

2016年8月1日

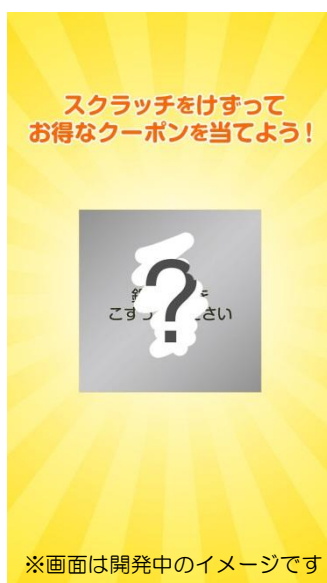
ペッパーランチ新アプリ導入 スクラッチクーポンやリアルタイムプライズ等新機能搭載

株式会社ペッパーフードサービス(本社/東京都墨田区・代表取締役社長 CEO/一瀬邦夫)では、2016年8月1日より、スマートフォン向け新アプリを導入します。新アプリには、スクラッチクーポンや、リアルタイムプライズ(個店別時間限定クーポン)等、新機能を搭載し、リピート率向上を狙います。

国内ペッパーランチは、2016年6月末まで44ヶ月連続で、既存店昨年対比売上100%超えが続き、好業績が続いており、今期は既に13店舗出店しており、出店攻勢に転じております。

今回導入するアプリは、いきなりステーキのアプリ同様ピートレンド(株)が開発を担当しており、新機能を搭載します。

1. スクラッチクーポン・・・8/15開始
1日1回アプリを立ち上げる毎にスクラッチを削り、当たりが出たら自動でクーポン発行します。



2. リアルタイムプライズ(個店別時間限定クーポン)
・・・9月中旬に開始予定
個店別に時間限定クーポンを発行します。
クーポンの発行状況はペッパーランチHP上にて一覧表示されます。
3. お知らせ ペッパーランチからのお知らせをいち早くお届けします。
4. 店舗検索 地図や駅名、地名から店舗を検索できます。
5. EC 通販 ペッパーランチをはじめ、弊社が展開する業態の商品をスマホですぐ購入!

この件に関するお問い合わせ先

〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋 3-3-2 (株)ペッパーフードサービス

<http://www.pepper-fs.co.jp/>

TEL : 03(6859)9203 FAX : 03(3625)9250 広報担当/川野

kawano@pepper-fs.co.jp