舗数		25	28	30	30	30	31	開店 5

1、ペッパーランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

2、レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店 9

3、コメント

・6月のペッパーランチ全店キャンペーンとして「夏だ！選べるお肉たっぷりスパイシー☆スター！」(お肉たっぷりのビーフペッパーライス、カレービーフペッパーライス、サンバルビーフペッパーライス各 840 円)、「ウマイ！生！生ビールフェア」(通常 390 円⇒340 円)を販売、店別キャンペーンとして「ネギ塩カットステーキ」(150g850 円、200g1,050 円)を販売する。

・「いきなりステーキ」国内出店加速に向け、6月17日4号店とする渋谷桜丘店をオープンする。

・6月26日、新業態とする国産カルビ専門焼肉店「いきなりカルビ」向島店をオープンする。

<オープン店舗>

いきなり！ステーキ渋谷桜丘店 / Pepper Lunch Express Suntec City Mall2 店 (シンガポール 36号店) /  
 Pepper Lunch Express Lok Fu Plaza 店 (香港 16号店) / Pepper Lunch Orchard Cineleisure 店 (シンガポール 37号店) /  
 Pepper Lunch AEON Mall 店 (カンボジア 1号店) / 計 5 店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。