

株式会社ペッパーフードサービス 2021年12月期2Q説明

2021年8月13日

市場:東証一部

証券コード:3053

URL:<https://www.pepper-fs.co.jp/>

中期経営計画の進捗 21/2Qまでの計画差異／全社

- 2Qまでについて営業利益は計画比39百万円のプラスで、
経常利益は計画比36百万円のプラスで着地。

21/2Qまでの全社計画差異

単位:百万円

勘定科目	実績			計画			計画差異		
	1Q	2Q	半期	1Q	2Q	半期	1Q	2Q	半期
売上高	4,957	4,428	9,385	4,846	5,713	10,559	111	▲1,285	▲1,174
売上原価	2,652	2,300	4,952	2,814	3,168	5,982	▲162	▲868	▲1,030
売上総利益	2,305	2,128	4,432	2,032	2,545	4,577	272	▲417	▲145
売上総利益率	46.5%	48.0%	47.2%	41.9%	44.5%	43.3%	4.6%	3.5%	3.9%
販売費及び一般管理費	2,790	2,470	5,260	2,776	2,668	5,444	14	▲198	▲183
営業利益	▲485	▲343	▲828	▲743	▲123	▲867	258	▲219	39
営業外損益	10	633	643	▲14	660	647	24	▲27	▲3
経常利益	▲475	291	▲184	▲757	537	▲220	282	▲246	36
特別損益	92	▲47	45	-	-	-	92	▲47	45
税引前当期純利益	▲383	243	▲140	▲757	537	▲220	374	▲294	80
当期純利益	▲408	224	▲184	▲790	407	▲382	382	▲184	198
EBITDA	▲328	▲174	▲503	▲574	35	▲539	246	▲209	37

中期経営計画の進捗 21/2Qまでの計画差異／セグメント別

- いきなり！ステーキ事業では2Qにおいて緊急事態宣言等の影響を受けたものの、半期では計画営業利益を達成。

21/2Qまでのセグメント別計画差異

単位:百万円

勘定科目	実績			計画			計画差異		
	1Q	2Q	半期	1Q	2Q	半期	1Q	2Q	半期
いきなり！ステーキ									
売上高	4,573	4,092	8,665	4,516	5,306	9,822	56	▲1,213	▲1,157
営業利益	23	54	77	▲288	290	2	311	▲236	75
レストラン									
売上高	261	214	475	237	329	566	25	▲116	▲91
営業利益	▲32	▲44	▲75	▲32	7	▲25	1	▲51	▲50
本社・その他									
売上高	123	122	245	93	78	171	30	44	74
営業利益	▲477	▲353	▲829	▲423	▲420	▲843	▲53	67	14
合計									
売上高	4,957	4,428	9,385	4,846	5,713	10,559	111	▲1,285	▲1,174
営業利益	▲485	▲343	▲828	▲743	▲123	▲867	258	▲219	39

取り組み施策の進捗状況_いきなり！ステーキ

	施策	取組状況	参照頁
1. 不採算店舗の撤退	不採算店舗を撤退し、いきなり！ステーキ事業全体の収益力を高めます。	114店舗のなかで102店舗について撤退完了またはスケジュール確定済。18店舗の撤退を追加実施。	P.4
2. 商品戦略の原点回帰	主力メニューへの絞り込みを実施し、店舗オペレーションを安定化させ、高品質な商品の提供に努めます。	オージービーフとニュージーランドビーフのオーダーカットメニューのフェアを実施。	P.5
3. 立地別特性の分析	今後、地域や立地に合わせた商品展開を検討すべく、店舗立地ごとの特性の把握・分析を進めます。	オーダーカットメニューの値下げ施策を実施。検証結果を踏まえ今後の展開を検討。	P.6
4. アフターコロナ・ウィズコロナを見据えた形態	事前決済にも対応でき、待ち時間なく食事・テイクアウトできる体制を検討します。	試験導入を踏まえて6月より152店舗にてモバイルオーダーを本格導入。	P.8

取り組み施策の進捗状況_いきなり！ステーキ

1.不採算店舗の撤退

114店舗の撤退の状況

	確定済	未確定	小計
北海道・東北	14	1	15
関東	47	8	55
中部	19	0	19
近畿	12	2	14
四国	2	0	2
中国	3	0	3
九州	5	1	6
合計	102	12	114

※これに加えて3月に決定した18店舗についても撤退作業を進めている。

取り組み施策の進捗状況_いきなり！ステーキ

2.商品戦略の原点回帰(オーダーカットメニューの値下げ)

