



平成 28 年 2 月 26 日

各 位

東京都墨田区吾妻橋三丁目3番2号
株式会社ペッパーフードサービス
代表取締役社長CEO 一瀬 邦夫
(コード番号：3053)

問い合わせ先 総務人事部長 猿山博人
電話番号 03 (3829) 3210

<マザーズ>投資に関する説明会開催状況について

以下のとおり、投資に関する説明会を開催いたしましたので、お知らせいたします。

○ 開催状況

開催日時 平成 28 年 2 月 26 日 13 : 30 ~ 14 : 30

開催方法 対面による実開催

開催場所 東京都中央区日本橋兜町 2 - 1 東京証券取引所ビル 6 階
第 1 セミナールーム
(公益社団法人日本証券アナリスト協会)

説明会資料 2015 年 12 月期 決算説明会

【添付資料】

1. 投資説明会において使用した資料

※この書面（添付資料を含む）は、有価証券上場規程施行規則第 427 条に基づき、公衆縦覧に供されます。

0

株式会社ペッパーフードサービス 2015年12月期 決算説明会

2016年2月26日

市場：東証マザーズ

証券コード：3053

URL：<http://www.pepper-fs.co.jp/>

1. 2015年12月期業績

2. 2016年12月期の見通し

3. 2015年12月期の総括と2016年12月期の展望

2015年度 業績の概要

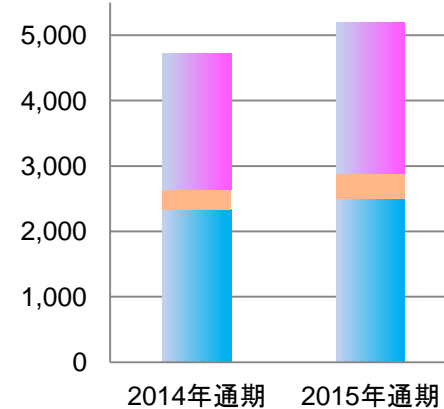
単位:千円

	2014年通期	2015年通期	増減	前期比	2015年計画	計画比
売上高	8,791,357	16,198,363	7,407,006	184.3%	15,299,948	105.9%
売上原価	4,330,243	8,711,893	4,381,650	201.2%	8,796,559	99.0%
売上総利益	4,461,113	7,486,470	3,025,357	167.8%	6,503,388	115.1%
(売上総利益率)	50.7%	46.2%	▲ 4.5%	—	42.5%	—
販売費及び一般管理費	3,882,507	6,725,262	2,842,755	173.2%	5,748,696	117.0%
営業利益	578,606	761,207	182,601	131.6%	754,691	100.9%
営業外収益	21,139	28,501	7,362	134.8%	6,530	436.5%
営業外費用	24,431	29,266	4,835	119.8%	12,520	233.8%
経常利益	575,314	760,443	185,129	132.2%	748,701	101.6%
特別利益	504	12,827	12,323	2545.0%	—	—
特別損失	84,269	42,926	▲ 41,343	50.9%	30,000	143.1%
法人税等	▲ 10,709	318,861	329,570	—	330,138	—
当期純利益	502,259	411,482	▲ 90,777	81.9%	388,562	105.9%

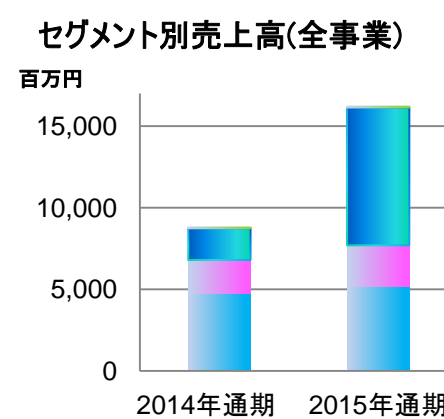
2015年度 売上高

		単位:千円						
		2014年下期	2015年下期	増減 (前期比)	2014年通期	2015年通期	増減 (前期比)	既存店増減 (既存店前期比)
ペッパー ランチ 事業	フランチャイズ 事業 (国内)	1,228,941	1,302,407	73,466 (106.0%)	2,332,762	2,497,574	164,812 (107.1%)	204,130 (110.8%)
	フランチャイズ 事業 (海外)	188,823	215,435	26,612 (114.1%)	302,076	388,586	86,510 (128.6%)	-
	直営・ 委託合計	1,086,923	1,208,151	121,228 (111.2%)	2,089,808	2,310,208	220,400 (110.5%)	180,965 (112.7%)
	小 計	2,504,688	2,725,994	221,306 (108.8%)	4,724,648	5,196,370	471,722 (110.0%)	385,095 (111.7%)
レストラン 事業	フランチャイズ 事業	80,108	126,987	46,879 (158.5%)	115,655	208,471	92,816 (180.3%)	5,029 (107.6%)
	直営・ 委託合計	1,003,805	1,189,052	185,247 (118.5%)	1,958,126	2,292,016	333,890 (117.1%)	6,260 (100.5%)
	小 計	1,083,914	1,316,039	232,125 (121.4%)	2,073,782	2,500,487	426,705 (120.6%)	11,289 (100.9%)
いきなり! ステーキ 事業	フランチャイズ 事業	257,718	886,978	629,260 (344.2%)	257,718	1,389,862	1,132,144 (539.3%)	- (-)
	直営・ 委託合計	1,332,465	4,380,257	3,047,792 (328.7%)	1,691,072	7,063,882	5,372,810 (417.7%)	- (-)
	小 計	1,590,183	5,267,235	3,677,052 (331.2%)	1,948,791	8,453,745	6,504,954 (433.8%)	- (-)
商品販売事業		29,420	28,545	▲ 875 (97.0%)	44,135	47,760	3,625 (108.2%)	-
合 計		5,208,206	9,337,815	4,129,609 (179.3%)	8,791,357	16,198,363	7,407,006 (184.3%)	

