

2014年12月期12月度実績のお知らせ

1、ペッパーランチ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	102.0	106.1	111.4	109.5	113.0	108.0	108.0
	客数	96.8	100.1	105.5	98.0	102.3	98.3	100.0
	客単価	105.4	105.9	105.6	111.8	110.4	109.9	108.1
既存店	売上	107.5	106.5	110.3	110.4	115.1	107.5	109.6
	客数	103.6	102.7	106.1	99.3	104.6	98.4	102.6
	客単価	103.7	103.7	103.9	111.2	110.0	109.2	106.8
国内店舗数		119	119	120	119	119	121	開店 5

2、レストラン：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	158.0	187.0	219.7	226.9	215.5	225.1	206.0
	客数	156.9	174.0	216.4	220.2	208.6	222.0	200.6
	客単価	100.7	107.5	101.5	103.1	103.3	101.4	102.7
既存店	売上	105.1	102.3	109.2	111.4	113.0	109.4	108.4
	客数	104.0	96.5	103.7	102.5	106.3	105.7	103.1
	客単価	101.0	106.1	105.3	108.7	106.3	103.6	105.1
国内店舗数		25	28	30	30	30	31	開店 5

1、ペッパーランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	104.2	111.4	104.2	103.8	114.2	107.4	107.7	107.8
	客数	98.3	101.9	95.8	94.4	104.6	98.4	99.0	99.5
	客単価	106.0	109.4	108.7	110.0	109.2	109.1	108.7	108.4
既存店	売上	105.5	112.9	106.2	105.1	114.1	106.5	108.5	109.0
	客数	96.8	103.2	97.2	94.9	104.3	97.6	99.1	100.8
	客単価	109.0	109.4	109.3	110.8	109.5	109.1	109.4	108.2
国内店舗数		120	120	119	117	118	119	開店 4	開店 9

2、レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	256.4	306.2	331.5	357.6	402.2	367.9	339.1	277.3
	客数	241.9	281.8	300.4	327.1	367.0	335.6	310.5	259.6
	客単価	106.0	108.7	110.4	109.3	109.6	109.6	109.2	106.8
既存店	売上	107.3	115.5	108.9	112.1	115.0	111.3	111.6	110.2
	客数	101.2	109.0	102.8	101.2	105.3	101.2	103.5	103.6
	客単価	106.0	105.9	106.0	110.7	109.2	110.0	107.9	106.4
国内店舗数		34	38	40	43	51	60	開店 32	開店 37

3、コメント

・12月のペッパーランチ全店キャンペーンとして「超人気大変よく売れてます！サーロインペッパーステーキ」(120g 840円、150g1,000円)、を販売、店別キャンペーンとして「いきなり！ステーキ」国内出店加速に向け、年内30店舗出店を目標に掲げ12月は9店舗開店、合計30店舗達成する。

・「いきなり！ステーキ」初のフードコート店舗として5日に越谷レイクタウン店がオープンする。

<オープン店舗>  
 ペッパーランチ新静岡セノバ店/Pepper Lunch Gouger St 店(豪州アデレード1号店)/胡椒厨房 北京宜家店(北京18号店)/胡椒厨房 西汇店(武漢2号店)  
 /Pepper Lunch IOI City Mall 店(マレーシア6号店)/Pepper Lunch Vincom Centre 店(ベトナム5号店)/計6店

- 注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。  
 2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。  
 3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。