



平成 27 年 2 月 27 日

各 位

東京都墨田区吾妻橋三丁目3番2号  
株式会社ペッパーフードサービス  
代表取締役社長CEO 一瀬 邦夫  
(コード番号：3053)

問い合わせ先 総務人事部長 猿山博人  
電話番号 03 (3829) 3210

## <マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

### ○ 開催状況

開催日時 平成 27 年 2 月 27 日 13:30~14:30

開催方法 対面による実開催

開催場所 東京都中央区日本橋兜町2-1 東京証券取引所ビル6階  
第1セミナールーム  
(公益社団法人日本証券アナリスト協会)

説明会資料 2014 年 12 月期 決算説明会

### 【添付資料】

#### 1. 投資説明会において使用した資料

※この書面（添付資料を含む）は、有価証券上場規程施行規則第 427 条に基づき、公衆縦覧に供されます。

0

# 株式会社ペッパーフードサービス 2014年12月期 決算説明会

2015年2月27日

市場：東証マザーズ

証券コード：3053

URL：<http://www.pepper-fs.co.jp/>

## 2014年12月期 決算業績

2. 2015年12月期通期の見通し

3. 2014年12月期の総括と2015年12月期の展望

# 2014年度 業績の概要

単位:千円

	2013年通期	2014年通期	増減	前期比	2014年計画(※)	計画比
売上高	5,686,619	8,791,357	3,104,738	154.6%	9,234,770	95.2%
売上原価	2,800,695	4,330,243	1,529,548	154.6%	4,698,796	92.2%
売上総利益	2,885,923	4,461,113	1,575,190	154.6%	4,535,974	98.3%
(売上総利益率)	50.7%	50.7%	▲ 0.0%	—	49.1%	—
販売費及び一般管理費	2,681,919	3,882,507	1,200,588	144.8%	3,963,220	98.0%
営業利益	204,004	578,606	374,602	283.6%	572,754	101.0%
営業外収益	19,588	21,139	1,551	107.9%	11,839	178.6%
営業外費用	13,841	24,431	10,590	176.5%	20,288	120.4%
経常利益	209,750	575,314	365,564	274.3%	564,305	102.0%
特別利益	2,408	504	▲ 1,904	20.9%	497	101.4%
特別損失	28,902	84,269	55,367	291.6%	23,979	351.4%
法人税等	31,648	▲ 10,709	▲ 42,357	—	92,760	—
当期純利益	151,609	502,259	350,650	331.3%	448,063	112.1%

※2014年計画・・・2014年7月11日発表の「業績予想の修正に関するお知らせ」にて発表しました、2014年12月期の業績予想数値です。

# 2014年度下期 業績の概要

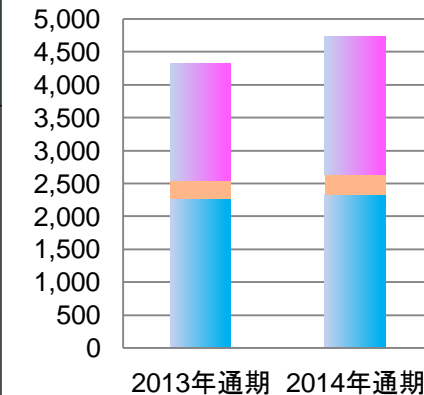
単位:千円

	2013年下期	2014年下期	増減	前期比	2014年下期計画(※)	対計画比
売上高	2,985,187	5,208,206	2,223,019	174.5%	5,651,620	92.2%
売上原価	1,493,042	2,583,584	1,090,542	173.0%	2,952,136	87.5%
売上総利益 (売上総利益率)	1,492,145 50.0%	2,624,622 50.4%	1,132,477 0.4%	175.9% —	2,699,483 47.8%	97.2% —
販売費及び一般管理費	1,409,331	2,204,645	795,314	156.4%	2,285,357	96.5%
営業利益	82,814	419,977	337,163	507.1%	414,125	101.4%
営業外収益	11,465	13,802	2,337	120.4%	4,502	306.6%
営業外費用	9,264	15,129	5,865	163.3%	10,985	137.7%
経常利益	85,015	418,650	333,635	492.4%	407,642	102.7%
特別利益	381	7	▲ 374	1.8%	—	—
特別損失	9,772	80,290	70,518	821.6%	20,000	401.5%
法人税等	5,238	▲ 46,256	▲ 51,494	—	57,214	—
当期純利益	70,385	384,623	314,238	546.5%	330,427	116.4%