セグメント別売上高(ペッパーランチ)
百万円



セグメント別売上高(全事業)
百万円

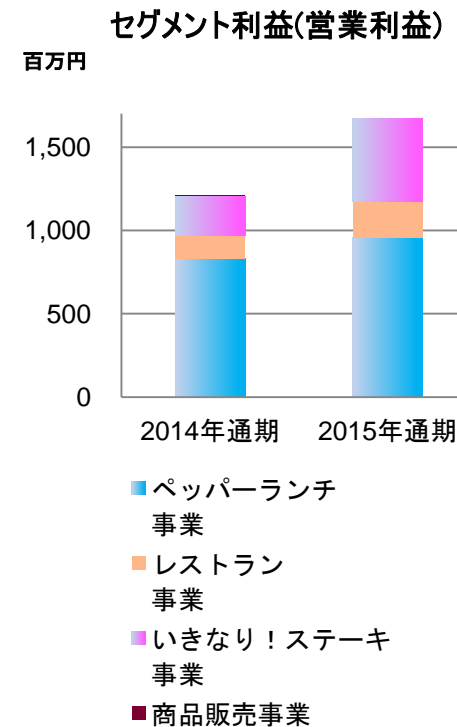


※既存店増減及び既存店前期比は国内の店舗を対象としております。

2015年度 セグメント情報

単位:千円

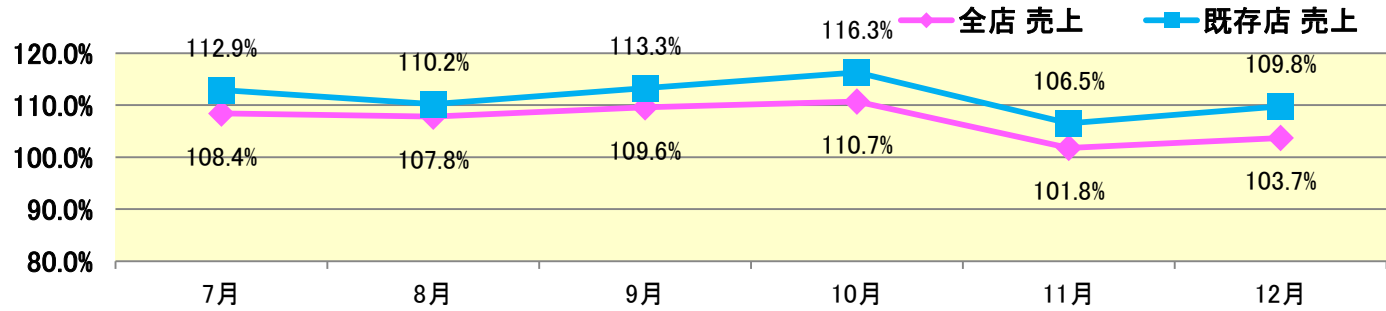
		2014年下期	2015年下期	増減 (前期比)	2014年 通期	2015年 通期	増減 (前期比)
ペッパーランチ 事業	売上高	2,504,688	2,725,994	221,306 (108.8%)	4,724,648	5,196,370	471,722 (110.0%)
	営業 利益	484,639	543,060	58,421 (112.1%)	831,998	955,220	123,222 (114.8%)
レストラン 事業	売上高	1,083,914	1,316,039	232,125 (121.4%)	2,073,782	2,500,487	426,705 (120.6%)
	営業 利益	98,280	146,792	48,512 (149.4%)	140,756	219,748	78,992 (156.1%)
いきなり! ステーキ 事業	売上高	1,590,183	5,267,235	3,677,052 (331.2%)	1,948,791	8,453,745	6,504,954 (433.8%)
	営業 利益	183,477	305,704	122,227 (166.6%)	235,750	495,768	260,018 (210.3%)
商品販売事業	売上高	29,420	28,545	▲ 875 (97.0%)	44,135	47,760	3,625 (108.2%)
	営業 利益	6,826	▲ 284	▲ 7,110 -	5,107	▲ 345	▲ 5,452 -
全社費用	売上高	-	-	-	-	-	-
	営業 利益	▲ 353,246	▲ 443,810	▲ 90,564 -	▲ 635,006	▲ 909,184	▲ 274,178 -
合 計	売上高	5,208,206	9,337,815	4,129,609 (179.3%)	8,791,357	16,198,363	7,407,006 (184.3%)
	営業 利益	419,977	551,462	131,485 (131.3%)	578,606	761,207	182,601 (131.6%)



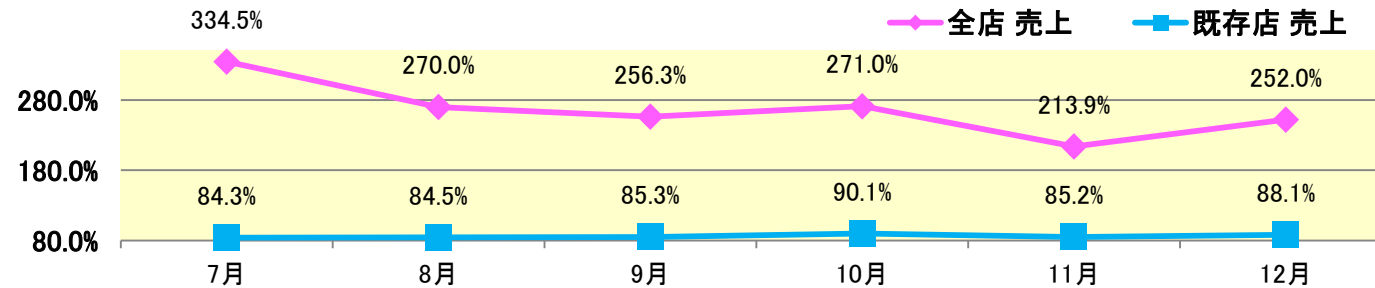
※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

