

2015年12月期10月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	110.8	112.3	102.0	107.8	113.1	100.5	107.6
	客数	100.4	100.1	91.3	102.1	106.8	94.0	98.9
	客単価	110.4	112.2	111.7	105.6	106.0	106.9	108.8
既存店	売上	109.4	113.9	103.5	110.1	114.6	103.7	109.0
	客数	98.9	101.6	92.6	104.4	108.3	97.4	100.3
	客単価	110.6	112.1	111.8	105.5	105.8	106.4	108.7
国内店舗数		115	115	115	115	115	115	開店 0

2、レストラン：上期

単位：%・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	379.7	348.5	277.2	306.1	343.2	342.3	329.2
	客数	344.7	323.1	254.0	277.2	311.1	314.6	300.6
	客単価	110.1	107.9	109.1	110.4	110.3	108.8	109.5
既存店	売上	106.0	105.5	89.8	89.3	89.0	77.2	90.1
	客数	99.0	101.8	87.6	87.2	85.4	73.6	86.6
	客単価	107.1	103.6	102.5	102.5	104.1	104.9	104.1
国内店舗数		62	63	65	70	74	79	開店 22

1、ペッパーランチ：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	108.4	107.8	109.6	110.7				
	客数	98.1	100.0	101.2	104.1				
	客単価	110.6	107.8	108.3	106.4				
既存店	売上	112.9	110.2	113.3	116.3				
	客数	105.0	102.6	104.7	108.7				
	客単価	107.5	107.4	108.1	107.0				
国内店舗数		117	116	115	115			開店	開店

2、レストラン：下期

単位：%・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	334.5	270.0	256.3	271.0				
	客数	305.3	253.4	231.2	253.9				
	客単価	109.6	106.6	110.9	106.7				
既存店	売上	84.3	84.5	85.3	90.1				
	客数	76.8	80.8	78.3	87.1				
	客単価	109.7	104.6	109.0	103.4				
国内店舗数		85	90	95	98			開店	開店

3、コメント

- ・10月度のペッパーランチ全店キャンペーンとして先月より引き続き「花畑牧場コラボレーションビーフペッパーライス」を販売、店舗限定キャンペーンとして「アンガス CAB サーロインステーキ」を 29 日まで販売、30 日より新たに全店キャンペーンとして「アンガス CAB ワイルドジュシーカットステーキ&100%肉塊ハンバーグ」を販売、店舗限定キャンペーンとして「すき焼きうどん添え」を販売する。
- ・1日より、「いきなり！ステーキ」独自のポイントカード『肉マイレージカード』にプリペイド機能を開始する。

<オープン店舗>

いきなり！ステーキ元住吉店／ペッパーランチゆめタウン博多店／いきなり！ステーキ綱島店／いきなり！ステーキ広島中央通り店／いきなり！ステーキイオンモール津田沼店／Pepper Lunch Manado Town Square 3（インドネシア 40 号店）／胡椒厨房 珠江時代-世紀金花（中国 西安 1 号店）／Pepper Lunch Science & Technology Park（香港 23 号店）／計 8 店

- 注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。
 2、既存店の数字は、新規開店後 15 ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。
 4、いきなり！ステーキ事業の数値に関しては、レストラン事業に算入させております。