※2014年下期計画・・・2014年7月11日発表の「業績予想の修正に関するお知らせ」にて発表しました、2014年12月期下期業績予想数値です。

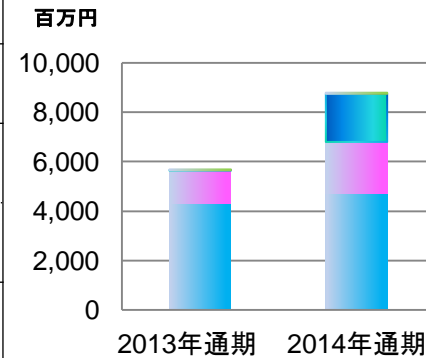
# 2014年度 売上高

セグメント別売上高(ペッパーランチ)  
百万円



■ フランチャイズ事業(国内) ■ フランチャイズ事業(海外) ■ 直営・委託

セグメント別売上高(全事業)  
百万円



■ ペッパーランチ事業 ■ レストラン事業 ■ いきなり!ステーキ事業 ■ 商品販売事業

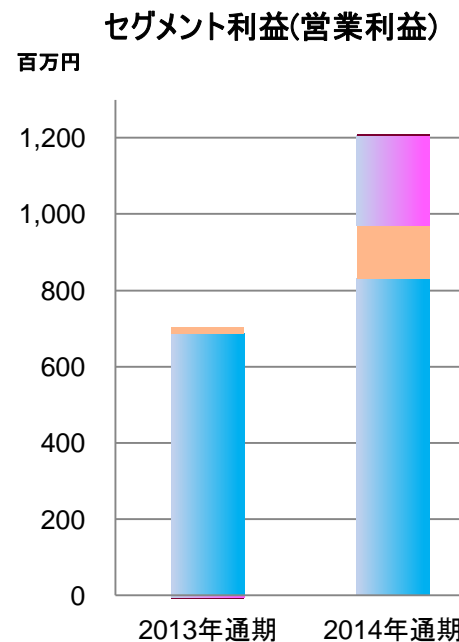
		単位:千円						
		2013年下期	2014年下期	増減 (前期比)	2013年通期	2014年通期	増減 (前期比)	既存店増減 (既存店前期比)
ペッパー ランチ 事業	フランチャイズ事業(国内)	1,175,543	1,228,941	53,398 (104.5%)	2,264,606	2,332,762	68,156 (103.0%)	132,654 (107.2%)
	フランチャイズ事業(海外)	130,485	188,823	58,338 (144.7%)	274,634	302,076	27,442 (110.0%)	-
	直営・委託合計	908,492	1,086,923	178,431 (119.6%)	1,778,227	2,089,808	311,581 (117.5%)	77,453 (107.1%)
	小計	2,214,521	2,504,688	290,167 (113.1%)	4,317,468	4,724,648	407,180 (109.4%)	210,107 (107.2%)
レストラン 事業	フランチャイズ事業	57,170	80,108	22,938 (140.1%)	64,466	115,655	51,189 (179.4%)	5,327 (108.3%)
	直営・委託合計	677,181	1,003,805	326,624 (148.2%)	1,255,332	1,958,126	702,794 (156.0%)	116,531 (112.8%)
	小計	734,352	1,083,914	349,562 (147.6%)	1,319,799	2,073,782	753,983 (157.1%)	121,858 (112.5%)
いきなり! ステーキ 事業	フランチャイズ事業	-	257,718	257,718 (-)	-	257,718	257,718 (-)	- (-)
	直営・委託合計	13,780	1,332,465	1,318,685 (9669.6%)	13,780	1,691,072	1,677,292 (12271.9%)	- (-)
	小計	13,780	1,590,183	1,576,403 (11539.8%)	13,780	1,948,791	1,935,011 (14142.2%)	- (-)
商品販売事業		22,534	29,420	6,886 (130.6%)	35,571	44,135	8,564 (124.1%)	-
合計		2,985,187	5,208,206	2,223,019 (174.5%)	5,686,619	8,791,357	3,104,738 (154.6%)	

※既存店増減及び既存店前期比は国内の店舗を対象としております。

# 2014年度 セグメント情報

単位:千円

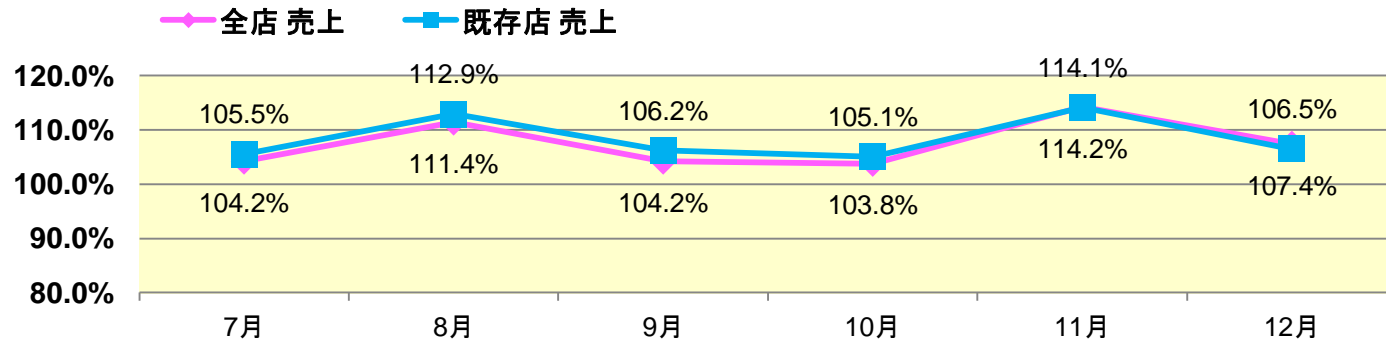
		2013年下期	2014年下期	増減 (前期比)	2013年 通期	2014年 通期	増減 (前期比)
ペッパーランチ 事業	売上高	2,214,521	2,504,688	290,167 (113.1%)	4,317,468	4,724,648	407,180 (109.4%)
	営業 利益	348,075	484,639	136,564 (139.2%)	687,209	831,998	144,789 (121.1%)
レストラン 事業	売上高	734,352	1,083,914	349,562 (147.6%)	1,319,799	2,073,782	753,983 (157.1%)
	営業 利益	▲ 2,993	98,280	101,273 -	17,032	140,756	123,724 (826.4%)
いきなり! ステーキ 事業	売上高	13,780	1,590,183	1,576,403 (11539.8%)	13,780	1,948,791	1,935,011 (14142.2%)
	営業 利益	▲ 6,547	183,477	190,024 -	▲ 6,547	235,750	242,297 -
商品販売事業	売上高	22,534	29,420	6,886 (130.6%)	35,571	44,135	8,564 (124.1%)
	営業 利益	▲ 985	6,826	7,811 -	▲ 4,436	5,107	9,543 -
全社費用	売上高	-	-	-	-	-	-
	営業 利益	▲ 254,734	▲ 353,246	▲ 98,512 -	▲ 489,252	▲ 635,006	▲ 145,754 -
合 計	売上高	2,985,187	5,208,206	2,223,019 (174.5%)	5,686,619	8,791,357	3,104,738 (154.6%)
	営業 利益	82,814	419,977	337,163 (507.1%)	204,004	578,606	374,602 (283.6%)



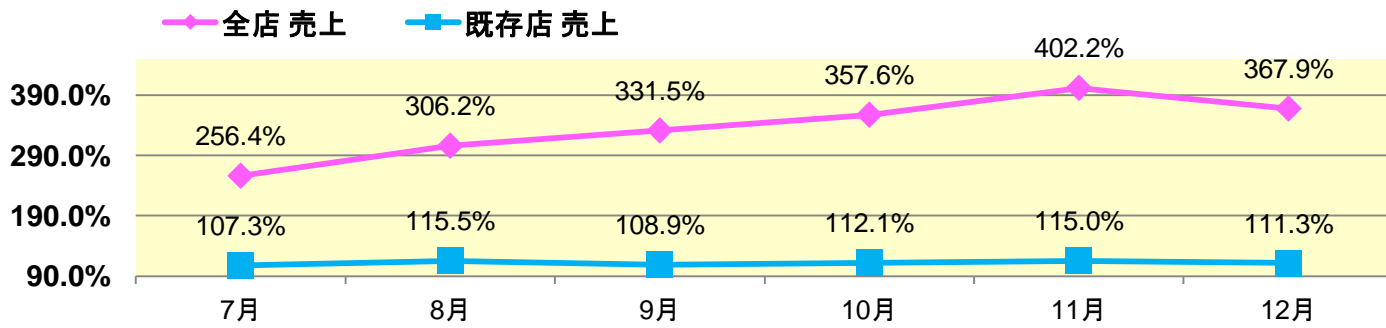
※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