月次売上高の推移

ペッパーランチ



レストラン



ペッパーランチ

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	
全店	売上	108.4%	107.8%	109.6%	110.7%	101.8%	103.7%	
	お客様数	98.1%	100.0%	101.2%	104.1%	96.0%	96.5%	
	お客様単価	110.6%	107.8%	108.3%	106.4%	106.1%	107.4%	
既存店	売上	112.9%	110.2%	113.3%	116.3%	106.5%	109.8%	
	お客様数	105.0%	102.6%	104.7%	108.7%	99.3%	101.8%	
	お客様単価	107.5%	107.4%	108.1%	107.0%	107.2%	107.8%	
レストラン	全店	売上	334.5%	270.0%	256.3%	271.0%	213.9%	252.0%
	お客様数	305.3%	253.4%	231.2%	253.9%	202.6%	235.3%	
	お客様単価	109.6%	106.6%	110.9%	106.7%	105.6%	107.1%	
既存店	売上	84.3%	84.5%	85.3%	90.1%	85.2%	88.1%	
	お客様数	76.8%	80.8%	78.3%	87.1%	83.5%	84.0%	
	お客様単価	109.7%	104.6%	109.0%	103.4%	102.0%	104.8%	

単位:%

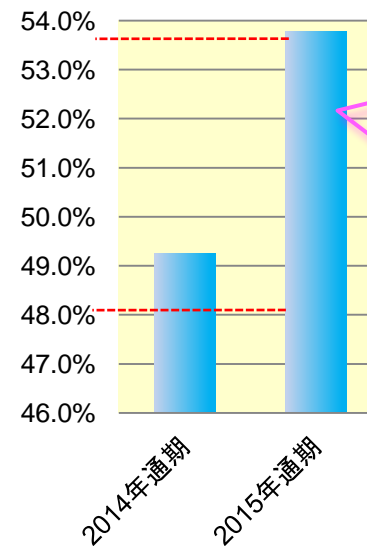
2015年度 売上原価・全社費用

売上原価

単位: 千円

	2014年通期	2015年通期	増減
売上原価 (原価率)	4,330,243 49.3%	8,711,893 53.8%	4,381,650 4.5%

売上原価率前期比較



原価率
4.5%増減

【主な要因】
いきなり！ステーキ店舗の増加
+1.3%

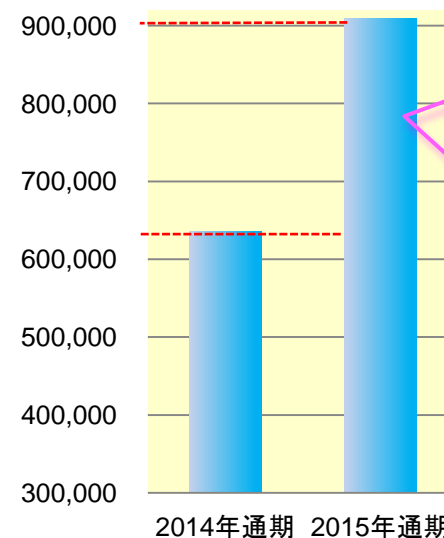
売上構成比の変化に伴う増加
+3.2%

全社費用

単位: 千円

	2014年通期	2015年通期	増減
全社費用	635,006	909,184	274,178

千円 全社費用前期比較



【主な要因】

人件費等
+110,230千円

租税公課
+31,165千円

支払手数料
+136,345千円

※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

2015年度 営業外収益・営業外費用

営業外収益

単位:千円

	2014年通期	2015年通期	増減
受取利息	156	245	89
受取配当金	167	146	▲ 21
受取賃借料	5,188	5,188	0
協賛金の収入	9,849	14,668	4,819
その他	5,778	8,252	2,474
合計	21,139	28,501	7,362

営業外費用

単位:千円

	2014年通期	2015年通期	増減
支払利息	9,382	10,630	1,248
社債利息	1,043	246	▲ 797
株式交付費	7,389	3,026	▲ 4,363
貸与資産減価償却費	1,552	1,378	▲ 174
資金調達費用	2,801	-	▲ 2,801
為替差損	706	6,215	5,509
賃貸借契約解約損	-	4,161	4,161
その他	1,555	3,606	2,051
合計	24,431	29,266	4,835

2015年度 特別利益・特別損失

特別利益

単位：千円

	2014年通期	2015年通期	増減
固定資産売却益	-	1,091	1,091
新株予約権戻入益	504	17	▲ 487
違約金収入	-	11,717	11,717
合計	504	12,827	12,323

特別損失

単位：千円

	2014年通期	2015年通期	増減
固定資産売却損	759	-	▲ 759
固定資産除却損	26,844	14,597	▲ 12,247
減損損失	54,558	21,481	▲ 33,077
訴訟関連損失	2,107	-	▲ 2,107
子会社株式評価損	-	6,847	6,847
合計	84,269	42,926	▲ 41,343

2015年度 店舗の推移

	2014年12月末			増加		減少		2015年12月末		
	路面店	ショッピングセンター	計	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	路面店	ショッピングセンター	計
ペッパーランチ										
フランチャイズ店 (国内)	13	74	87	1	3	1	8	13	69	82
フランチャイズ店 (海外)	2	188	190	19	36	0	14	21	210	231
直営店	7	29	36	0	2	1	3	6	28	34
委託店	3	2	5	0	1	0	1	3	2	5
小計	25	293	318	20	42	2	26	43	309	352
レストラン										
フランチャイズ店 (国内)	0	3	3	0	2	0	1	0	4	4
直営店	6	12	18	0	3	1	1	5	14	19
委託店	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1
小計	7	15	22	0	5	1	2	6	18	24
いきなり!ステーキ										
フランチャイズ店 (国内)	6	1	7	6	3	0	0	12	4	16
直営店	22	1	23	35	9	5	2	52	8	60
委託店	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1
小計	28	2	30	42	12	5	2	65	12	77
合計	60	310	370	62	59	8	30	114	339	453

