

2019年4月12日
 株式会社：ペッパーフードサービス
 代表者：一瀬 邦夫
 市場名：東証第一部（3053）
 問合せ先
 役職：上席執行役員総務本部長
 氏名：安田 一郎
 電話番号：(03) 3829 -3439

2019年12月期3月度実績のお知らせ

1. ペッパーランチ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	110.4	112.3	110.9				
	客数	108.8	113.1	111.6				
	客単価	101.5	99.3	99.4				
既存店	売上	100.1	100.2	100.4				
	客数	98.7	100.8	100.5				
	客単価	101.4	99.4	99.9				
国内店舗数		157	160	160				

2. レストラン：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	79.6	84.6	89.2				
	客数	78.0	84.0	88.3				
	客単価	102.1	100.7	101.1				
既存店	売上	89.6	89.0	92.9				
	客数	88.7	89.6	93.1				
	客単価	101.1	99.4	99.8				
国内店舗数		15	15	15				

3. いきなり！ステーキ：上期

単位：％・店

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期
全店	売上	163.3	147.6	134.3				
	客数	164.3	160.7	137.8				
	客単価	99.4	91.8	97.5				
既存店	売上	80.5	75.1	73.3				
	客数	81.4	82.8	75.1				
	客単価	98.8	90.8	97.6				
国内店舗数		401	417	433				

4. ペPPERランチ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数									

5. レストラン：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数									

6. いきなり！ステーキ：下期

単位：％・店

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	通期
全店	売上								
	客数								
	客単価								
既存店	売上								
	客数								
	客単価								
国内店舗数									

7. コメント

・3月度のペPPERランチ全店キャンペーンとして8日より、メインキャンペーンとして「肉塊ハンバーグ&ベーコンエッグ」を販売、店舗選択キャンペーンとして「牛すじペPPERライス」を販売する。

・3月18日より、いきなり！ステーキのCMを全国で放映する。

・3月20日から31日までの間、「マーベル・スタジオ 10周年記念タイアップキャンペーン」を開催する。

・3月22日より3日間、「いきなり！ステーキ期間限定フェア」としてリブローズ3種類を1gあたり1円引きで販売する。

<オープン店舗>いきなり！ステーキ尾道店/いきなり！ステーキ長崎時津店/いきなり！ステーキ大阪羽曳野店/いきなり！ステーキ新潟青山店/いきなり！ステーキ秋田横手店/いきなり！ステーキ花田店/いきなり！ステーキ川越バイパス店/いきなり！ステーキドン・キホーテ西宮店/いきなり！ステーキホームプラザナフコ有田店/いきなり！ステーキイオンモール京都五条店/いきなり！ステーキBIVI藤枝店/いきなり！ステーキ和歌山下津店/いきなり！ステーキ松下IMPビル店/いきなり！ステーキイオンモール綾川店/いきなり！ステーキ愛知大口店/いきなり！ステーキ市川店/Pepper Lunch Mall Korat (タイ 42号店) /計17店

注 1、上記全店売上ならびに客数のデータは、前年実績との対比による伸び率です。

2、既存店の数字は、新規開店後15ヶ月経過した店舗を対象に算出しています。

3、上記数字は何れも取締役会議にて承認されたもので、監査済のものではありません。