

2018 年 12 月期 10 月度実績のお知らせ

1. ペッパーランチ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	108.1	115.8	115.1	106.1	103.7	111.3	109.8
	客数	107.8	112.4	111.6	104.1	101.7	107.6	107.3
	客単価	100.3	103.0	103.1	101.9	102.0	103.5	102.3
既存店	売上	101.7	107.6	108.0	101.5	97.4	104.3	103.2
	客数	101.7	104.8	104.9	99.4	95.5	100.7	101.0
	客単価	100.0	102.8	103.0	102.1	102.0	103.5	102.2
国内店舗数		140	141	142	144	145	146	開店 6

2. レストラン：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	79.6	72.0	72.8	68.8	64.7	75.8	72.2
	客数	74.2	66.8	66.7	63.4	61.0	72.4	67.3
	客単価	107.3	107.8	109.2	108.6	106.1	104.7	107.3
既存店	売上	100.5	98.4	101.6	98.4	89.8	92.7	96.9
	客数	99.1	96.8	99.1	96.4	89.6	92.4	95.6
	客単価	101.3	101.7	102.5	102.1	100.2	100.4	101.4
国内店舗数		17	16	16	16	16	16	開店 0

3. いきなり！ステーキ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	189.3	222.7	249.9	217.4	201.0	199.8	212.5
	客数	186.4	211.9	239.2	214.7	199.5	197.3	207.8
	客単価	101.6	105.1	104.5	101.3	100.8	101.3	102.3
既存店	売上	107.0	117.0	116.8	98.3	90.2	90.5	102.0
	客数	106.7	112.7	113.9	98.5	91.0	90.4	101.2
	客単価	100.3	103.8	102.5	99.9	99.1	100.1	100.8
国内店舗数		196	213	234	249	263	279	開店 93

4. ペPPERランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	105.2	108.9	112.7	104.7				
	客数	103.5	108.9	112.8	104.2				
	客単価	101.7	100.1	100.0	100.5				
既存店	売上	100.2	103.9	107.3	100.9				
	客数	98.4	103.9	107.5	100.5				
	客単価	101.8	99.9	99.8	100.4				
国内店舗数		145	145	144	145			開店	開店

5. レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	74.2	78.7	78.5	73.7				
	客数	72.1	75.6	75.9	75.8				
	客単価	102.8	104.1	103.3	97.3				
既存店	売上	89.6	94.5	92.0	87.3				
	客数	90.4	93.9	90.2	89.9				
	客単価	99.2	100.5	102.0	97.1				
国内店舗数		16	16	16	16			開店	開店

6. いきなり！ステーキ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上	203.7	217.2	192.1	198.7				
	客数	202.7	223.5	188.9	204.4				
	客単価	100.5	97.2	101.7	97.2				
既存店	売上	89.8	97.2	90.7	96.8				
	客数	90.6	100.9	90.6	100.3				
	客単価	99.1	96.3	100.2	96.6				
国内店舗数		293	310	326	341			開店	開店

7. コメント

・10月度のペPPERランチ全店キャンペーンとして先月より、引き続き7日より、「美味しさ！プラス！サーロインステーキ&100%ビーフハンバーグ」を25日まで販売、店舗選択キャンペーンとして「HAPPY HOUR」を販売する。また、26日より、全店キャンペーンとして「たっぷり！もも赤身の熟成ステーキ」を販売、店舗選択キャンペーンとして「TAKEOUT 専用商品 新発売サーロインステーキ重」、「TAKEOUT 専用商品 美味しさ！プラス！ビーフペッパーライス重」を販売する。

・11日、株式会社NTT ドコモが運営するポイントサービス「dポイント」を導入する。

・11日、米国 NASDAQ 本社にて上場セレモニーを開催する。

・19日、映画「ボヘミアン・ラブソディ」の公開を記念したタイアップキャンペーンを実施する。

<オープン店舗>ペPPERランチあべのキューズモール店/いきなり！ステーキ千葉菅田店/いきなり！ステーキイオン松江店/いきなり！ステーキ多賀サービスエリア上り店/いきなり！ステーキフレスポ佐久店/いきなり！ステーキゆめシティ新下関店/いきなり！ステーキ薩摩川内店/いきなり！ステーキ鹿児島ベイサイド店/いきなり！ステーキゆめタウン久留米店/いきなり！ステーキイオンモール直方店/いきなり！ステーキリーフウォーク稲沢店/いきなり！ステーキ仙台吉成台店/いきなり！ステーキマチノマ大森店/いきなり！ステーキ野田泉店/いきなり！ステーキ山形鶴岡店/いきなり！ステーキイオンモール与野店/Pepper Lunch TKS Thammasat Hospital (タイ 38号店) /Pepper Lunch Terminal 21 Pattaya (タイ 39号店) /Pepper Lunch Persona Square Depok (インドネシア 53号店) /Pepper Lunch Summarecon Mal Sepong 2 (インドネシア 54号店) /計20店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。