- いきなり！らしさであるオーダーカットを味わっていただくためにオージービーフとニュージーランドビーフのオーダーカットフェアを実施。

オーストラリアから
とってもお得なステーキが届きました

オージービーフフェア

いきなりらしさはオーダーカット！
厚切りがお得です！

売り切れ御免！
期間限定商品

オーダーカット特別価格
281g以上はオーダーカットにて承ります。
とてもお得な特別価格でご提供します！

1g **7.50** 税込 円

オーストラリア産
サーロインステーキ

180g	¥1,628
230g	¥2,079
280g	¥2,530

== 定量価格 ==
280g 以下は右記より
お選びください

税込価格

TRUE AUSSIE BEEF
オーストラリア産牛肉

ニュージーランドからとってもお得なステーキが届きました

ニュージーランドビーフフェア

いきなりらしさはオーダーカット！
厚切りがお得です！

売り切れ御免！
期間限定商品

オーダーカット特別価格
281g以上はオーダーカットにて承ります。
とてもお得な特別価格でご提供します！

1g **7.50** 税込 円

ニュージーランド産
サーロインステーキ

180g	¥1,628
230g	¥2,079
280g	¥2,530

== 定量価格 ==
280g 以下は右記より
お選びください

税込価格

取り組み施策の進捗状況_いきなり！ステーキ

3.立地別特性の分析

既存店立地別直営店売上高の進捗状況(計画対比)

	4月	5月	6月	2Q合計
ビルイン	94.1%	79.9%	73.3%	81.8%
SC	90.5%	67.6%	71.0%	75.6%
ロード サイド	102.6%	85.5%	80.6%	82.2%
いきなり！ ステーキ 合計	91.4%	74.2%	71.2%	78.3%

取り組み施策の進捗状況_いきなり！ステーキ 3.立地別特性の分析

- 新メニューを一部店舗にて試験導入し、今後の展開を検討。

期間限定 5/1~5/31 オーダーカットメニュー

「セットやワイルドメニュー」のお飲み物は別添サイド・ドリンクメニューよりお選びください

全品税込表示 ※テイクアウトの場合、税率が異なりますので別添です。

リブロースステーキ (オーダーカットは300g以上で可)

期間限定価格 1グラム当たり **6.16円**

標準価格 1グラム当たり **7.59円** → 例えは300gの場合 通常 2,277円が **429円**もお得!

サーロインステーキ (オーダーカットは300g以上で可)

期間限定価格 1グラム当たり **6.60円**

標準価格 1グラム当たり **8.25円** → 例えは300gの場合 通常 2,475円が **495円**もお得!

ヒレステーキ (オーダーカットは200g以上で可)

期間限定価格 1グラム当たり **8.47円**

標準価格 1グラム当たり **9.90円** → 例えは300gの場合 通常 2,970円が **286円**もお得!

いきなり！ステーキ MYクッキング丸鉄皿メニュー

価格は全て税込表示(10%) ※テイクアウトの場合は別添価格(税別表示)

ワイルドステーキ 200g **1,000円** / 300g **1,300円** / 400g **1,800円**

ワイルドハンバーグ 300g **1,000円**

ヤングカットステーキ 200g **1,000円**

リブロースステーキ 200g **1,500円** / 300g **2,200円**

ヒレステーキ 150g **1,500円** / 200g **1,900円** / 300g **2,800円**

ソフトドリンク コーラ 150円 / コーラZERO 150円 / いちごフラット黒烏龍茶 300円 / ワンダーレー黒烏龍茶 300円

アルコール 生ビール 450円 / ハイボール 300円 / グラスワイン(赤/白) 450円 / ノンアルコールビール 380円

サイドメニュー ワイドオーダー グラタン&ライスセット 250円 / ライス 150円 / いちごフラット 150円

ハンバーグ 450円

トッピング 100円

販売価格 1グラム当たり **7.15円** (税込)

全店展開は見送り
テストを踏まえ今後の時期・店舗を
勘案した実施も想定

いきなり！ステーキ有楽町店
にて新メニューをテスト導入中

取り組み施策の進捗状況_いきなり！ステーキ

4.アフターコロナ・ウィズコロナを見据えた形態

- 4/20より20店舗にてモバイルオーダーを試験導入し、6/1より152店舗に導入。
- モバイルオーダーへの対応
 - 事前決済にも対応でき、
待ち時間なく食事・テイクアウトできる体制を導入
(直営店舗152店舗)
 - 今後一部のFC店舗でも導入を予定。
- モバイルオーダーのご利用方法



「僕のヒーローアカデミア」SNSキャンペーン



MY HERO ACADEMIA
僕のヒーローアカデミア
THE MOVIE
WORLD HEROES' MISSION
ワールドヒーローズミッション

いきなりステーキ
IKINARI STEAK

ツイッターキャンペーン

期間中に「いきなり!ステーキ」公式アカウントのフォロー&リツイートで
キャンペーンに参加!豪華賞品が抽選で当たる!



