

【マーベル・スタジオ 10 周年記念】キャンペーン 「いきなり！ステーキ」と今年もタイアップ決定 期間限定キャンペーン実施 3/20(水)～3/31(日)

株式会社ペッパーフードサービス（本社/東京都墨田区・代表取締役社長 CEO/一瀬邦夫）は、
「マーベル・スタジオ 10 周年記念 タイアップキャンペーン」を「いきなり！ステーキ」にて
2019年3月20日(水)から3月31日(日)まで実施致します。

期間中に、スタンプを2個集めると抽選で「アベンジャーズ」シリーズ3巻セットと
キャンペーンオリジナルポスター（B2サイズ）をプレゼント致します。

■アプリスタンプキャンペーン

実施期間：2019年3月20日(水)～3月31日(日)

対象店舗：フードコート店舗除く、いきなりステーキ店舗
(ペッパーランチダイナーも対象)

いきなりステーキ公式会員アプリの「肉マイレージカード」で、ご来店1回ごとに1つスタンプを獲得できるスタンプラリーを実施します。
スタンプを2個集めると、「アベンジャーズ」シリーズの MovieNEX（ブルーレイ、DVD、デジタルコピー含む）が当たる抽選にご参加いただけます。

(※応募はアプリからのみ、参加にはアプリのダウンロードが必要です
賞品のデザイン・仕様等は変更になる場合がございます。)

＜マーベル・シネマティック・ユニバース＞

マーベル・スタジオで製作された映画はすべて繋がっている。

第1弾となる2008年の『アイアンマン』から最新作の映画まで、公開されたすべての作品が同じ世界観で描かれており、この一連の作品群を総称して“マーベル・シネマティック・ユニバース (MCU)”と呼んでいる。それぞれの作品は独立したストーリーを持ちながらも互いに世界が繋がり、登場人物やストーリーがクロスオーバーしているので、観れば観るほど、新たな発見が広がっていく。破竹の勢いで、大ヒットを記録し続けるMCUシリーズは、全世界興行収入が約2兆円、全世界No.1*の超人気シリーズである。全米では昨年公開された『アントマン&ワズプ』まで、20作品連続全米オープニングNo.1*という歴史的快挙を樹立している。第91回アカデミー賞®では、『ブラックパンサー』が3部門【美術賞・衣裳デザイン賞・作曲賞】受賞した。

*Box Office Mojo 調べ

マーベル・スタジオ作品：<https://marvel.disney.co.jp/movie.html>

MCU＜マーベル・シネマティック・ユニバース＞：<https://cpn.disney.co.jp/marvel/history.html>

© 2012-2018 MARVEL

この件に関するお問い合わせ先

〒130-0012 東京都墨田区太平 4-1-3 オリナスタワー17F
(株)ペッパーフードサービス <http://www.pepper-fs.co.jp/>
TEL: 03(3829)3615 FAX: 03(3625)9250
広報担当/小林未佳 mikobayashi@pepper-fs.co.jp