

平成 30 年 7 月 13 日
 株式会社：ペッパーフードサービス
 代表者：一瀬 邦夫
 市場名：東証第一部（3053）
 問合せ先
 役職：取締役総務本部長
 氏名：猿山 博人
 電話番号：(03) 3829 - 3439

2018 年 12 月期 6 月度実績のお知らせ

1. ペッパーランチ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	108.1	115.8	115.1	106.1	103.7	111.3	109.8
	客数	107.8	112.4	111.6	104.1	101.7	107.6	107.3
	客単価	100.3	103.0	103.1	101.9	102.0	103.5	102.3
既存店	売上	101.7	107.6	108.0	101.5	97.4	104.3	103.2
	客数	101.7	104.8	104.9	99.4	95.5	100.7	101.0
	客単価	100.0	102.8	103.0	102.1	102.0	103.5	102.2
国内店舗数		140	141	142	144	145	145	開店 6

2. レストラン：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	79.6	72.0	72.8	68.8	64.7	75.8	72.2
	客数	74.2	66.8	66.7	63.4	61.0	72.4	67.3
	客単価	107.3	107.8	109.2	108.6	106.1	104.7	107.3
既存店	売上	100.5	98.4	101.6	98.4	89.8	92.7	96.9
	客数	99.1	96.8	99.1	96.4	89.6	92.4	95.6
	客単価	101.3	101.7	102.5	102.1	100.2	100.4	101.4
国内店舗数		17	16	16	16	16	16	開店 0

3. いきなり！ステーキ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	189.3	222.7	249.9	217.4	201.0	199.8	212.5
	客数	186.4	211.9	239.2	214.7	199.5	197.3	207.8
	客単価	101.6	105.1	104.5	101.3	100.8	101.3	102.3
既存店	売上	107.0	117.0	116.8	98.3	90.2	90.5	102.0
	客数	106.7	112.7	113.9	98.5	91.0	90.4	101.2
	客単価	100.3	103.8	102.5	99.9	99.1	100.1	100.8
国内店舗数		196	213	234	249	263	277	開店 93

4. ペPPERランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

5. レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

6. いきなり！ステーキ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数								開店	開店

7. コメント

・6月度のペッパーランチ全店キャンペーンとして「新サイズ たっぷりサービスステーキ」(300g/1,290円、450g/1,790円)、店舗選択キャンペーンとして「お肉たっぷりビーフペッパーライス(カレー味)」(900円)を販売する。また、期間限定の特別価格として生ビール通常410円を390円にて販売する。
・4日より、いきなり！ステーキとスター・ウォーズ最新作「ハン・ソロ/スター・ウォーズ・ストーリー」の公開を記念したタイアップキャンペーンを開催する。
・11日より、順次「いきなり！ステーキオリジナル『黒烏龍茶』、『炭酸水』」を販売する。
・18日から24日にて「いきなり！太っ腹キャンペーン第2弾」として、人気商品のヒレステーキを特別記念価格8円/gで販売する。
・18日より、東京2店舗(六本木店、立川北口店)においていきなり！ステーキのデリバリーサービスを開始する。
・22日より、TOHOシネマズとの共同プロジェクトによる映画館専用ポップコーンブランド「シネマイク」からコラボメニューとして、「シネマイクポップコーンいきなり！ステーキ味」を監修し、TOHOシネマズ(66劇場)限定で発売する。
<オープン店舗>いきなり！ステーキ高知店/ペッパーランチイオンモール福津店/いきなり！ステーキイオンモールいわき小名浜店/ いきなり！ステーキ甲府伊勢店/いきなり！ステーキ大分駅前店/いきなり！ステーキ宇都宮東築瀬店/いきなり！ステーキ学園南店/ いきなり！ステーキ千葉こてはし店/いきなり！ステーキ安城今本町店/いきなり！ステーキ山口宇部店/いきなり！ステーキ浜松有玉店/ いきなり！ステーキ名古屋大須店/いきなり！ステーキ船橋店/いきなり！ステーキ敦賀店/いきなり！ステーキ札幌駅前店/いきなり！ステーキ泉大津店/ いきなり！ステーキフレスポ飛騨高山店/Pepper Lunch Ayala Mall Cloverleaf(フィリピン51号店) / Pepper Lunch Food Heaven(タイ35号店) /Pepper Lunch Festive Walk Mall(フィリピン52号店) /計20店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。