@officialikinari

フォロー&リツイート期間

7/29(木)▶▶▶8/15(日)



★「僕のヒーローアカデミア THE MOVIE
ワールドヒーローズミッション」Tシャツ 5名様

★映画 B2 ポスター 10名様

©2021MHAMP © KH/S

7/29(木)より、映画「僕のヒーローアカデミアTHE MOVIE ワールドヒーローズミッション」
とのSNSキャンペーンを開催

取り組み施策の進捗状況 ワラント入金の状況

- 6/2に第11回の新株予約権の行使を完了し44億円を調達。
- 現在第12回の新株予約権の行使を開始している。

第11回新株予約権行使の状況

	行使された新株予約権数（株）	調達金額（百万円）
8月	515,300	202
9月	1,451,400	504
10月	1,706,400	488
11月	1,575,000	382
12月	1,810,300	484
1月	1,404,300	320
2月	2,027,200	514
3月	2,203,500	589
4月	1,484,600	390
5月	1,795,700	494
6月	124,500	41
合計	16,098,200	4,408

第12回新株予約権行使の状況

	行使された新株予約権数（株）	調達金額（百万円）
6月	243,200	76
7月	62,900	20
合計	306,100	96

第11回・第12回合計

4,503

商品販売事業

取組	取組内容	取組の状況
新商品開発 販売強化	日本初のレンジでステーキ！を販売。 年間に新商品を10アイテム導入。	7月以降一口カット煮込みハンバーグ、いきなりサーロイン150g、ワイルドステーキ（200g・300g）を投入予定。
卸販売の強化	飲食店・量販店への売り込みを図る。	ワイルドハンバーグ弁当を大手SCにて販売中であり、さらなる販売拡大を検討中。
ネットショップの強化	楽天市場、Amazon、Yahoo!、PFSオンラインショップ販売を継続、売上拡大に努める。	モールとのコラボレーション商品をセールに併せて投入し、売上高増加。

通期の見通し

- 今後新型コロナ影響を受け売上高は伸び悩むものの、通期では純利益黒字での着地を見込んでいる。

勘定科目	上期 実績	下期 修正計画	通期 修正計画
売上高	9,385	9,789	19,174
売上原価	4,952	5,251	10,204
売上総利益	4,432	4,538	8,971
売上総利益率	47.2%	46.4%	46.8%
販管費及び一般管理費	5,260	5,033	10,293
営業利益	▲ 828	▲ 495	▲ 1,323
営業外収益	674	849	1,523
営業外費用	30	40	70
経常利益	▲ 184	314	130
特別利益	66	-	66
特別損失	21	-	21
税引前当期純利益	▲ 140	314	174
法人税等	44	69	113
当期純利益	▲ 184	245	61
EBITDA	▲ 503	▲ 202	▲ 705

2021年2月12日提出計画(当初計画想定)

緊急事態宣言の影響もあり2021年3月頃までは売上高が回復しないことを見込んでおりました。

また、4月以降についても緊急事態宣言が解除されたとしても新生活様式への移行が進むと見込み、2020年8月提出時の前提である2019年9月-2019年12月の水準の8割程度までしか売上高が回復しないと想定し、より一層のコスト削減施策を反映した計画としておりました。



計画の見直しの背景(2021年8月時点修正計画前提)

2Qまでの売上高が当初計画を下回ったこと、7月12日に東京都を対象とした4回目の緊急事態宣言が発出されて以降も新型コロナウイルス感染者数の増加、緊急事態宣言等のエリアが拡大されていることにより大幅な回復が見込めないことから、ワクチン接種効果によるお客様数の改善は4Q以降となる前提で、3Q以降の計画を見直しました。

中期経営計画の見直し 今後の見通し／全社

今後の全社PL見通し

単位:百万円

勘定科目	20/12期 実績	21/12期 当初計画	21/12期 修正計画	22/12期 修正計画	23/12期 修正計画
売上高	31,086	24,153	19,174	23,602	24,792
売上原価	18,819	13,546	10,204	12,626	13,186
売上総利益	12,267	10,607	8,971	10,976	11,606
売上総利益率	39.5%	43.9%	46.8%	46.5%	46.8%
販管費及び一般管理費	16,292	10,972	10,293	10,532	10,686
営業利益	▲4,025	▲365	▲1,323	443	920
営業外収益	293	682	1,523	9	11
営業外費用	171	100	70	30	30
経常利益	▲3,904	217	130	422	901
特別利益	7,592	-	66	-	-
特別損失	6,444	-	21	-	-
税引前当期純利益	▲2,756	217	174	422	901
法人税等	1,199	163	113	164	237
当期純利益	▲3,955	54	61	258	664
EBITDA	▲2,997	279	▲705	1,026	1,503

2Qは新型コロナウイルス感染者数の増加・緊急事態宣言発出の影響を受け、先行きが不透明である状況が続く中、中期経営計画の達成に向けて店舗撤退作業等の各種施策に取り組んでまいりました。

それらの取り組みも奏功し、2Qまでの実績では新型コロナウイルスの影響を受け売上高は計画を下回る結果となりましたが、営業利益では計画水準を達成いたしました。

緊急事態宣言が継続となり依然として店舗の売上については厳しい状況が続いておりますが、今後についても、衛生面の対策はもとより、モバイルオーダー・キッチンカー等の新たな提供形態を模索し、この状況下においてもより一層お客様に安心していただける、喜んでいただける店作りを実現できるよう努力してまいります。

株式会社ペッパーフードサービス

代表取締役社長

一瀬 邦夫