# 月次売上高の推移

ペッパーランチ



レストラン



単位:%

ペッパーランチ

レストラン

		7月	8月	9月	10月	11月	12月
全店	売上	104.2%	111.4%	104.2%	103.8%	114.2%	107.4%
	お客様数	98.3%	101.9%	95.8%	94.4%	104.6%	98.4%
	お客様単価	106.0%	109.4%	108.7%	110.0%	109.2%	109.1%
既存店	売上	105.5%	112.9%	106.2%	105.1%	114.1%	106.5%
	お客様数	96.8%	103.2%	97.2%	94.9%	104.3%	97.6%
	お客様単価	109.0%	109.4%	109.3%	110.8%	109.5%	109.1%
全店	売上	256.4%	306.2%	331.5%	357.6%	402.2%	367.9%
	お客様数	241.9%	281.8%	300.4%	327.1%	367.0%	335.6%
	お客様単価	106.0%	108.7%	110.4%	109.3%	109.6%	109.6%
既存店	売上	107.3%	115.5%	108.9%	112.1%	115.0%	111.3%
	お客様数	101.2%	109.0%	102.8%	101.2%	105.3%	101.2%
	お客様単価	106.0%	105.9%	106.0%	110.7%	109.2%	110.0%



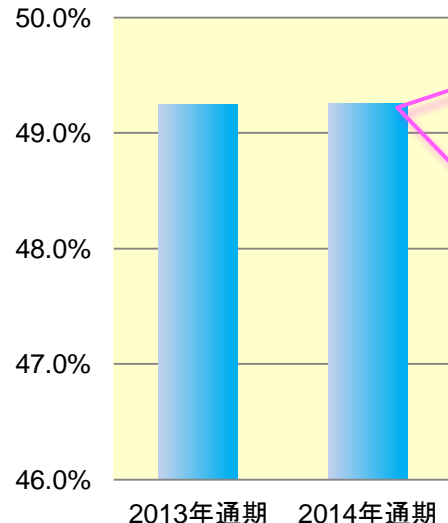
# 2014年度 売上原価・販売管理費・全社費用

## 売上原価

単位:千円

	2013年下期	2014年下期	増減	2013年通期	2014年通期	増減
売上原価 (原価率)	1,493,042 50.0%	2,583,584 49.6%	1,090,542 ▲ 0.4%	2,800,695 49.3%	4,330,243 49.3%	1,529,548 0.0%

## 売上原価率前期比較



原価率  
0.0%増減

【主な要因】  
いきなり!  
ステーキ業態の  
導入  
+2.3%

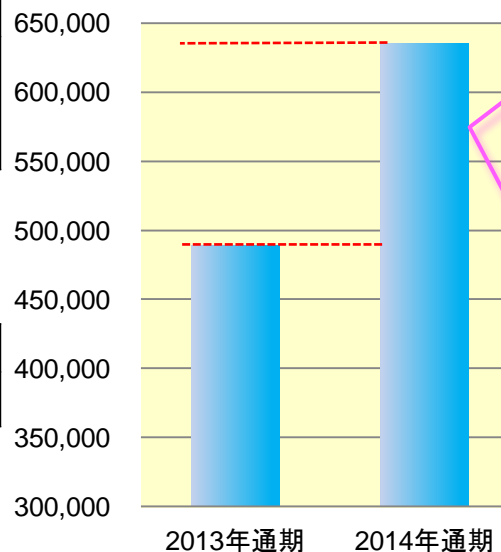
売上構成比  
の変化等に  
伴う減少  
▲2.3%

## 販売管理費

単位:千円

	2013年下期	2014年下期	増減	2013年通期	2014年通期	増減
販売管理費 (販管比率)	1,409,331 47.2%	2,204,645 42.3%	795,314 ▲ 4.9%	2,681,919 47.2%	3,882,507 44.2%	1,200,588 ▲ 3.0%

## 千円 全社費用前期比較



【主な要因】

人件費等  
+80,034千円

支払手数料  
+37,493千円

求人費  
+9,158千円

租税公課  
+8,580千円

## 全社費用

単位:千円

	2013年下期	2014年下期	増減	2013年通期	2014年通期	増減
全社費用	254,734	353,246	98,512	489,252	635,006	145,754

※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

# 2014年度 営業外収益・営業外費用

## 営業外収益

単位:千円

	2013年下期	2014年下期	増減	2013年通期	2014年通期	増減
受 取 利 息	72	77	5	163	156	▲ 7
受 取 配 当 金	94	104	10	147	167	20
受 取 賃 貸 料	2,594	2,594	0	5,187	5,188	1
協 賛 金 収 入	5,343	5,914	571	10,351	9,849	▲ 502
違 約 金 収 入	2,387	-	▲ 2,387	2,387	-	▲ 2,387
そ の 他	976	5,111	4,135	1,350	5,778	4,428
合 計	11,465	13,802	2,337	19,588	21,139	1,551

## 営業外費用

単位:千円

	2013年下期	2014年下期	増減	2013年通期	2014年通期	増減
支 払 利 息	1,147	4,901	3,754	2,165	9,382	7,217
社 債 利 息	831	421	▲ 410	1,860	1,043	▲ 817
株 式 交 付 費	3,226	7,389	4,163	3,226	7,389	4,163
貸 与 資 産 減 価 償 却 費	739	783	44	1,460	1,552	92
資 金 調 達 費 用	1,149	1,393	244	1,149	2,801	1,652
そ の 他	2,169	240	▲ 1,929	3,980	2,261	▲ 1,719
合 計	9,264	15,129	5,865	13,841	24,431	10,590

# 2014年度 特別利益・特別損失

## 特別利益

単位：千円

	2013年下期	2014年下期	増減	2013年通期	2014年通期	増減
固定資産売却益	381	-	▲ 381	2,408	-	▲ 2,408
新株予約権戻入益	0	7	7	-	504	504
合 計	381	7	▲ 374	2,408	504	▲ 1,904

## 特別損失

単位：千円

	2013年下期	2014年下期	増減	2013年通期	2014年通期	増減
固定資産売却損	1,179	-	▲ 1,179	1,179	759	▲ 420
固定資産除却損	1,366	25,712	24,346	3,139	26,844	23,705
減 損 損 失	7,226	52,470	45,244	18,744	54,558	35,814
訴訟関連損失	-	2,107	2,107	5,838	2,107	▲ 3,731
合 計	9,772	80,290	70,518	28,902	84,269	55,367

# 2014年度下期 店舗の推移

	2014年6月末			増加		減少		2014年12月末		
	路面店	ショッピングセンター	計	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	計
<b>ペッパーランチ</b>										
フランチャイズ店(国内)	12	72	84	1	3	0	1	13	74	87
フランチャイズ店(海外)	2	173	175	0	20	0	5	2	188	190
直営店	10	28	38	0	4	3	3	7	29	36
委託店	4	2	6	0	0	1	0	3	2	5
小計	28	275	303	1	27	4	9	25	293	318
<b>レストラン</b>										
フランチャイズ店(国内)	0	2	2	0	0	0	0	0	3	3
直営店	8	10	18	0	3	2	1	6	12	18
委託店	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1
小計	8	12	20	1	3	2	1	7	15	22
<b>いきなり!ステーキ</b>										
フランチャイズ店(国内)	0	0	0	5	1	0	0	6	1	7
直営店	4	0	4	19	2	1	1	22	1	23
委託店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
小計	4	0	4	24	3	1	1	28	2	30
合計	40	287	327	26	33	7	11	60	310	370

