

2016年7月22日

報道関係者各位 いきなり！ステーキ恵比寿店
オープニングイベントのご案内

いきなり！ステーキ 100号店達成記念 アプリスタンプキャンペーン開催

- ◆ オープニングセレモニー
8月2日(火)10:30～

株式会社ペッパーフードサービス（本社／東京都墨田区・代表取締役社長 CEO／一瀬邦夫）では、8/2 いきなり！ステーキ 100号店となる恵比寿店を開店します。

2日の開店には、オープニングセレモニーとして、創業社長一瀬邦夫、肉マイレージ総合ランキング 1位（累計 346.931 kg）の方等によるテーブルカット＆くす玉割りセレモニーを開催させていただきます。

また、同時に100店舗達成を記念キャンペーンをスタートします。

第1弾 アプリスタンプキャンペーン（8/2～9/15）

いきなりステーキのアプリにスタンプカード機能が搭載します。

期間中に20店舗（同一店舗可）のアプリ内スタンプを集めて、1,000円クーポンゲットさらに、抽選で「いきなりステーキニューヨーク店を見にいこう！ツアー」ご招待等の特典を用意しています。

第2弾 肉マネーボーナス3倍キャンペーン（8/2～8/31）

期間中、肉マイレージカードにチャージされると、肉マネーチャージが3倍になります。

※8/29は、5倍になります。

つきましてはご多忙の折とは存じますが、ご取材頂きます様お願い申し上げます。なお、大変お手数ではございますが、ご出席の際は別紙申込書、またはメールかファックスにて、7月29日(金)までにお申し込みくださいますようお願いいたします。

《いきなり！ステーキ恵比寿店オープニングセレモニー概要》

【日時】 2016年8月2日（火）

【場所】 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西 1-7-4 Mビル恵比寿 I 1F
TEL：03-6452-5429

【概要】 10時00分 受付開始
10時15分 店内にて関係者朝礼セレモニー
10時30分 店前にて記念写真撮影
10時40分 店前にてテーブルカット、くす玉セレモニー
10時55分 創業者一瀬邦夫による開店コール
11時00分 開店（早まる場合がございます）

※個別取材に関しましては、イベント前々日までにご相談させて頂きたく存じます。

全国 100 店舗展開中!
『立ち食いステーキ』『グラム量り売り』で話題
炭焼きステーキは厚切りステーキが
いきなりステーキ
IKINARI STEAK **100店舗達成記念!**

第1弾! アプリスタンプキャンペーン (8/2~9/15)
いきなりステーキのアプリにスタンプカード機能搭載!今すぐダウンロードしよう!
期間内に20店舗分(同一店舗可)のアプリ内スタンプを集めて、ステーキ特典ゲットしよう!
スタンプを20店舗分集めて
全員もれなく**1,000円クーポンGET!**
お好きなコースを選んで抽選に申し込みできます! Aコース **NYに3名様をご招待!**
Bコース **BBQバスツアー10名様ご招待!** Cコース **肉友パーティー10名様ご招待!**
※本キャンペーンに参加するには、メルマガ会員登録とアプリインストールが必要です ※同じ店舗で複数回来店も可能

第2弾! 肉マネージボーナスキャンペーン
8月2日(火)~8月31日(水)
初めて!特典
肉マネージカード無料プレゼント
29の日(8/29)は
キャンペーン期間中にのみ
なんと5倍!
キャンペーン期間中は肉マネージボーナスがなんと!
3倍
3,000円以上 通常8% 3,030円 →3,090円に! **3%**
5,000円以上 通常2% 5,100円 →5,300円に! **6%**
10,000円以上 通常0% 10,300円 →10,900円に! **9%**

《いきなり!ステーキは》

ステーキを熟知した創業社長一瀬邦夫が開発した業態で、お値打ち価格の本格ステーキを、お客様のご注文のサイズに合わせて目の前でカットし、立食でお召し上がりいただく斬新なスタイルで、2013年12月に1号店を銀座4丁目に出店し、大勢のお客様から支持していただけたことで、出店を加速し、翌2014年は、首都圏を中心に29店舗、2015年は地方出店も開始し、47店舗の開店。2016年8月2日恵比寿店で合計100店舗となり、出店を続けています。