	シンガポール	インドネシア	マレーシア	フィリピン	香港	中国	タイ	台湾	マカオ	ベトナム	オーストラリア	韓国	カンボジア	カナダ	ブルネイ	計
2015年12月末	36 (-1)	43 (+5)	7 (+1)	29 (+6)	23 (+4)	51 (+18)	15 (-1)	6 (+2)	2 (+1)	6 (+1)	7 (+1)	1	3 (+2)	1 (+1)	1 (+1)	231 (+41)

※()内は2015年度の純増減数です。

1. 2015年12月期業績

2. 2016年12月期の見通し

3. 2015年12月期の総括と2016年12月期の展望

2016年度計画の概要

単位:千円

	2015年 上期 実績	2016年 上期 計画	増減 (前期比)	2015年 下期 実績	2016年 下期 計画	増減 (前期比)	2015年 通期 実績	2016年 通期 計画	増減 (前期比)
売上高	6,860,548	10,471,324	3,610,776 (152.6%)	9,337,815	12,688,461	3,350,646 (135.9%)	16,198,363	23,159,786	6,961,423 (143.0%)
売上原価	3,735,011	6,100,612	2,365,601 (163.3%)	4,976,882	7,385,203	2,408,321 (148.4%)	8,711,893	13,485,816	4,773,923 (154.8%)
売上総利益 (売上総利益率)	3,125,536 45.6%	4,370,711 41.7%	1,245,175 ▲ 3.8%	4,360,933 46.7%	5,303,258 41.8%	942,325 ▲ 8.6%	7,486,470 46.2%	9,673,969 41.8%	2,187,499 ▲ 4.4%
販売費及び 一般管理費	2,915,790	4,142,296	1,226,506 (142.1%)	3,809,471	4,765,008	955,537 (125.1%)	6,725,262	8,907,304	2,182,042 (132.4%)
営業利益	209,745	228,414	18,669 (108.9%)	551,461	538,250	▲ 13,211 (97.6%)	761,207	766,664	5,457 (100.7%)
営業外収益	11,786	7,410	▲ 4,376 (62.9%)	16,714	7,410	▲ 9,304 (44.3%)	28,501	14,820	▲ 13,681 (52.0%)
営業外損失	10,125	11,100	975 (109.6%)	19,140	14,100	▲ 5,040 (73.7%)	29,266	25,200	▲ 4,066 (86.1%)
経常利益	211,407	224,724	13,317 (106.3%)	549,035	531,560	▲ 17,475 (96.8%)	760,443	756,284	▲ 4,159 (99.5%)
特別損益	▲ 13,936	▲ 20,000	▲ 6,064 -	▲ 16,162	▲ 40,000	▲ 23,838 -	▲ 30,099	▲ 60,000	▲ 29,901 -
法人税等	108,010	102,458	▲ 5,552 (94.9%)	210,851	196,138	▲ 14,713 (97.2%)	318,861	298,596	▲ 20,265 -
当期純利益	89,460	102,265	12,805 (114.3%)	322,022	295,422	▲ 26,600 (91.7%)	411,482	397,688	▲ 13,794 (96.6%)

2016年度出店計画

		路面店	ショッピングセンター	合計
国内	直営	34	8	42
	FC加盟店	12	6	18

		路面店	ショッピングセンター	合計
海外	FC加盟店	0	49	49

※(海外出店計画内訳) 香港:4店、台湾:3店、中国:19店、インドネシア:4店、フィリピン:5店、ベトナム:3店、カンボジア:1店、タイ:3店、マカオ:2店、オーストラリア:3店、カナダ:2店

2016年度退店計画

		路面店	ショッピングセンター	合計
国内	直営	0	4	4
	FC加盟店	0	3	3

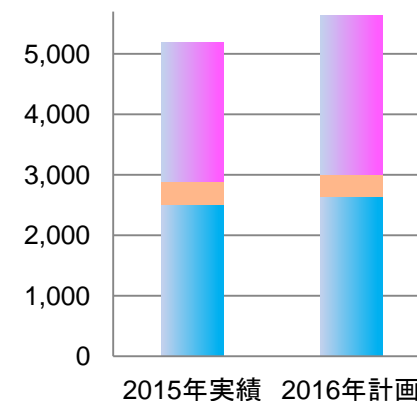
		路面店	ショッピングセンター	合計
海外	FC加盟店	0	4	4

2016年度計画 売上高

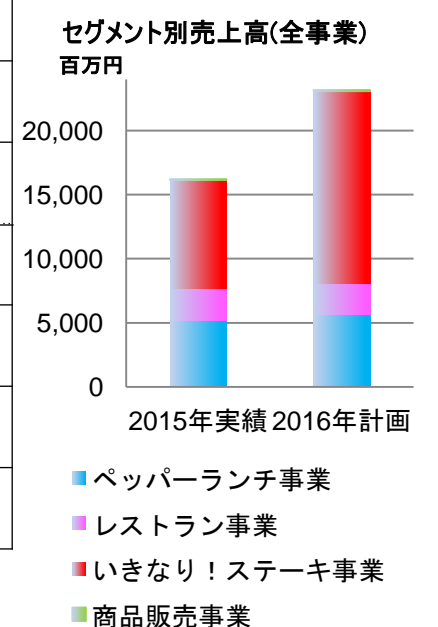
		2015年上期実績	2016年上期計画	増減 (前期比)	2015年通期実績	2016年通期計画	増減 (前期比)	既存店増減 (既存店前期比)
ペッパーランチ事業	フランチャイズ事業 (国内)	1,195,167	1,205,764	10,597 (100.9%)	2,497,574	2,634,716	137,142 (105.5%)	84,970 (104.2%)
	フランチャイズ事業 (海外)	173,151	183,006	9,855 (105.7%)	388,586	374,278	▲ 14,308 (96.3%)	-
	直営・委託合計	1,102,057	1,194,513	92,456 (108.4%)	2,310,208	2,619,565	309,357 (113.4%)	133,883 (107.0%)
	小計	2,470,375	2,583,284	112,909 (104.6%)	5,196,370	5,628,559	432,189 (108.3%)	218,853 (105.5%)
レストラン事業	フランチャイズ事業	81,483	122,429	40,946 (150.3%)	208,471	245,771	37,300 (117.9%)	6,627 (105.2%)
	直営・委託合計	1,102,963	1,066,468	▲ 36,495 (96.7%)	2,292,016	2,162,205	▲ 129,811 (94.3%)	10,682 (100.6%)
	小計	1,184,447	1,188,897	4,450 (100.4%)	2,500,487	2,407,977	▲ 92,510 (96.3%)	17,310 (100.9%)
いきなり!ステーキ事業	フランチャイズ事業	502,884	1,240,174	737,290 (246.6%)	1,389,862	2,601,844	1,211,982 (187.2%)	5,421 (100.6%)
	直営・委託合計	2,683,625	5,422,130	2,738,505 (202.0%)	7,063,882	12,440,820	5,376,938 (176.1%)	▲ 14,481 (99.2%)
	小計	3,186,510	6,662,304	3,475,794 (209.1%)	8,453,745	15,042,664	6,588,919 (177.9%)	▲ 9,059 (99.7%)
商品販売事業	19,214	36,837	17,623 (191.7%)	47,760	80,584	32,824 (168.7%)	-	
合計	6,860,548	10,471,324	3,610,776 (152.6%)	16,198,363	23,159,786	6,961,423 (143.0%)		