# 2014年度 店舗の推移

	2013年12月末			増加		減少		2014年12月末		
	路面店	ショッピングセンター	計	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	計
<b>ペッパーランチ</b>										
フランチャイズ店(国内)	12	74	86	1	5	0	5	13	74	87
フランチャイズ店(海外)	2	162	164	0	34	0	8	2	188	190
直営店	10	26	36	1	9	4	6	7	29	36
委託店	4	2	6	0	0	1	0	3	2	5
小計	28	264	292	2	48	5	19	25	293	318
<b>レストラン</b>										
フランチャイズ店(国内)	0	2	2	0	1	0	0	0	3	3
直営店	8	7	15	1	7	3	2	6	12	18
委託店	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1
小計	8	9	17	2	8	3	2	7	15	22
<b>いきなり!ステーキ</b>										
フランチャイズ店(国内)	0	0	0	6	1	0	0	6	1	7
直営店	1	0	1	22	2	1	1	22	1	23
委託店	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
小計	1	0	1	28	3	1	1	28	2	30
<b>合計</b>	<b>37</b>	<b>273</b>	<b>310</b>	<b>32</b>	<b>59</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>60</b>	<b>310</b>	<b>370</b>

	シンガポール	インドネシア	マレーシア	フィリピン	香港	中国	タイ	台湾	マカオ	ベトナム	オーストラリア	韓国	カンボジア	計
2014年12月末	37	38	6	23	19	33	16	4	1	5	6	1	1	190
		(+4)	(+1)	(+3)	(+4)	(+6)	(-2)	(+3)		(+4)	(+1)		(+1)	(+26)

※( )内は2014年度の純増減数です。

1. 2014年12月期 決算業績

**2. 2015年12月期通期の見通し**

3. 2014年12月期の総括と2015年12月期の展望

# 2015年度計画の概要

単位:千円

	2014年 上期 実績	2015年 上期 計画	増減 (前期比)	2014年 下期 実績	2015年 下期 計画	増減 (前期比)	2014年 通期 実績	2015年 通期 計画	増減 (前期比)
売上高	3,583,150	6,363,995	2,780,845 (177.6%)	5,208,206	8,935,952	3,727,746 (171.6%)	8,791,357	15,299,948	6,508,591 (174.0%)
売上原価	1,746,659	3,592,787	1,846,128 (205.7%)	2,583,584	5,203,772	2,620,188 (201.4%)	4,330,243	8,796,559	4,466,316 (203.1%)
売上総利益 (売上総利益率)	1,836,491 51.3%	2,771,207 43.5%	934,716 ▲ 7.7%	2,624,622 50.4%	3,732,180 41.8%	1,107,558 ▲ 8.6%	4,461,113 50.7%	6,503,388 42.5%	2,042,275 ▲ 8.2%
販売費及び 一般管理費	1,677,862	2,576,778	898,916 (153.6%)	2,204,645	3,171,918	967,273 (143.9%)	3,882,507	5,748,696	1,866,189 (148.1%)
営業利益	158,628	194,429	35,801 (122.6%)	419,977	560,261	140,284 (133.4%)	578,606	754,691	176,085 (130.4%)
営業外収益	7,337	3,650	▲ 3,687 (49.7%)	13,802	2,880	▲ 10,922 (20.9%)	21,139	6,530	▲ 14,609 (30.9%)
営業外損失	9,302	8,338	▲ 964 (89.6%)	15,129	4,181	▲ 10,948 (27.6%)	24,431	12,520	▲ 11,911 (51.2%)
経常利益	156,663	189,741	33,078 (121.1%)	418,650	558,960	140,310 (133.5%)	575,314	748,701	173,387 (130.1%)
特別損益	▲ 3,482	▲ 10,000	▲ 6,518 -	▲ 80,283	▲ 20,000	60,283 -	▲ 83,765	▲ 30,000	53,765 -
法人税等	35,545	99,384	63,839 (279.6%)	▲ 46,256	230,752	277,008 -	▲ 10,709	330,138	340,847 -
当期純利益	117,636	80,355	▲ 37,281 (68.3%)	384,623	308,206	▲ 76,417 (80.1%)	502,259	388,562	▲ 113,697 (77.4%)

## 2015年度出店計画

		路面店	ショッピングセンター	合計
国内	直営	29	9	38
	FC加盟店	21	4	25

		路面店	ショッピングセンター	合計
海外	FC加盟店	0	39	39

※(海外出店計画内訳)シカゴ:1店、香港:4店、台湾:2店、中国:15店、インドネシア:4店、フィリピン:4店、ベトナム:2店、カンボジア:1店、オーストラリア:2店、マカオ:2店、マレーシア:1店、ブルネイ:1店