《3つの非常識》

某メディアで、「いきなり!ステーキは非常識の塊」という記事が掲載されましたが、この『非常識』が、いきなり!ステーキが多くのお客様の支持を頂いた要因でもあります。

- ① 立ち食い
- ② 原価率が高過ぎる。
- ③ メニューが少な過ぎる

《2年半経過して》

① 立ち食い

初年度は完全立食店舗のみでしたが、2年目から徐々に椅子席導入店舗を増やし、3年目の今年は、一部の店舗を除き、椅子席を導入しています。

これにより、シニア、ファミリーのお客様等、幅広いお客様にご来店頂いています。

② 原価率が高過ぎる

「ステーキ単品で70%を超えている」が「いきなりステーキの原価率は70%だ」と多くの方から思われていますが、店舗原価率は55%程度です。それでも飲食店の常識からすれば、高すぎますが。

③ メニューが少な過ぎる

前菜やサイドメニュー、デザート等もなく、「いきなり」ステーキを食べて、サッとお帰りになる。厚切りのステーキを思いっきりお召し上がり頂き、かつ時間も節約できるのです。

《店舗展開》

初年度は首都圏中心、2年目は地方主要都市にも出店、3年目は地方中心の出店と全国展開中。

今期末、3年間で117店となる予定で、出店も非常識の1つと紹介されています。

またこの秋には、初の海外店舗として、ニューヨーク店が出店予定です。

《肉ブーム》

赤身肉、糖質制限等のキーワードが追い風となり、ダイエット、健康志向のお客様からの多くの支持を頂きました。働き盛り、食べ盛りの男性だけでなく、女性やシニアのお客様も多く、まさに老若男女、幅広いお客様からご支持を頂いております。

また、お客様からのご要望を受け、トッピングのコーンがプロッコリーにチェンジ可能としたり、ランチのライス抜き 100円引きの施策を実施しています。

《肉マイレージカード》

お好きな種類のお肉をお好きなだけお召し上がり頂ける「いきなり！ステーキ」独自のポイントシステムとして、肉マイレージカードが2014年7月にスタートしました。

来店ポイントや金額ポイントでなく、食べた肉量（g）がそのままポイントになる仕組みです。

累積3kgでゴールド、20kgでプラチナにランクアップします。ランクアップ時に、ランクアップクーポン（ゴールド1,000円、プラチナ3,000円）が付与される他、ゴールドカードは毎回、黒ウーロン茶等のソフトドリンク、プラチナカードは毎回、全ドリンクが1杯無料サービスされます。また、メルマガ会員に登録されると、誕生月に300gのステーキの無料プレゼント等、お得な内容となっています。

2015年7月からは、ランキング機能付きの肉マイレージ対応アプリを登場させました。これにより、肉マイレージ会員様同士での競い合いや、連帯感が深まっています。

2015年10月から、チャージ機能を追加し、キャッシュレス化を進めています。

2016年3月には100kg以上のダイヤモンドカード、7月には70歳以上を対象にしたシニアカードを登場させています。

また、旅行会社エイチ・アイ・エス社とタイアップし、HIS オリジナル肉マイレージカードを制作しました。今後は他企業とのタイアップカードも進めていきます。

2016年6月末時点での肉マイレージカード発行状況

総数 262,678 枚、ゴールド 48,336 枚、プラチナ 2,403 枚、ダイヤモンド 19 枚 です。

《いきなり！ステーキ 恵比寿店》

住所 〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西 1-7-4 Mビル恵比寿 I 1F

TEL：03-6452-5429

営業時間：11:00-23:00

開店 2016年8月2日



いきなり！100号店は恵比寿店 オープニングイベント取材申込み

7月29日(金)までに

以下をご記入のうえ、FAXにてご返信いただきますようお願いいたします。

※メールでのお申し込みは、kawano@pepper-fs.co.jp まで下記項目をご連絡ください。

2日オープニング ご参加(はい/いいえ)

貴社名： _____

ご担当媒体名： _____

ご芳名・ご出席人数： _____ 様 (_____ 名様)

TEL： _____

E-mail： _____ @ _____

撮影あり (スチール/ムービー)

撮影なし

↓ご要望や質問等あればご記入ください

(株)ペッパーフードサービス 広報担当 川野・原

TEL. 03-6859-9203 FAX. 03 - 3625 - 925 kawano@pepper-fs.co.jp

FAX: 03-3625-9250