※既存店増減及び既存店前期比は国内の店舗を対象としております。

セグメント別売上高(ペッパーランチ)
百万円



セグメント別売上高(全事業)
百万円

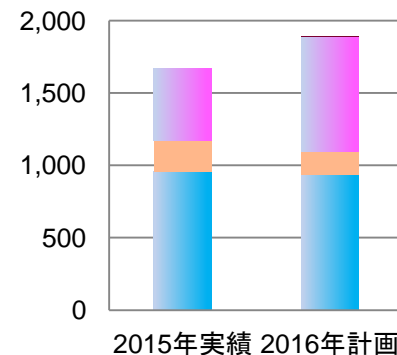


2016年度計画 セグメント情報

		2015年上期 実績	2016年上期 計画	増減 (前期比)	2015年通期 実績	2016年通期 計画	増減 (前期比)
ペッパーランチ 事業	売上高	2,470,375	2,583,284	112,909 (104.6%)	5,196,370	5,628,559	432,189 (108.3%)
	営業 利益	412,159	384,377	▲ 27,782 (93.3%)	955,220	937,769	▲ 17,451 (98.2%)
レストラン 事業	売上高	1,184,447	1,188,897	4,450 (100.4%)	2,500,487	2,407,977	▲ 92,510 (96.3%)
	営業 利益	72,956	74,030	1,074 (101.5%)	219,748	160,159	▲ 59,589 (72.9%)
いきなり！ ステーキ 事業	売上高	3,186,510	6,662,304	3,475,794 (209.1%)	8,453,745	15,042,664	6,588,919 (177.9%)
	営業 利益	190,063	349,298	159,235 (183.8%)	495,768	790,042	294,274 (159.4%)
商品販売事業	売上高	19,214	36,837	17,623 (191.7%)	47,760	80,584	32,824 (168.7%)
	営業 利益	▲ 60	▲ 47	13 -	▲ 345	3,073	3,418 -
全社費用	売上高	-	-	-	-	-	-
	営業 利益	▲ 465,373	▲ 579,244	▲ 113,871 -	▲ 909,184	▲ 1,124,378	▲ 215,194 -
合 計	売上高	6,860,548	10,471,324	3,610,776 (152.6%)	16,198,363	23,159,786	6,961,423 (143.0%)
	営業 利益	209,745	228,414	18,669 (108.9%)	761,207	754,691	▲ 6,516 (99.1%)

セグメント利益(営業利益)

百万円



- ペッパーランチ事業
- レストラン事業
- いきなり！ステーキ事業
- 商品販売事業

※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

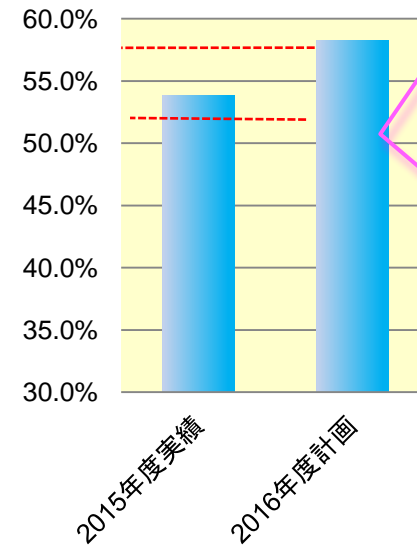
2016年度計画 売上原価・全社費用

売上原価

単位：千円

	2015年上期 実績	2016年上期 計画	増減	2015年実績	2016年計画	増減
売上原価 (原価率)	3,735,011	6,100,612	2,365,601	8,711,893	13,485,816	4,773,923
	54.4%	58.3%	3.9%	53.8%	58.2%	4.4%

売上原価率前期比



原価率
4.4%増加

【主な要因】

売上構成比
の変化等に
伴う増加
+3.6%

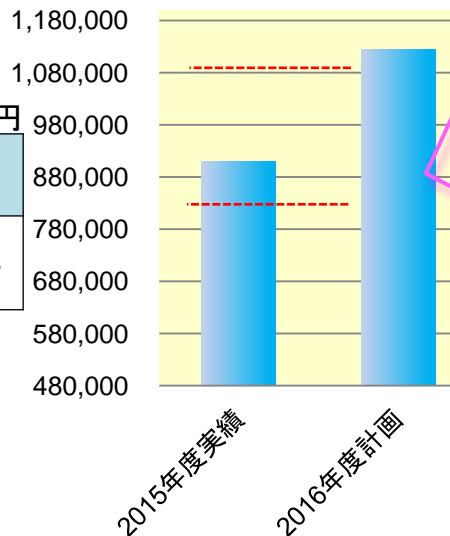
食材価格の上
昇による増加
+0.8%

全社費用

単位：千円

	2015年上期 実績	2016年上期 計画	増減	2015年実績	2016年計画	増減
全社費用	465,373	579,244	113,871	909,184	1,124,378	215,194