## 2015年度退店計画

		路面店	ショッピングセンター	合計
国内	直営	0	3	3
	FC加盟店	1	6	7

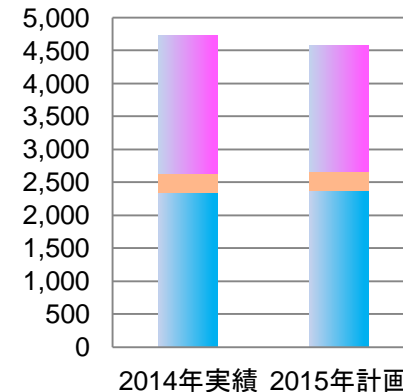
		路面店	ショッピングセンター	合計
海外	FC加盟店	0	2	2

# 2015年度計画 売上高

		2014年上期実績	2015年上期計画	増減 (前期比)	2014年通期実績	2015年通期計画	増減 (前期比)	既存店増減 (既存店前期比)
ペッパーランチ事業	フランチャイズ事業 (国内)	1,103,821	1,127,902	24,081 (102.2%)	2,332,759	2,368,149	35,390 (101.5%)	107,000 (105.3%)
	フランチャイズ事業 (海外)	113,253	134,325	21,072 (118.6%)	302,076	295,499	▲ 6,577 (97.8%)	-
	直営・委託合計	1,002,885	939,170	▲ 63,715 (93.6%)	2,089,807	1,917,183	▲ 172,624 (91.7%)	101,206 (107.6%)
	小計	2,219,960	2,201,398	▲ 18,562 (99.2%)	4,724,648	4,580,838	▲ 143,810 (97.0%)	208,207 (106.2%)
レストラン事業	フランチャイズ事業	32,608	70,265	37,657 (215.5%)	187,067	608,005	420,938 (325.0%)	2,895 (104.4%)
	直営・委託合計	957,260	1,017,221	59,961 (106.3%)	1,886,711	1,764,138	▲ 122,573 (93.5%)	54,280 (104.1%)
	小計	989,868	1,087,487	97,619 (109.9%)	2,073,782	2,372,146	298,364 (114.4%)	57,176 (104.1%)
いきなり！ステーキ事業	フランチャイズ事業	-	700,873	700,873 -	257,716	2,121,631	1,863,915 (823.2%)	-
	直営・委託合計	358,607	2,353,824	1,995,217 (656.4%)	1,691,071	6,170,519	4,479,448 (364.9%)	-
	小計	358,607	3,054,698	2,696,091 (851.8%)	1,948,791	8,292,153	6,343,362 (425.5%)	-
商品販売事業	14,715	20,411	5,696 (138.7%)	44,135	54,809	10,674 (124.2%)	-	
合計	3,583,150	6,363,995	2,780,845 (177.6%)	8,791,357	15,299,948	6,508,591 (174.0%)		

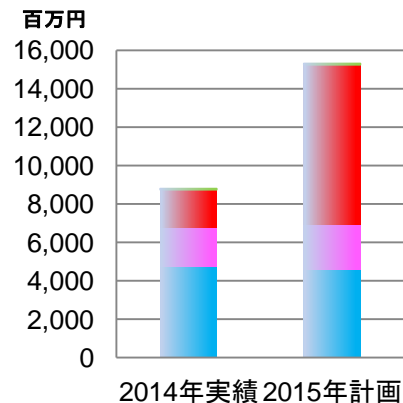
※既存店増減及び既存店前期比は国内の店舗を対象としております。

セグメント別売上高(ペッパーランチ)  
百万円



■ フランチャイズ事業 (国内) ■ フランチャイズ事業 (海外)  
■ 直営・委託

セグメント別売上高(全事業)  
百万円



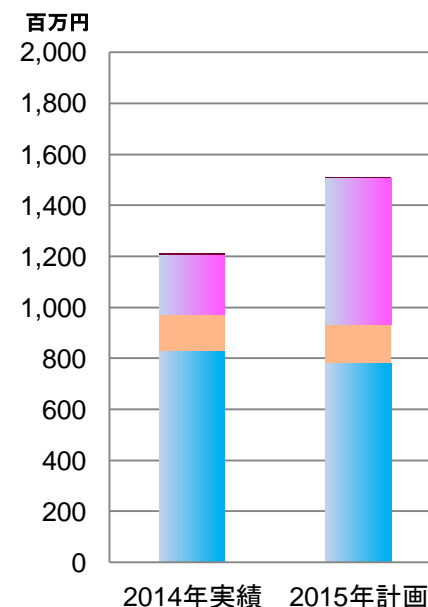
■ ペッパーランチ事業 ■ レストラン事業  
■ いきなり！ステーキ事業 ■ 商品販売事業



# 2015年度計画 セグメント情報

		2014年上期 実績	2015年上期 計画	増減 (前期比)	2014年通期 実績	2015年通期 計画	増減 (前期比)
ペッパーランチ 事業	売上高	2,219,960	2,201,398	▲ 18,562 (99.2%)	4,724,648	4,580,838	▲ 143,810 (97.0%)
	営業 利益	347,359	339,336	▲ 8,023 (97.7%)	831,998	781,954	▲ 50,044 (94.0%)
レストラン 事業	売上高	989,868	1,087,487	97,619 (109.9%)	2,073,782	2,372,146	298,364 (114.4%)
	営業 利益	42,475	62,625	20,150 (147.4%)	140,756	151,067	10,311 (107.3%)
いきなり！ ステーキ事業	売上高	358,607	3,054,698	2,696,091 (851.8%)	1,948,791	8,292,153	6,343,362 (425.5%)
	営業 利益	52,272	163,677	111,405 (313.1%)	235,750	575,793	340,043 (244.2%)
商品販売事業	売上高	14,715	20,411	5,696 (138.7%)	44,135	54,809	10,674 (124.2%)
	営業 利益	▲ 1,718	▲ 184	1,534 -	5,107	3,287	▲ 1,820 -
全社費用	売上高	-	-	-	-	-	-
	営業 利益	▲ 281,759	▲ 371,024	▲ 89,265 -	▲ 635,006	▲ 757,412	▲ 122,406 -
合 計	売上高	3,583,150	6,363,995	2,780,845 (177.6%)	8,791,357	15,299,948	6,508,591 (174.0%)
	営業 利益	158,628	194,429	35,801 (122.6%)	578,606	754,691	176,085 (130.4%)

### セグメント利益(営業利益)



- ペッパーランチ事業
- レストラン事業
- いきなり！ステーキ事業
- 商品販売事業

※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

# 2015年度計画 売上原価・販売管理費・全社費用

## 売上原価

	2014年上期 実績	2015年上期 計画	増減	2014年実績	2015年計画	増減
売上原価 (原価率)	1,746,659 48.7%	3,592,787 56.5%	1,846,128 7.7%	4,330,243 49.3%	8,796,559 57.5%	4,466,316 8.2%

単位:千円

## 販売管理費

	2014年上期 実績	2015年上期 計画	増減	2014年通期 実績	2015年通期 計画	増減
販売管理費 (販管比率)	1,677,862 46.8%	2,576,778 40.5%	898,916 ▲ 6.3%	3,882,507 44.2%	5,748,696 37.6%	1,866,189 ▲ 6.6%

単位:千円

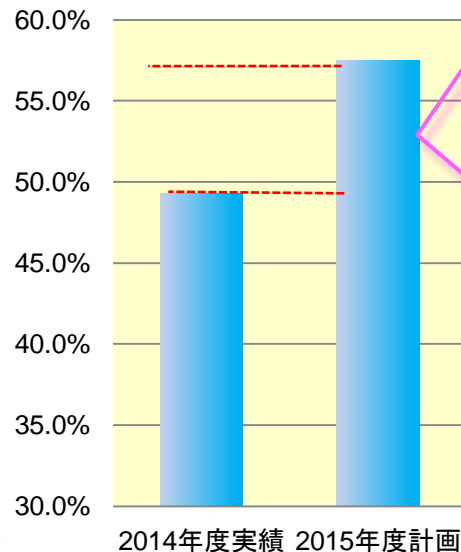
## 全社費用

	2014年上期 実績	2015年上期 計画	増減	2014年通期 実績	2015年通期 計画	増減
全社費用	281,759	371,024	89,265	635,006	757,412	122,406

