

2015年12月期7月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	110.8	112.3	102.0	107.8	113.1	100.5	107.6
	客数	100.4	100.1	91.3	102.1	106.8	94.0	98.9
	客単価	110.4	112.2	111.7	105.6	106.0	106.9	108.8
既存店	売上	109.4	113.9	103.5	110.1	114.6	103.7	109.0
	客数	98.9	101.6	92.6	104.4	108.3	97.4	100.3
	客単価	110.6	112.1	111.8	105.5	105.8	106.4	108.7
国内店舗数		115	115	115	115	115	115	開店 0

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	379.7	348.5	277.2	306.1	343.2	342.3	329.2
	客数	344.7	323.1	254.0	277.2	311.1	314.6	300.6
	客単価	110.1	107.9	109.1	110.4	110.3	108.8	109.5
既存店	売上	106.0	105.5	89.8	89.3	89.0	77.2	90.1
	客数	99.0	101.8	87.6	87.2	85.4	73.6	86.6
	客単価	107.1	103.6	102.5	102.5	104.1	104.9	104.1
国内店舗数		62	63	65	70	74	79	開店 22

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	108.4							
	客数	98.1							
	客単価	110.6							
既存店	売上	112.9							
	客数	105.0							
	客単価	107.5							
国内店舗数		117						開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	334.5							
	客数	305.3							
	客単価	109.6							
既存店	売上	84.3							
	客数	76.8							
	客単価	109.7							
国内店舗数		85						開店	開店

3、コメント

・先月より引き続き、ペッパーランチ全店キャンペーンとして「アンガス CAB ワイルドステーキ (ガーリック)」「アンガス CAB サービスステーキ (ガーリック)」を 16 日まで販売する。17 日より、全店キャンペーンとして「サーロインペッパーステーキレモン添え」を販売、店舗限定キャンペーンとして「カレービーフペッパーライス・サンバルビーフペッパーライス」を販売する。また、毎年恒例「生ビールフェア！」を開催する。

・「いきなり！ステーキ」独自のアプリとして『肉マイレージランキングアプリ』登場、自分のランキング、総合ランキングを表示可能とする。

・1 日「ペッパーランチダイナー UENO3153 店」を座席付きの「いきなり！ステーキ」プラスの新業態としてリニューアルオープンする。

・牛たん専門店「牛たん仙台なとり」の「牛たん」をお店の味そのままに「特製たれ仕込み牛たん」のネット販売を開始する。

<オープン店舗>

いきなり！ステーキイオンモール広島府中店／ペッパーランチイオンモールとなみ店／いきなり！ステーキ門前仲町店／いきなり！ステーキイオンモール伊丹店／ペッパーランチイオンモール石巻店／いきなり！ステーキ赤坂サカス店／いきなり！ステーキ学芸大学店／いきなり！ステーキあけぼのぼし店／計 8 店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後 15 ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。

4、いきなり！ステーキ事業の数値に関しては、レストラン事業に算入させております。