千円 全社費用前期比



【主な要因】

人件費等
+49,820千円

支払手数料
+125,635千円

※全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない本社費用等の一般管理費であります。

1. 2015年12月期業績

2. 2016年12月期の見通し

3. 2015年12月期の総括と2016年12月期の展望

2015年12月期の振り返り

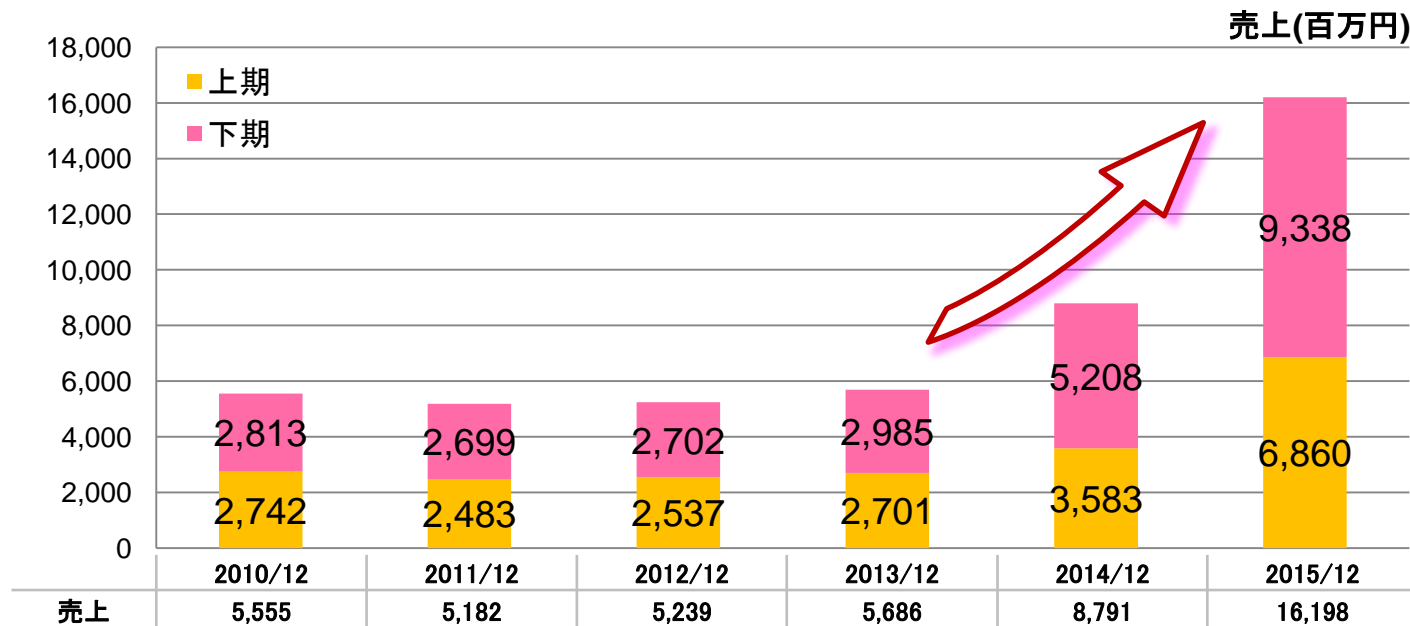
「お客様の感動創造を実現」の基本方針のもと、組織変更による営業管理体制を強化を図り、新規店舗の出店と既存店舗の売上向上に努めた

- **いきなり！ステーキ48店舗の出店実績となった**
(上期17店、下期31店の出店)
- **予算管理の強化により、黒字を確保するとともに人材の育成を促進した**

2015年12月期 のハイライト①

5期連続で当期純利益の黒字を達成

売上高	16,198百万円	(前期比	84.3%増)
営業利益	761百万円	(前期比	31.6%増)
経常利益	760百万円	(前期比	32.2%増)
当期純利益	411百万円	(前期比	18.1%減)



2015年12月期のハイライト②

ペッパーランチ事業

- ペッパーランチ既存店売上好調 → 38ヵ月連続で既存店の昨年対比売上100%超えた
- 主力商品の「ワイルドステーキ」を米国農務省認定プレミアム・アンガス・ビーフ (CAB) に切り替え品質向上 → お客様満足度の向上で、お客様数及びお客様単価アップ

レストラン事業

- ブランドイメージ → 炭焼きステーキくに新小岩店を次世代型店舗に改装し、リニューアル オープン

2015年12月期のハイライト③

いきなり！ステーキ事業

- 地方店舗の成功 → 東京・千葉・神奈川・宮城・大阪・愛知・兵庫・広島・福岡・沖縄へ進出
- 既存店舗のフランチャイズ化 → 広島府中店・大型ショッピングセンターでの記録的売上
- 新機能肉マイレージプリペイド開始 → 独自の肉マイレージカードに現金チャージ型の新機能を搭載
- マイスター制度 → 更なるハイレベルなサービスを目指したマイスター制度の導入強化により、高品質な商品提供を目指す
- プロモーションの強化 → 楽天カードと組んでプロモーション・肉マネー・ボーナスキャンペーン実施