単位:千円

※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

## 売上原価率前期比



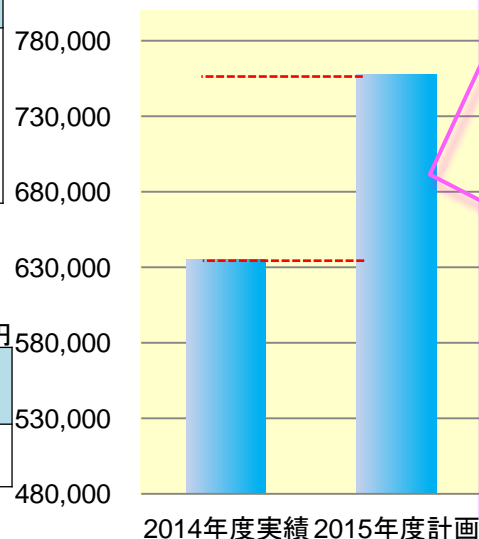
原価率  
8.2%増加

【主な要因】  
いきなり！ス  
ターキ業態の拡  
大による増加  
+7.0%

食材価格の上  
昇による増加  
+0.6%

売上構成比の  
変化等に伴う  
増加  
+0.6%

## 全社費用前期比



【主な要因】

支払手数料  
+75,947千円

人件費等  
+23,981千円

租税公課  
+9,124千円

2014年度実績 2015年度計画

1. 2014年12月期 決算業績

2. 2015年12月期通期の見通し

**3. 2014年12月期の総括と2015年12月期の展望**

# 外食アワード2014

祝 外食アワード2014 表彰式&レセプション  
 外食産業記者会



# 2014年12月期の振り返り

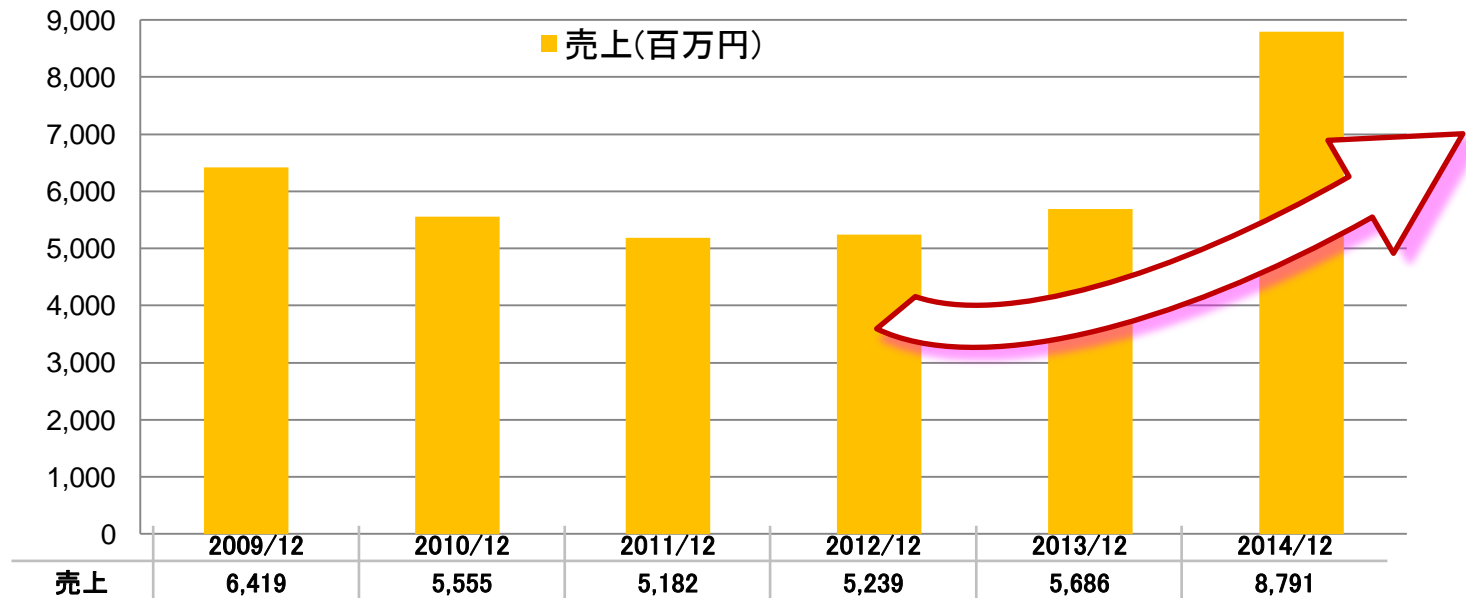
マネジメントの改革による予算管理の強化と、新業態の展開による新たなお客様層の開拓とお客様単価UPへのチャレンジ！4期連続で黒字を確保

- 「足元固め、手堅く、大胆なる飛躍」の基本方針のもと、組織変更による営業管理体制を強化し、既存店の売上高増大に全社一丸となって取り組む
- 「いきなり！ステーキ」の出店を加速する方針を固め、年内30店舗出店に向けた大型プロジェクトを発足させる
- 予算管理の強化により、黒字を確保するとともに人材の成長を促進

# 2014年12月期のハイライト

## 4期連続で当期純利益の黒字を達成

売上高	8,791百万円	(前期比	154.6%)
営業利益	578百万円	(前期比	283.6%)
経常利益	575百万円	(前期比	274.3%)
当期純利益	502百万円	(前期比	331.3%)



# 2014年12月期のハイライト②

ペッパーランチ、レストラン両事業ともに、消費税増税に伴い、一部商品を値上げしたが影響なく好調に推移

## ペッパーランチ事業

- ペッパーランチ既存店好調 → 26ヵ月連続既存店昨年対比売上100%超え
- 後会計(レジ)化完了(一部の店舗を除く) → お客様満足度の向上で、お客様数・お客様単価アップ。

