

2015年12月期9月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	110.8	112.3	102.0	107.8	113.1	100.5	107.6
	客数	100.4	100.1	91.3	102.1	106.8	94.0	98.9
	客単価	110.4	112.2	111.7	105.6	106.0	106.9	108.8
既存店	売上	109.4	113.9	103.5	110.1	114.6	103.7	109.0
	客数	98.9	101.6	92.6	104.4	108.3	97.4	100.3
	客単価	110.6	112.1	111.8	105.5	105.8	106.4	108.7
国内店舗数		115	115	115	115	115	115	開店0

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	379.7	348.5	277.2	306.1	343.2	342.3	329.2
	客数	344.7	323.1	254.0	277.2	311.1	314.6	300.6
	客単価	110.1	107.9	109.1	110.4	110.3	108.8	109.5
既存店	売上	106.0	105.5	89.8	89.3	89.0	77.2	90.1
	客数	99.0	101.8	87.6	87.2	85.4	73.6	86.6
	客単価	107.1	103.6	102.5	102.5	104.1	104.9	104.1
国内店舗数		62	63	65	70	74	79	開店22

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	108.4	107.8	109.6					
	客数	98.1	100.0	101.2					
	客単価	110.6	107.8	108.3					
既存店	売上	112.9	110.2	113.3					
	客数	105.0	102.6	104.7					
	客単価	107.5	107.4	108.1					
国内店舗数		117	116	115				開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	334.5	270.0	256.3					
	客数	305.3	253.4	231.2					
	客単価	109.6	106.6	110.9					
既存店	売上	84.3	84.5	85.3					
	客数	76.8	80.8	78.3					
	客単価	109.7	104.6	109.0					
国内店舗数		85	90	95				開店	開店

3、コメント

・9月度のペッパーランチ全店キャンペーンとして「花畑牧場コラボレーションビーフペッパーライス」を販売、店舗限定キャンペーンとして「アンガス CAB サーロインステーキ」を販売する。

・「3ヶ月でステーキ食べてプラチナボディー」いきなりステーキでダイエット&パワーアップ企画の記者発表を行う。当社社員が3ヵ月間(9/11~11/30)、いきなりステーキでステーキを食べ、プラチナカードにランクアップ(20kgでプラチナ)し、同時に体重を85kgから70kg(15kg減)、様々なトレーニングも実践し、筋肉質体型に肉改造に挑戦する企画である。

・「いきなり！ステーキ」独自のアプリとして『肉マイレージランキングアプリ』登場、自分のランキング、総合ランキングを表示可能とする。

<オープン店舗>
 いきなり！ステーキ国立店／いきなり！ステーキ立川南口店／いきなり！ステーキ晴海トリトンスクエア店／いきなり！ステーキ品川シーサイドフォレスト店／いきなり！ステーキ町田店／胡椒厨房 凱徳(中国 武漢6号店)／胡椒厨房 金安国際広場(中国 黒龍江省3号店)／Pepper Lunch SM North EDSA(フィリピン27号店)／Pepper Lunch City Mall(カンボジア3号店)／Pepper Lunch City Mall(カンボジア3号店)／計10店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。
 4、いきなり！ステーキ事業の数値に関しては、レストラン事業に算入させております。