◆「従業員に夢と希望を与え、お客様ご満足の最大化」を目指して

◆引き続き組織体制強化

- 全社一丸となり、部門を超えての協力体制を更に進化させる
- PDCAサイクルを高速回転させ、スピーディーに結果を成果に繋げる武器とする

◆日本で一番働きたい外食企業を目指す

- 資質を見極め適材適所な人員配置
- 昇給、昇格の機会
- 社員ストックオプション制度

2016年12月期の施策②

ペッパーランチ事業

◆「今こそ！ペッパーランチ」のあらたな取り組みへ

具体的な施策

出店戦略



ペッパーランチ20店の出店計画

お客様満足度の向上



ブロッコリー等、トッピング充実、CABサーロインステーキ(いきなりステーキメニュー)導入などにより新規お客様の来店増を目指す。

店舗販促



ペッパーランチ・楽天ポイント導入企画

FC向け展開



3月9日～3月11日のフランチャイズショーに出展する

2016年12月期の施策③



2016年12月期の施策④

レストラン事業

- ◆ ワンランク上のステーキレストランとしてのブランドイメージの定着に努め、新規業態の成長を築く

具体的な施策

炭焼きステーキに



魅力ある新商品や季節感のあるキャンペーンなどを企画、導入する
月1回、創業者一瀬シェフがおもてなしする食事会を開催継続

牛たん仙台なとり



商品・品質を抜本的に見直し、魅力ある商品提供・利益率の向上を目指す

2016年12月期の施策⑤

いきなり！ステーキ事業

◆ 新たな柱としての新規業態！

具体的な施策

出店戦略



都心出店実績を考慮した慎重な出店・地方主要都市への積極的な出店。40店目標

店舗個別施策



イス席導入や店舗別個店メニュー施策

商品施策



値上げを原資に成長投資を継続

店舗レベルの向上



社長道場・研修センター店・サービスコンテストなどの実施

肉マイレージカード活用



肉マネーボーナス・キャンペーンやクーポン付きなど肉マイレージカードの活用

2016年12月期の施策⑥

4年に1度のビッグチャンス!

2/29
限定

29 に の 日

肉マネーチャージボーナス

5倍デー



3,000円以上通常 ~~1%~~ → **5%** (3,150円利用可能)

5,000円以上通常 ~~2%~~ → **10%** (5,500円利用可能)

10,000円以上通常 ~~3%~~ → **15%** (11,500円利用可能)

初めて!特典

肉マイレージカードをお持ちではないお客様が新規に肉マネーをチャージされる場合
肉マイレージカード無料プレゼント!!

2016年12月期の施策⑦

商品販売事業

個人向け通販 商品販売強化

- ◆ ネットショップの強化
- ◆ いきなりブランドの活用
- ◆ 期間・数量限定商品

ご注文は FAX・電話・メール・WEB で承ります。
(受付時間：平日(月～金)10:30～17:30)
FAX: 03-3625-9250
TEL: 03-3829-3471
WEB: <http://www.pfsnetshop.com/>
MAIL: shop@pepper-fs.co.jp

プレミアムな「極」
たんもと極厚牛たん
厚さ15mm

ご家庭で楽しめる
本格厚切り牛たん!

限定300パック
通信販売で
販売中!

無くなり次第終了します。お早めに!!

たんもとのみの
使用だから、
やわらかく!
旨味が凄い!!

写真は「極」2枚分です。1パックには
およそ6～7枚入っています!!
(大きさ、厚さにより枚数は変わります)
※写真は焼き上がったイメージです。

ぜいたくカットの
15mm

「たれ仕込み製法」だから
味付け不要で香ばしい!

牛たんの部位の中でも最も柔らかく、
旨味溢れるプレミアムな部位「たんもと」
この「たんもと」を使用した「牛たんお肉なとり」の
フラッグシップメニューを期間限定商品にいたしました!