## レストラン事業

- 牛たん仙台なとり 多店舗化 → オープン以来から多くのお客様にご支持をいただき売上も堅調に推移し、計12店舗となる

## いきなり！ステーキ事業

- いきなり！ステーキ多店舗化 → 年内30店舗出店に向けた大型プロジェクトを発足させ、計画目標を達成

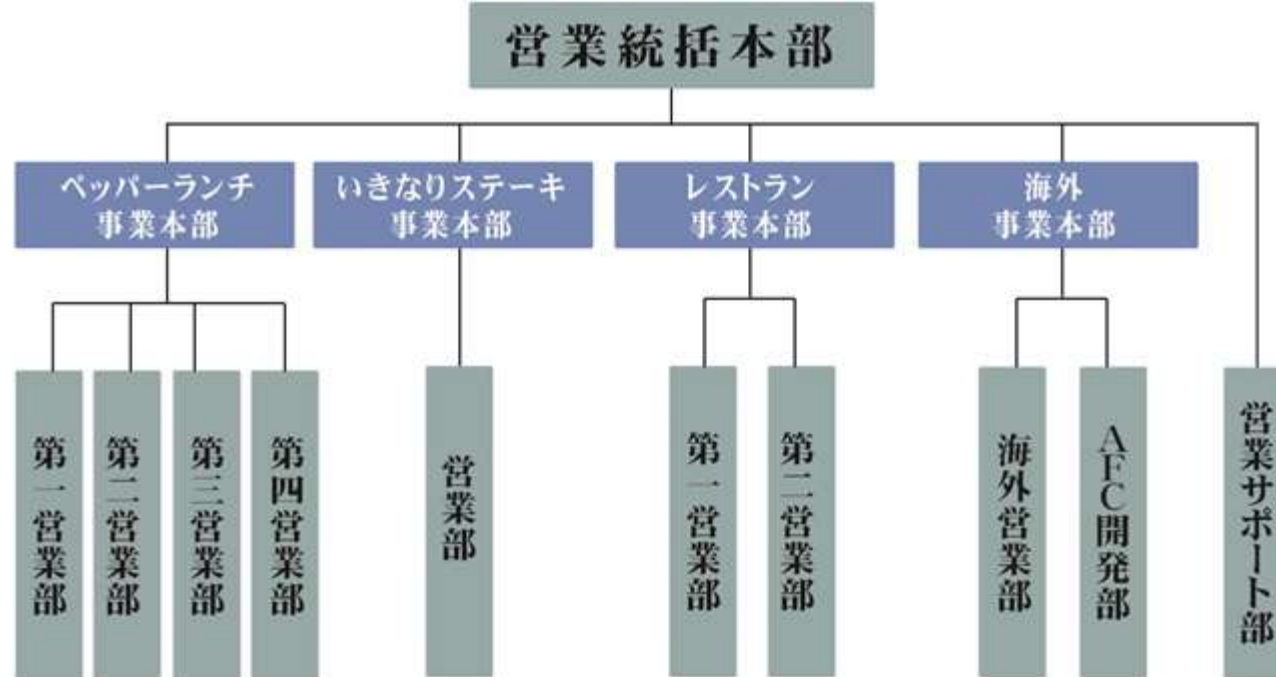
# 2015年12月期の施策①

■ 「足元固め、手堅く、大胆なる飛躍」のために

◆ 組織体制の変更

営業管理体制強化のため【営業統括本部】を新設し、さらなるPDCAサイクル体制を目指す

◆ 日本で一番働きたい外食産業を目指す





# 2015年12月期の施策②

## ペッパーランチ事業

### ◆「今こそ！ペッパーランチ」のあらたな取り組みへ

#### 具体的な施策

高単価付加価値商品



素材感高い(ペッパーランチらしい)商品の導入・強化により、お客様単価・お客様数の向上

品質の向上



米国農務省認定プレミアム・アンガス・ビーフ(CAB CERTIFIED ANGUS BEEF)の全店導入

立地に合った業態展開



立地条件ごとに業態を選択し、複数の業態ラインナップから最適な出店を可能にする(92' クニズ、炭焼ハンバーグステーキに)

# 2015年12月期の施策③

## レストラン事業

### ◆ ～原点回帰～

ワンランク上のステーキレストランとしてのブランドイメージの  
定着に努め、新規業態の成長を築く

#### 具体的な施策

商品ラインアップの導入



牛たん専門店にて、当社の強みであるステーキ、ハンバーグを導入し、メニューのバリエーションを増やす

ブランドイメージの向上



好評の『おいしいステーキを楽しく食べるタベ』を2店舗（赤坂、両国）で継続開催

新業態の多店舗化



牛たん専門店の初の地方出店（和歌山店 フードコート1,000席）をもとに、新規業態をSC等に向けて積極提案

# 2015年12月期の施策④

## いきなり！ステーキ事業

### ◆ 新たな柱としての新規業態！

#### 具体的な施策

更なる出店加速！年内53店舗出店



53店舗出店プロジェクトのもと、出店状況に合致した物件情報の早期入手を図る。

積極的なフランチャイズ多店舗化



FCショー（3月4日～6日）に出店  
「ペッパーランチ」と共同し、FC展開の提案を図る

新機能肉マイレージカード



独自のポイントシステムとしてスタートした肉マイレージカードから現金チャージ型の新機能を搭載する  
楽天カード業務提供（楽天スーパーポイント3倍キャンペーン実施）