「極」牛たんたんもと15mm
1パック 3,480円
2パック 5,780円

送料無料
消費税込

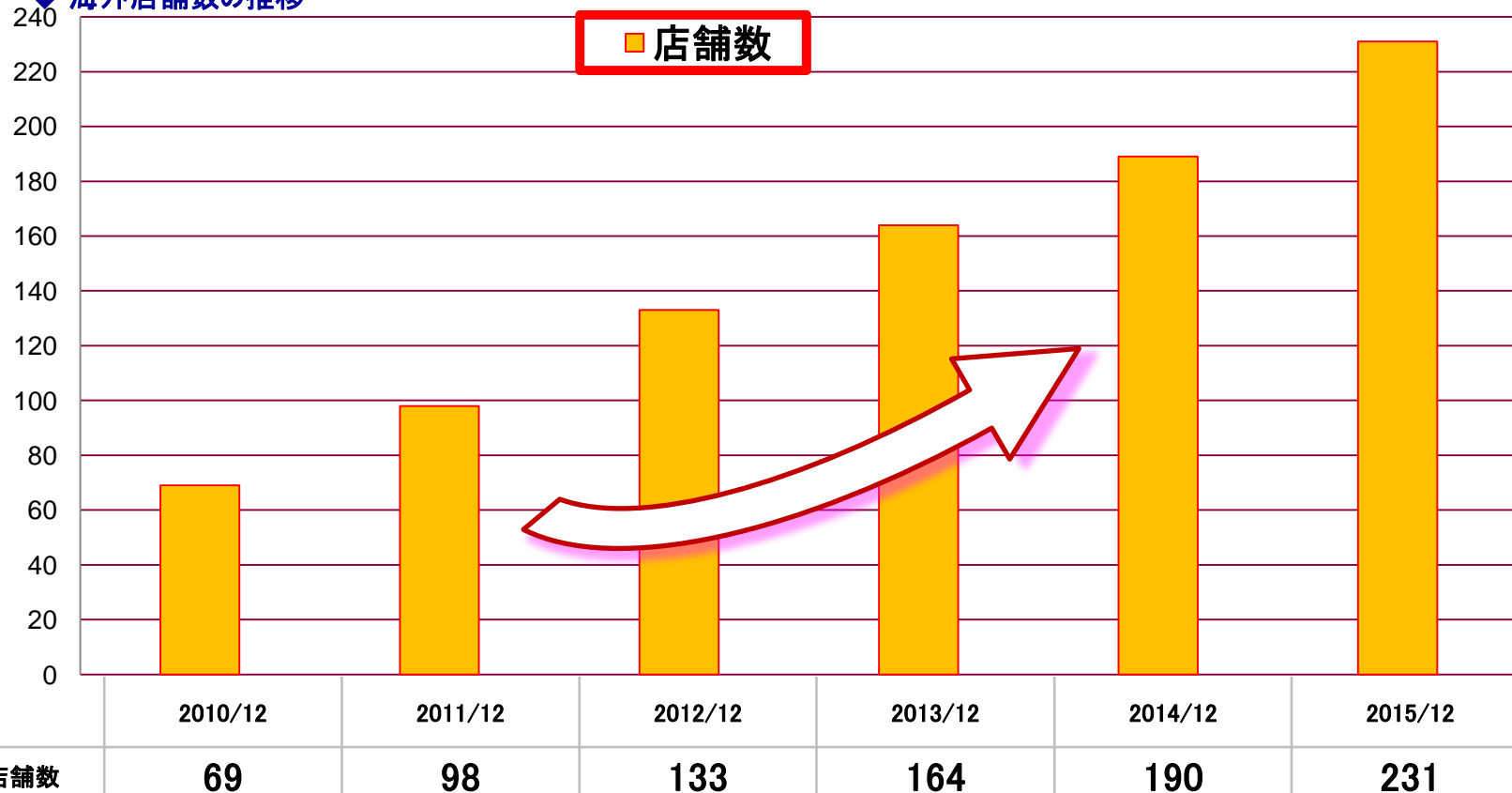
創業社長
一瀬邦夫

海外事業

①更なる成長拡大を図る

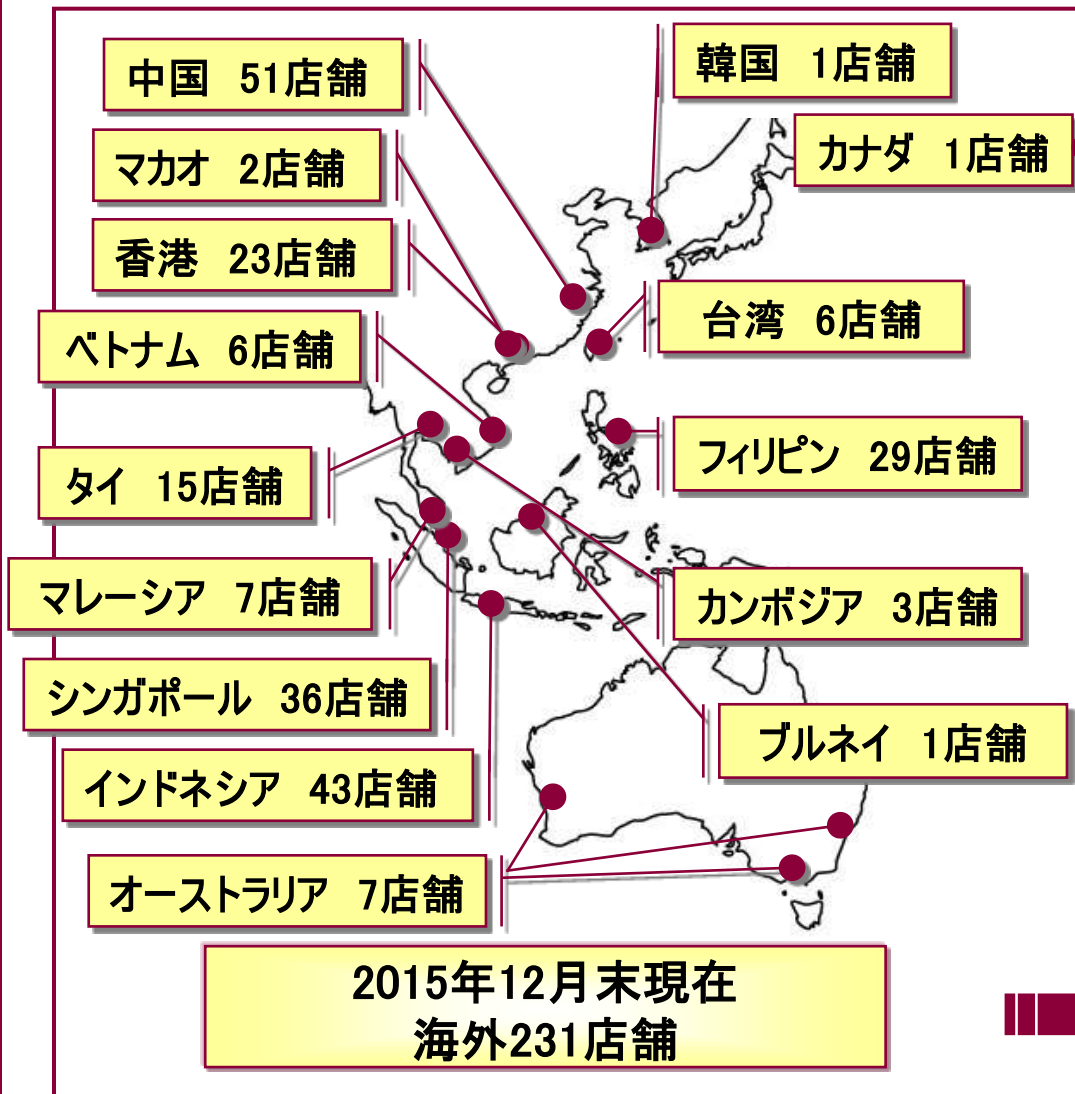
- ・2015年末で全231店舗を達成。9月にシンガポールで10周年及び200店達成パーティー、将来600店視野に。
- ・2016年末での総店舗数は276店舗。引き続き東南アジアと中国、豪州での積極的な開業を予定。米国、西海岸と東海岸での事業進出を予定。カナダを含め北米が新たなマーケットとなる。

◆ 海外店舗数の推移



海外店舗の展開

■ 海外店舗の状況



海外15地域に進出



2016年通期計画
海外276店

従業員に夢と希望を与え、
お客様ご満足の最大化
御清聴ありがとうございます

株式会社イーフードサービス
EAT & FOOD SERVICE CO.,LTD.