マイスター制度



更なるハイレベルなサービスを目指したマイスター制度の導入強化により、高品質な商品提供を目指す

# 2015年12月期の施策⑤

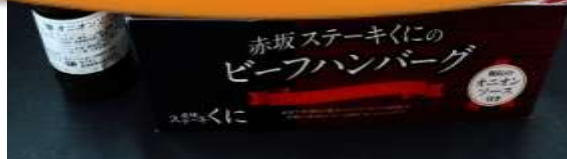
## 商品販売事業

ネット通販



個人向け  
ステーキくにネット  
ショップ

業務用  
販路と商品アイテム拡充



COOP販路  
拡大



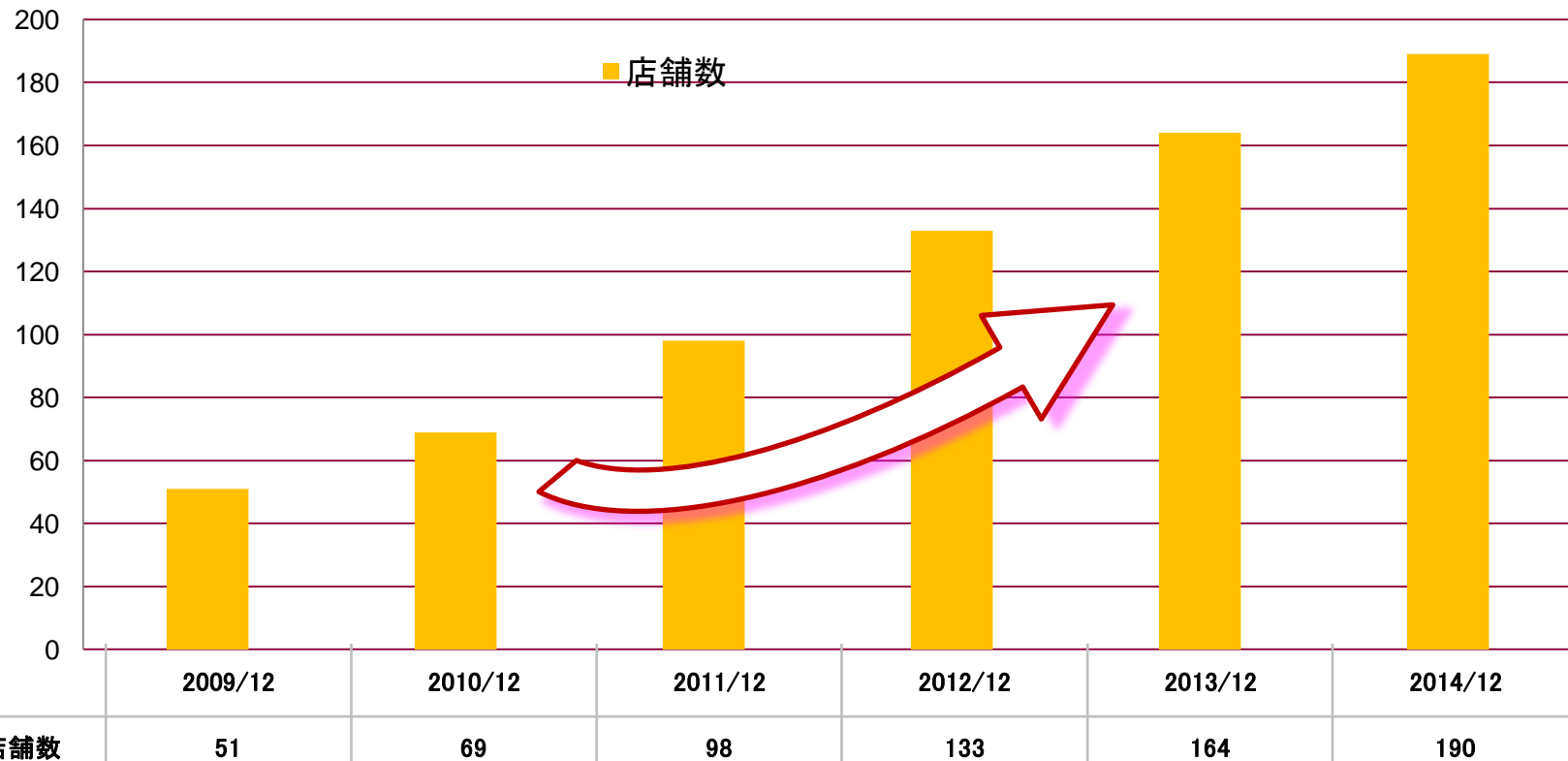
# 2015年12月期の施策⑥

## 海外事業

### 更なる成長拡大を目指す

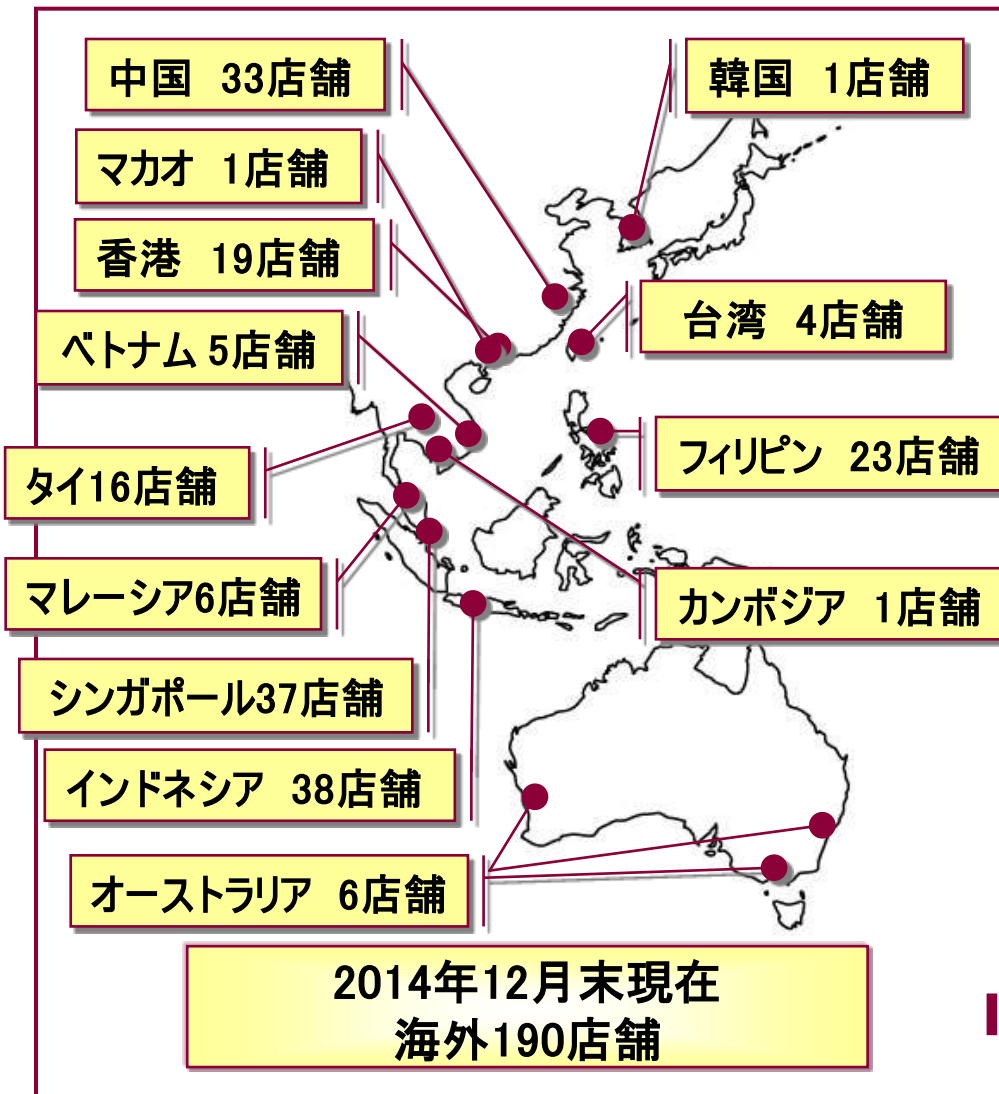
- ・2014年末で190店 2015年東南アジア、中国エリアで30店舗以上の新規出店予定。  
北米進出第一号店 カナダ バンクーバーの開業を年初に予定、2015年内に200店を超える。

#### ◆ 海外店舗数の推移



# 海外店舗の展開

## ■ 海外店舗の状況



## 海外13地域に進出



2015年通期計画  
海外227店

東京内島 昭和45年創業

こだわりとんかつ  
**かつき亭**



炭焼ハンバーグ  
ステーキに

牛たん  
しゃも  
なとり

東京 **634** バーグ

炭焼ステーキ  
くに



炭焼ステーキ  
くに



炭焼ステーキ  
くに



いきなり  
IKINARI

いきなり  
IKINARI STEAK

炭焼ステーキは原産地産肉でおいしく  
**いきなりステーキ**  
IKINARI STEAK

いきなり

いきなりカルビ

清

武蔵

武蔵ハンバーグ

聴

カルビ焼

東京 **634** バーグ

カルビ焼

東京 **634** バーグ

カルビ焼

しゃも  
なとり

しゃも  
なとり

しゃも  
なとり

御  
ありがとうございます